



LIETUVOS – SUOMIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2025 m. balandžio 8 d.



I. Suomijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Suomijos ekonomikos struktūroje pagal sukuriama pridėtinę vertę 2023 m. dominavo paslaugų sektorius (61,4 %) ir pramonė (įskaitant statybas) (23,9 %). Žemės ūkis sudarė 2,3 proc.

2023 m. Suomijos prekių eksportas siekė 76 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 54,2 proc. Suomijos prekių eksporto (į Švediją – 10,5 %, į Vokietiją – 10,5 %, į Nyderlandus – 8 %), o iš ES nepriklausančių šalių 11 proc. eksporto vertės tenka JAV, 4,5 proc. – Kinijai, ir 3,4 proc. – Jungtinei Karalystei¹.

2023 m. Suomijos importas siekė 77 mlrd. EUR ir 55,7 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 13,4 %, iš Švedijos – 11,3 %, iš Nyderlandų – 4,7 %), o iš ES nepriklausančių šalių – 9,3 proc. importo atvežama iš Kinijos, 7,7 proc. – iš Norvegijos, 5,4 proc. – JAV².

II. Lietuvos ir Suomijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Suomijos pagrindiniai rodikliai 2022-2024 m.

	2022		2023		2024	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	1,8 %	17	1,9 %	16	2,2 %	15
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	3,3 %	14	2,5 %	14	2,2 %	14
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	1,3 %	13	1,6 %	15	2,0 %	11
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	4,4 %	15	2,8 %	13	2,4 %	15
Paslaugos						
	2022		2023		2024	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	2,1 %	19	1,6 %	20	1,5 %	18
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	1,8 %	21	1,5 %	17	1,3 %	20

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

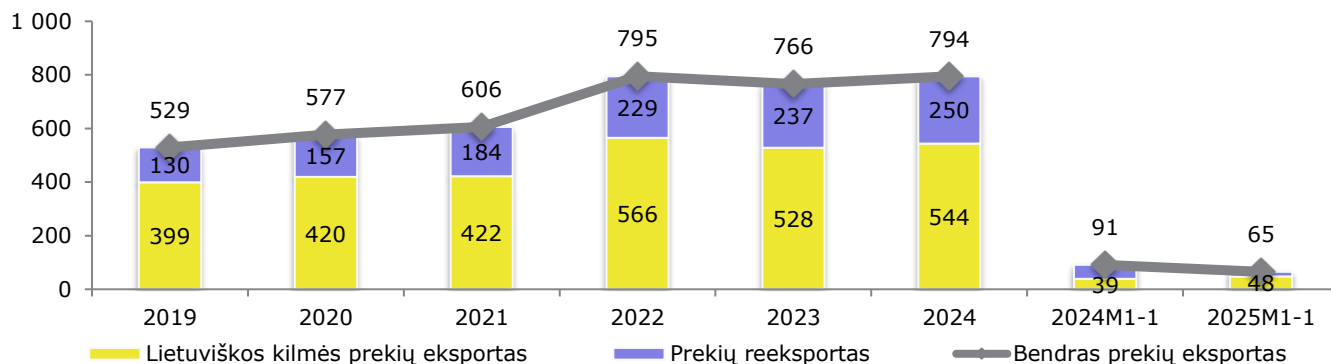
2024 m. Suomija buvo 15-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 2,2% (794 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 69% Lietuvos prekių eksporto į Suomiją 2024 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (31%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2023 m. Lietuvos prekių eksportas į Suomiją padidėjo 3,7%, daugiausiai dėl mineralinio kuro eksporto didėjimo. Per 2025 m. sausio-sausio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Suomiją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu mažėjo 29% arba 26 mln. EUR.

¹ ICT Trade Map.

² ICT Trade Map.

