



LIETUVOS – ITALIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2025 m. balandžio 8 d.



I. Italijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Italijos ekonomikos struktūroje pagal sukuriama pridėtinę vertę 2023 m. dominavo paslaugų sektorius (65,0 %) ir pramonė (įskaitant statybas) (22,9 %). Žemės ūkis sudarė 1,9 proc.

2023 m. Italijos prekių eksportas siekė 626 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 51,3 proc. Italijos prekių eksporto (į Vokietiją – 11,9 %, į Prancūziją – 10,1 %, į Ispaniją – 5,3 %), o iš ES nepriklausančių šalių 10,7 proc. eksporto vertės tenka JAV, 4,2 proc. – Jungtinei Karalystei, ir 3,1 proc. – Šveicarijai¹.

2023 m. Italijos importas siekė 592 mlrd. EUR ir 57 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 15,2 %, iš Prancūzijos – 7,9 %, iš Nyderlandų – 6,2 %), o iš ES nepriklausančių šalių – 8 proc. importo atvežama iš Kinijos, 4,3 proc. – iš JAV, 3 proc. – Šveicarijos².

II. Lietuvos ir Italijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Italijos pagrindiniai rodikliai 2022–2024 m.

	2022		2023		2024	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	2,1 %	15	2,2 %	15	2,5 %	13
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	4,3 %	13	3,2 %	13	2,9 %	13
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	1,1 %	19	1,2 %	18	1,9 %	13
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	6,6 %	11	4,8 %	8	3,0 %	11
Paslaugos						
	2022		2023		2024	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	4,2 %	12	5,1 %	5	4,5 %	8
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	2,9 %	15	3,1 %	11	3,5 %	10

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

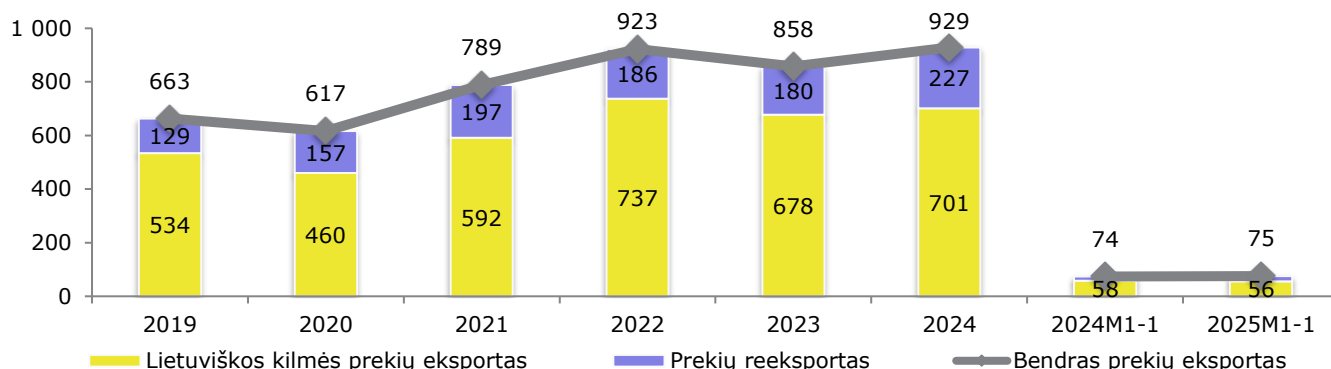
2024 m. Italija buvo 13-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 2,5% (929 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 76% Lietuvos prekių eksporto į Italiją 2024 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (24%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2023 m. Lietuvos prekių eksportas į Italiją padidėjo 8,2%, daugiausiai dėl gaminių iš mėsos, žuvies arba vėžiagyvių eksporto didėjimo. Per 2025 m. sausio-sausio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Italiją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 1,9% arba 1,41 mln. EUR.

¹ ICT Trade Map.

² ICT Trade Map.

