



LIETUVOS – NYDERLANDŲ DVIŠALĖ PREKYBA

2025 m. balandžio 8 d.



I. Nyderlandų ekonomika ir tarptautinė prekyba

Nyderlandų ekonomikos struktūroje pagal sukuriama pridėtinę vertę 2023 m. dominavo paslaugų sektorius (69,6 %) ir pramonė (įskaitant statybas) (18,7 %). Žemės ūkis sudarė 1,7 proc.

2023 m. Nyderlandų prekių eksportas siekė 686 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 65 proc. Nyderlandų prekių eksporto (į Vokietiją – 22,7 %, į Belgiją – 11,7 %, į Prancūziją – 8,1 %), o iš ES nepriklausančių šalių 6,3 proc. eksporto vertės tenka Jungtinei Karalystei, 2,6 proc. – Kinijai, ir 1,4 proc. – P. Korėjai¹.

2023 m. Nyderlandų importas siekė 614 mlrd. EUR ir 47,8 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 16,9 %, iš Belgijos – 10,2 %, iš Prancūzijos – 3,5 %), o iš ES nepriklausančių šalių – 10,4 proc. importo atvežama iš JAV, 8,3 proc. – iš Kinijos, 3,3 proc. – iš Norvegijos².

II. Lietuvos ir Nyderlandų dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Nyderlandų pagrindiniai rodikliai 2022-2024 m.

	2022		2023		2024	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
	Prekės					
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	5,4 %	6	5,9 %	4	6,7 %	4
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	12,0 %	5	9,2 %	3	8,7 %	3
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	2,2 %	8	2,4 %	9	2,7 %	7
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	8,1 %	8	6,4 %	5	5,1 %	5
	Paslaugos					
	2022		2023		2024	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	8,8 %	3	8,0 %	3	7,7 %	3
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	4,8 %	8	4,6 %	8	4,4 %	7

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

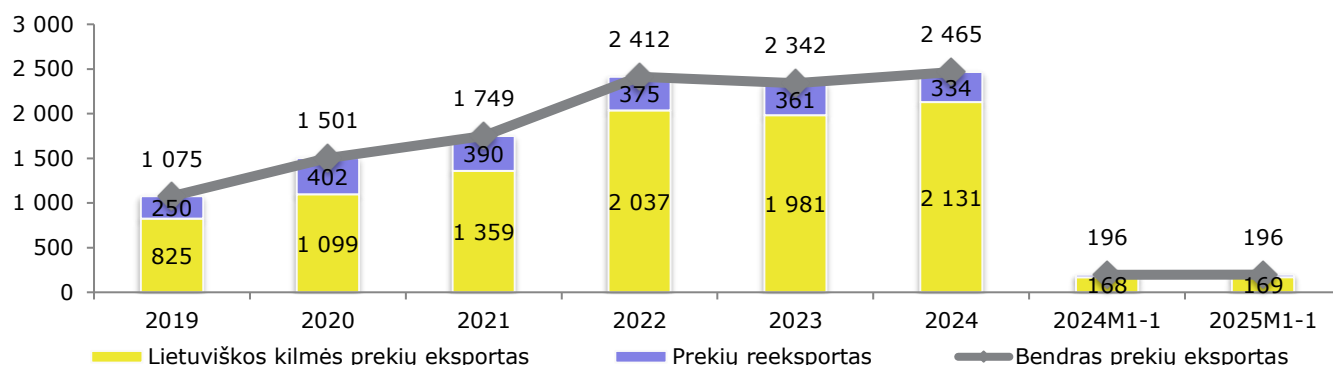
2024 m. Nyderlandai buvo 4-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 6,7% (2,46 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 86% Lietuvos prekių eksporto į Nyderlandus 2024 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (14%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2023 m. Lietuvos prekių eksportas į Nyderlandus padidėjo 5,2%, daugiausiai dėl mineralinio kuro eksporto didėjimo. Per 2025 m. sausio-sausio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Nyderlandus palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 0,1% arba 269 tūkst. EUR.

¹ ICT Trade Map.

² ICT Trade Map.