Lietuvos ir Suomijos dvišalė prekyba

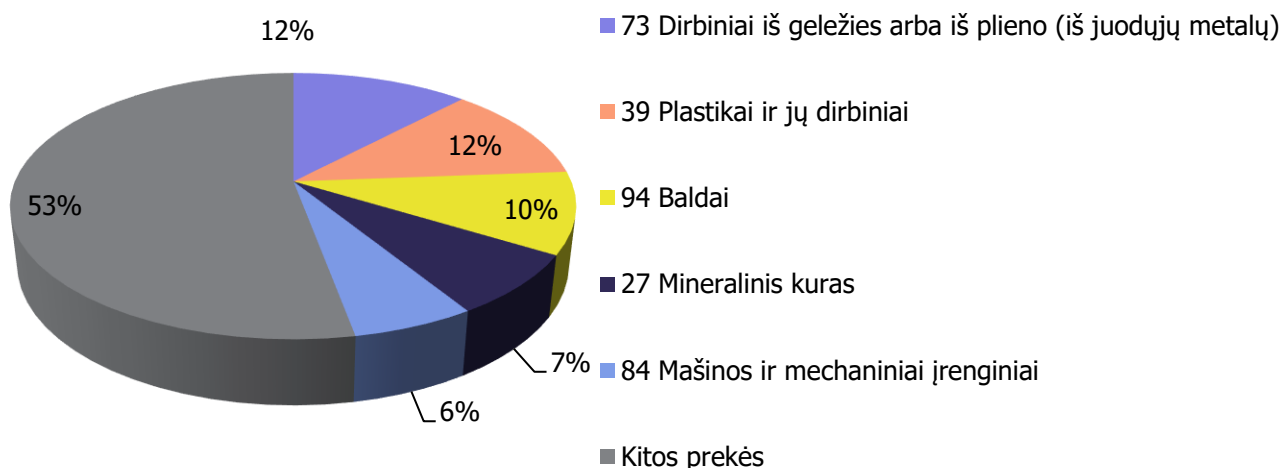
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Suomiją, 2019-2025 m. 1-1 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Suomija 2024 m. buvo 14-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 2,2% (544 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Suomiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė dirbiniai iš geležies arba iš plieno (iš juodųjų metalų) – 12% arba 66 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 12% arba 64 mln. EUR (10-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 10% arba 54 mln. EUR (13-a didžiausia eksporto rinka), mineralinis kuras – 7,4% arba 40 mln. EUR (11-a didžiausia eksporto rinka), mašinos ir mechaniniai įrenginiai – 5,9% arba 32 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2023 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Suomiją padidėjo 3% arba 16 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė mineralinis kuras. Per 2025 m. sausio-sausio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Suomiją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 23% arba 8,99 mln. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Suomiją struktūra 2024 m.



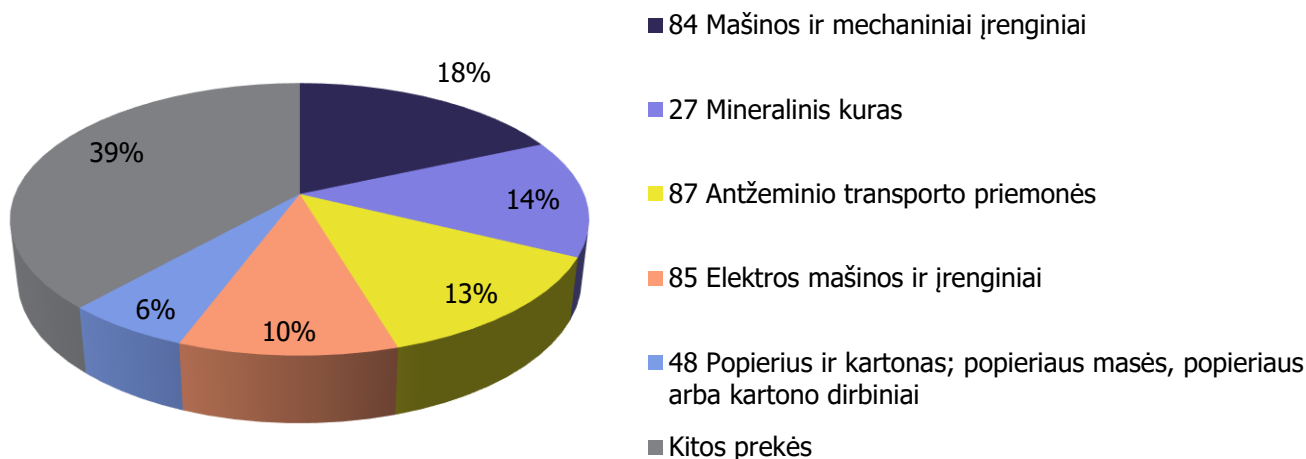
Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2024 m. Suomija buvo 15-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 2,4% (972 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Suomijos 2024 m. daugiausia

Lietuvos ir Suomijos dvišalė prekyba

importuota mašinų ir mechaninių įrenginių – 18% arba 178 mln. EUR (7-a didžiausia importo rinka), mineralinio kuro – 14% arba 136 mln. EUR (9-a didžiausia importo rinka), antžeminio transporto priemonių – 13% arba 128 mln. EUR (11-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 10% arba 100 mln. EUR (8-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2023 m. prekių importas iš Suomijos sumažėjo 7,4%.