Lietuvos ir Italijos dvišalė prekyba

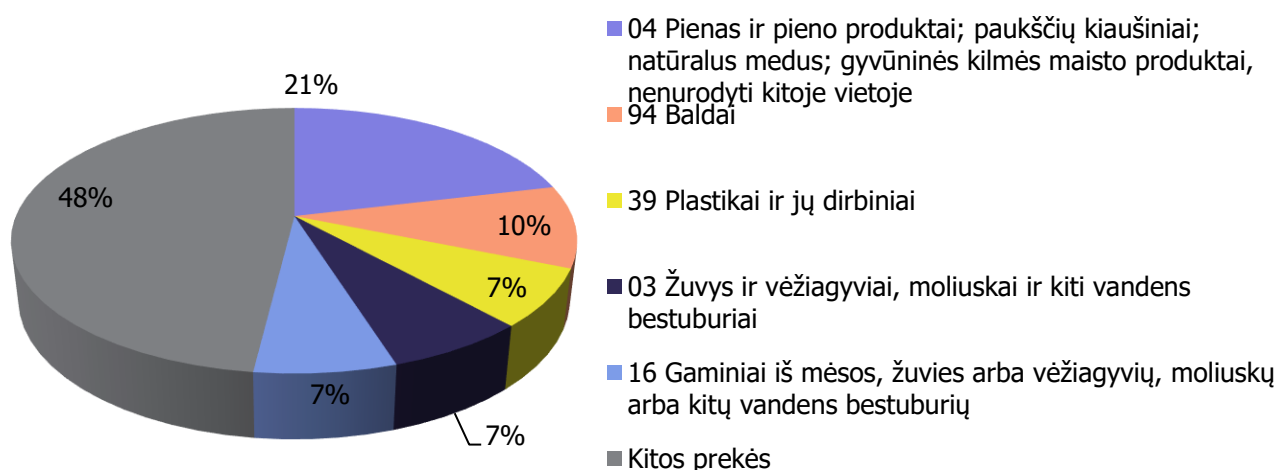
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Italiją, 2019-2025 m. 1-1 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Italija 2024 m. buvo 13-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 2,9% (701 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Italiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė pienas ir pieno produktai – 21% arba 149 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 10% arba 70 mln. EUR (11-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 7% arba 49 mln. EUR (14-a didžiausia eksporto rinka), žuvis ir vėžiagyviai – 6,9% arba 48 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), gaminiai iš mėsos, žuvies arba vėžiagyvių – 6,8% arba 48 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2023 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Italiją padidėjo 3,5% arba 24 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė gaminiai iš mėsos, žuvies arba vėžiagyvių. Per 2025 m. sausio-sausio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Italiją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu mažėjo 4,1% arba 2,39 mln. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Italiją struktūra 2024 m.



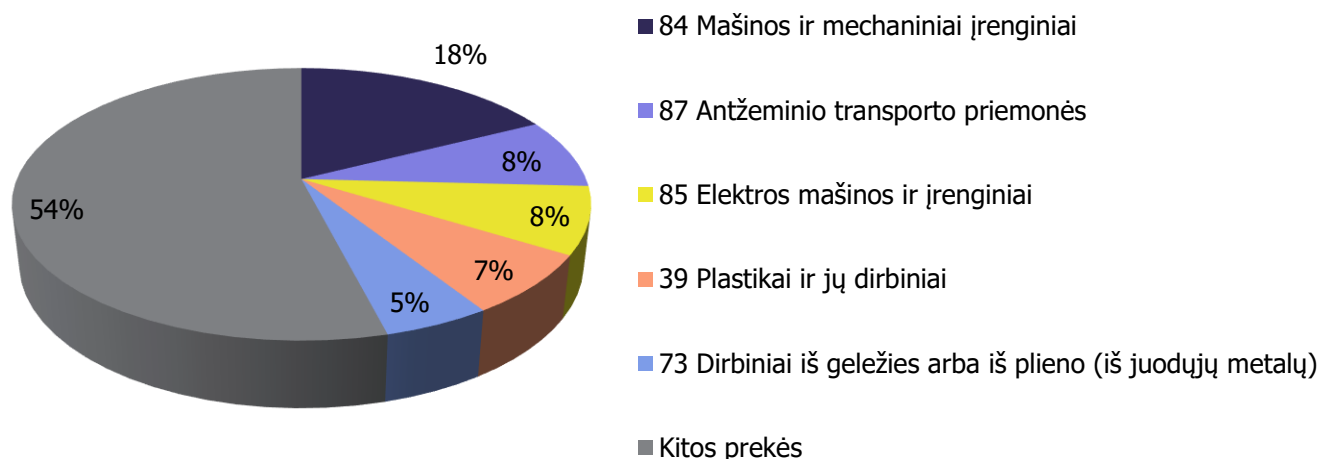
Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2024 m. Italija buvo 11-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 3% (1,24 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Italijos 2024 m. daugiausia importuota

Lietuvos ir Italijos dvišalė prekyba

mašinų ir mechaninių įrenginių – 18% arba 217 mln. EUR (5-a didžiausia importo rinka), antžeminio transporto priemonių – 8,3% arba 103 mln. EUR (13-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 8% arba 99 mln. EUR (9-a didžiausia importo rinka), plastikų ir jų dirbinių – 7,2% arba 89 mln. EUR (5-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2023 m. prekių importas iš Italijos sumažėjo 31%.

3 pav. Lietuvos importo iš Italijos struktūra 2024 m.

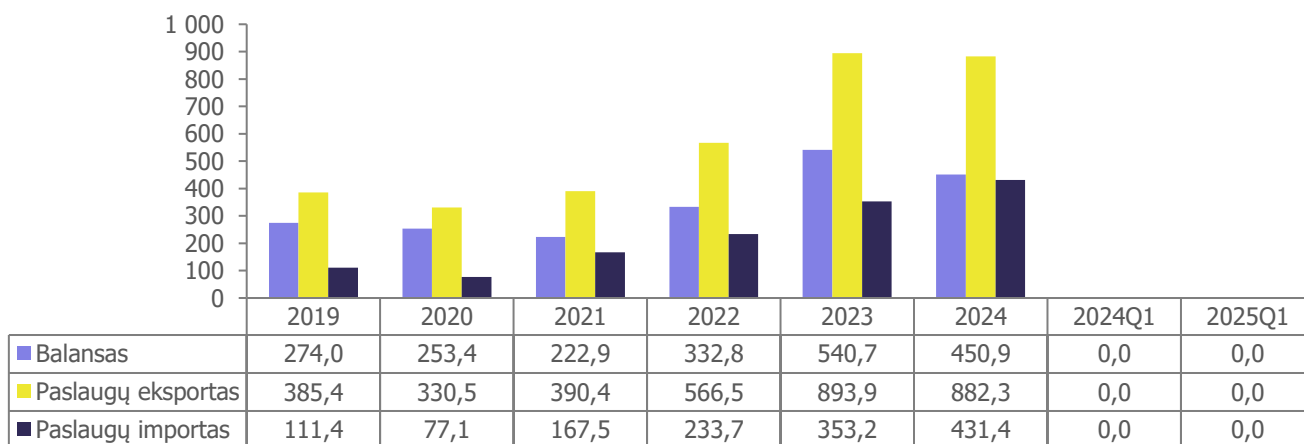


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2024 m. Italija buvo 8-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 4,5% (882 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Italijos siekė 431 mln. EUR, tai sudarė 3,5% viso Lietuvos paslaugų importo 2024 m., o Italija buvo 10-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Italijos užsienio prekyba (paslaugos) 2019-2024 m. mln.EUR

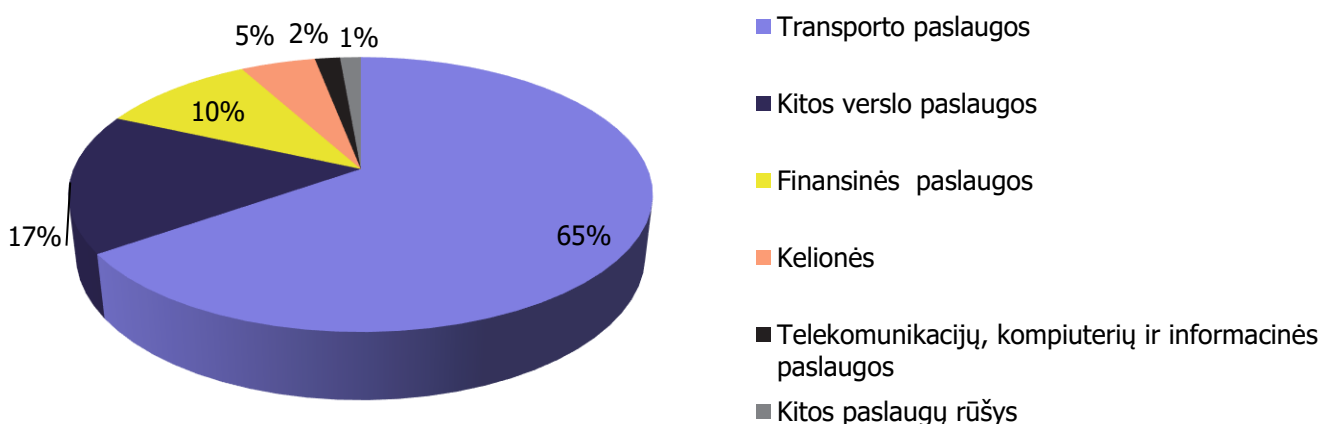


Šaltinis: Lietuvos bankas.