3 pav. Lietuvos importo iš Suomijos struktūra 2024 m.

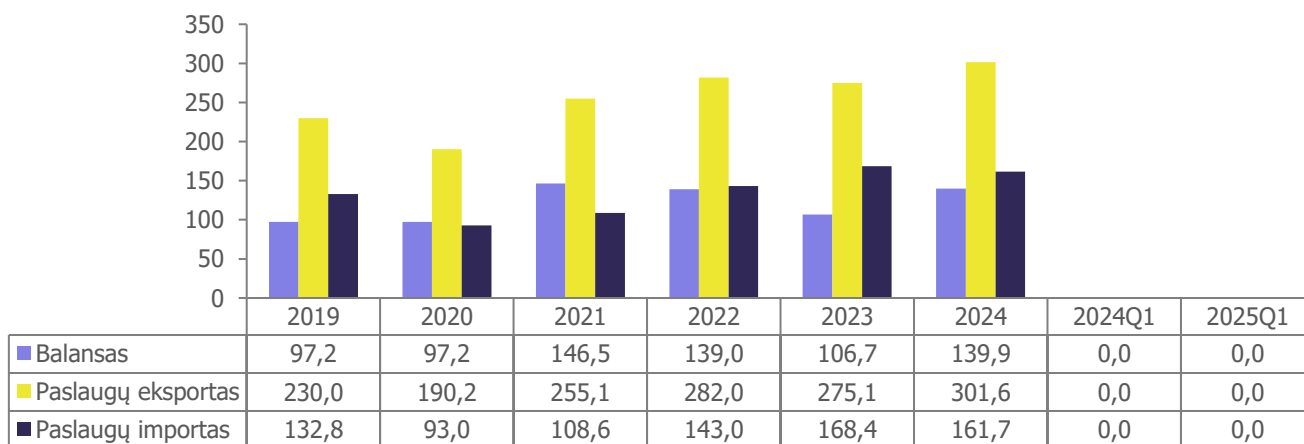


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2024 m. Suomija buvo 18-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 1,5% (302 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Suomijos siekė 162 mln. EUR, tai sudarė 1,3% viso Lietuvos paslaugų importo 2024 m., o Suomija buvo 20-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Suomijos užsienio prekyba (paslaugos) 2019-2024 m. mln.EUR

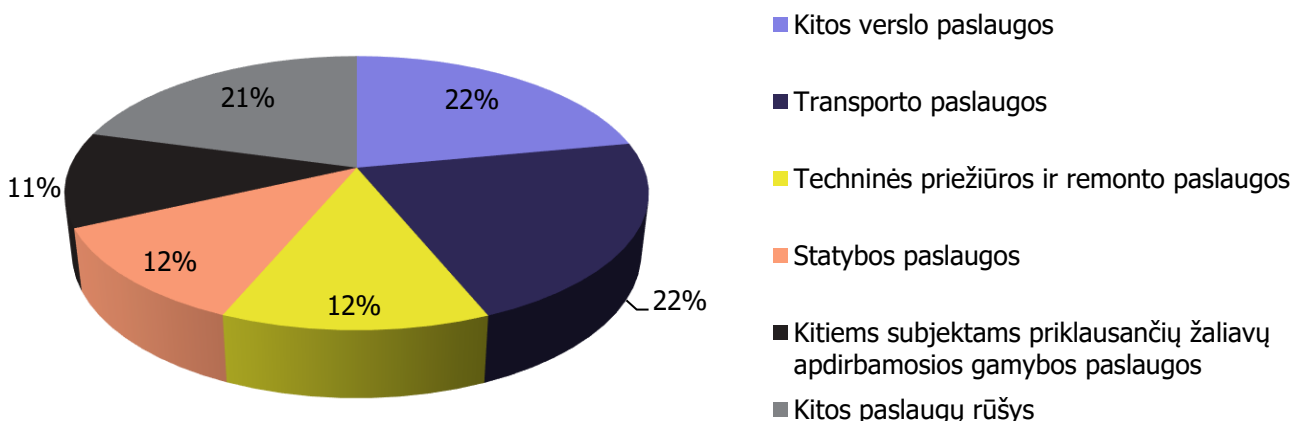


Šaltinis: Lietuvos bankas.