Lietuvos ir Italijos dvišalė prekyba

2024 m. iš Lietuvos į Italiją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 65% arba 576 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 16% arba 145 mln. EUR (9-a didžiausia eksporto rinka), finansinių paslaugų – 10% arba 91 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 5% arba 44 mln. EUR (9-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 1,7% arba 15 mln. EUR (24-a didžiausia eksporto rinka). Per 2024 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Italijos rinką sumažėjo 1,3% iki 882 mln. EUR.

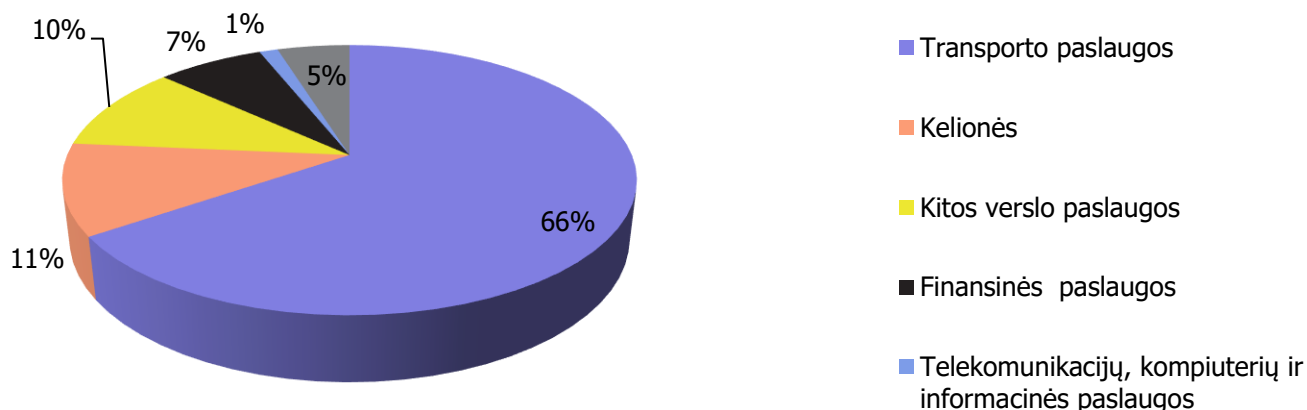
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Italiją struktūra 2024 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2024 m. iš Italijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 66% arba 283 mln. EUR (5-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 11% arba 47 mln. EUR (12-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 10% arba 44 mln. EUR (17-a didžiausia importo tiekėja), finansinių paslaugų – 7,2% arba 31 mln. EUR (6-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 1,2% arba 5,4 mln. EUR (34-a importo tiekėja). Per 2024 m. paslaugų importo vertė iš Italijos išaugo 22% iki 431 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Italijos struktūra 2024 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)³ nustatyta apie 1683 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Italijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Italiją yra šie: tekstilės gaminiai, maisto produktai, chemijos pramonės produktai, drabužiai, mašinos ir įrengimai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Italijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	1683
Tekstilės gaminių gamyba	197
Maisto produktų gamyba	193
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	171
Drabužių siuvimas (gamyba)	161
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	152
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	90
Pagrindinių metalų gamyba	85
Elektros įrangos gamyba	76
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	71
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	64
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	58
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	55
Kita gamyba	53
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	49
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	40
Odos ir odos dirbinių gamyba	32
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	23
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	18
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	16
Gėrimų gamyba	13
Baldų gamyba	12
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	12
Miškininkystė ir medienos ruošimas	10
Kita kasyba ir karjerų eksploatavimas	9
Žvejyba ir akvakultūra	8
Leidybinė veikla	7
Kokso ir rafinuotų naftos produktų gamyba	4
Tabako gaminių gamyba	2
Spausdinimas ir įrašytų laikmenų tiražavimas	1

³ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.