Lietuvos ir Suomijos dvišalė prekyba

2024 m. iš Lietuvos į Suomiją daugiausia buvo eksportuota kitų verslo paslaugų – 22% arba 66 mln. EUR (16-a didžiausia eksporto rinka), transporto paslaugų – 22% arba 66 mln. EUR (24-a didžiausia eksporto rinka), techninės priežiūros ir remonto paslaugų – 13% arba 38 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), statybos paslaugų – 12% arba 35 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), kitiems subjektams priklausančių žaliavų apdirbamosios gamybos paslaugų – 11% arba 34 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka). Per 2024 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Suomijos rinką padidėjo 9,6% iki 302 mln. EUR.

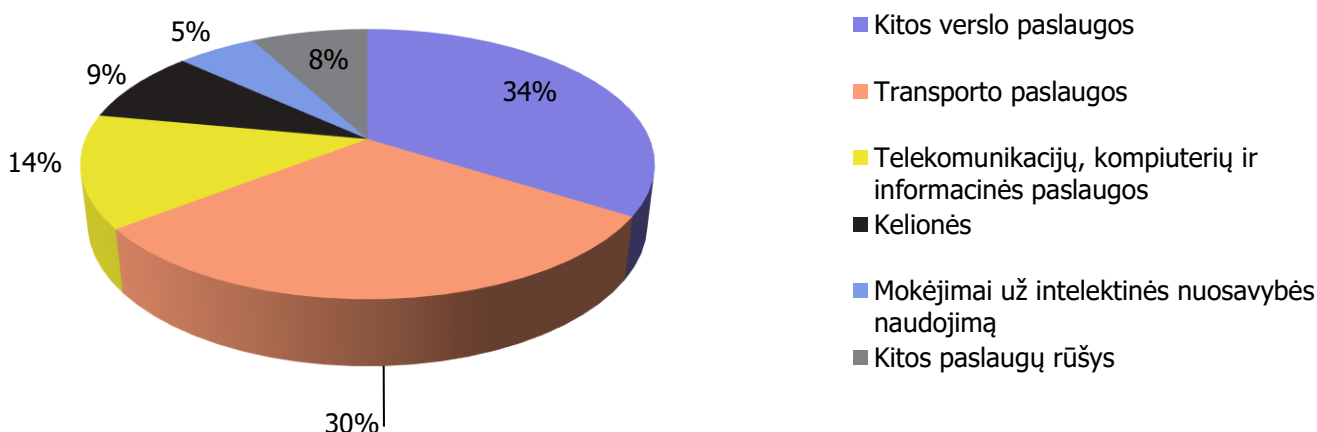
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Suomiją struktūra 2024 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2024 m. iš Suomijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kitų verslo paslaugų – 34% arba 55 mln. EUR (13-a didžiausia importo tiekėja), transporto paslaugų – 30% arba 49 mln. EUR (24-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 13% arba 22 mln. EUR (14-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 8,8% arba 14 mln. EUR (22-a didžiausia importo tiekėja), mokėjimų už intelektinės nuosavybės naudojimą – 5,4% arba 8,7 mln. EUR (5-a didžiausia importo tiekėja). Per 2024 m. paslaugų importo vertė iš Suomijos sumažėjo 4% iki 162 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Suomijos struktūra 2024 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)³ nustatyta apie 884 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Suomijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Suomiją yra šie: mašinos ir įrengimai, maisto produktai, drabužiai ir tekstilė, metalo gaminiai, chemijos pramonės produktai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Suomijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	884
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	107
Maisto produktų gamyba	88
Tekstilės gaminių gamyba	81
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	69
Drabužių siuvimas (gamyba)	67
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	67
Pagrindinių metalų gamyba	50
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	44
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	42
Kita gamyba	39
Elektros įrangos gamyba	34
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	30
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	30
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	27
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	23
Odos ir odos dirbinių gamyba	11
Baldų gamyba	11
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	10
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	9
Miškininkystė ir medienos ruošą	8
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	8
Kita kasyba ir karjerų eksploatavimas	7
Leidybinė veikla	6
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	5
Gėrimų gamyba	4
Kokso ir rafinuotų naftos produktų gamyba	3
Žvejyba ir akvakultūra	2
Tabako gaminių gamyba	1

³ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Lietuvos ir Suomijos dvišalė prekyba

Bibliotekų, archyvų, muziejų ir kita kultūrinė veikla

1

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.