Lietuvos ir Nyderlandų dvišalė prekyba

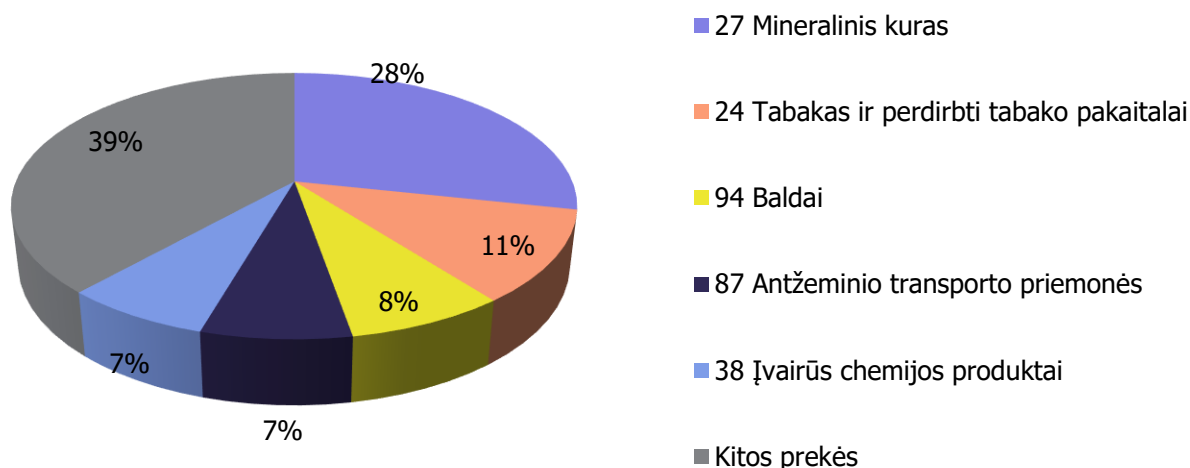
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Nyderlandus, 2019-2025 m. 1-1 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Nyderlandai 2024 m. buvo 3-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 8,7% (2,13 mlrd. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Nyderlandus eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė mineralinis kuras – 28% arba 605 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), tabakas – 11% arba 238 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 7,7% arba 165 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), antžeminio transporto priemonės – 7,2% arba 154 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), įvairūs chemijos produktai – 7,1% arba 152 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2023 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Nyderlandus padidėjo 7,6% arba 150 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė mineralinis kuras. Per 2025 m. sausio-sausio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Nyderlandus palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 0,5% arba 761 tūkst. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Nyderlandus struktūra 2024 m.



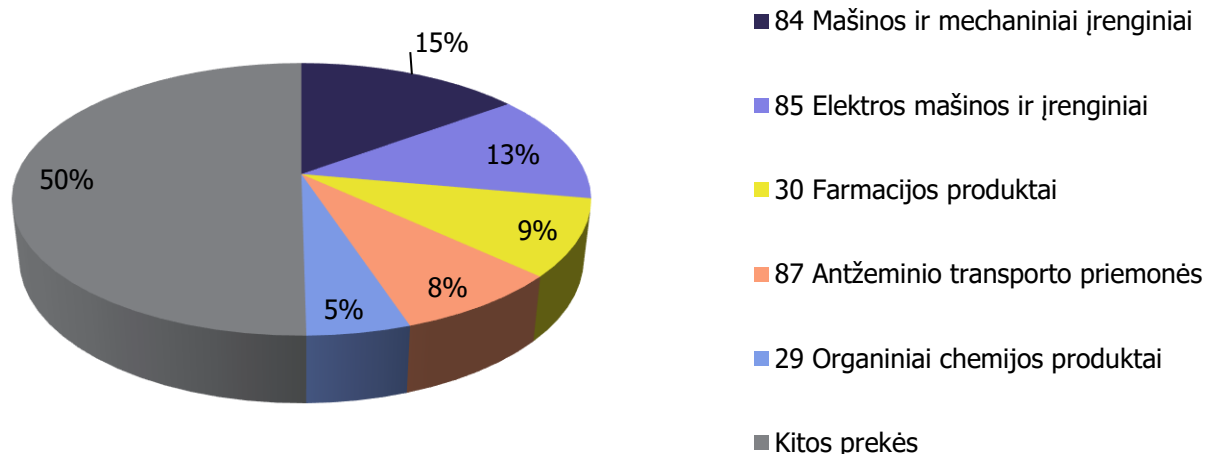
Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2024 m. Nyderlandai buvo 5-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 5,1% (2,09 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Nyderlandų 2024 m. daugiausia

Lietuvos ir Nyderlandų dvišalė prekyba

importuota mašinų ir mechaninių įrenginių – 15% arba 312 mln. EUR (3-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 13% arba 270 mln. EUR (6-a didžiausia importo rinka), farmacijos produktų – 9,1% arba 189 mln. EUR (3-a didžiausia importo rinka), antžeminio transporto priemonių – 8% arba 167 mln. EUR (8-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2023 m. prekių importas iš Nyderlandų sumažėjo 14%.

3 pav. Lietuvos importo iš Nyderlandų struktūra 2024 m.

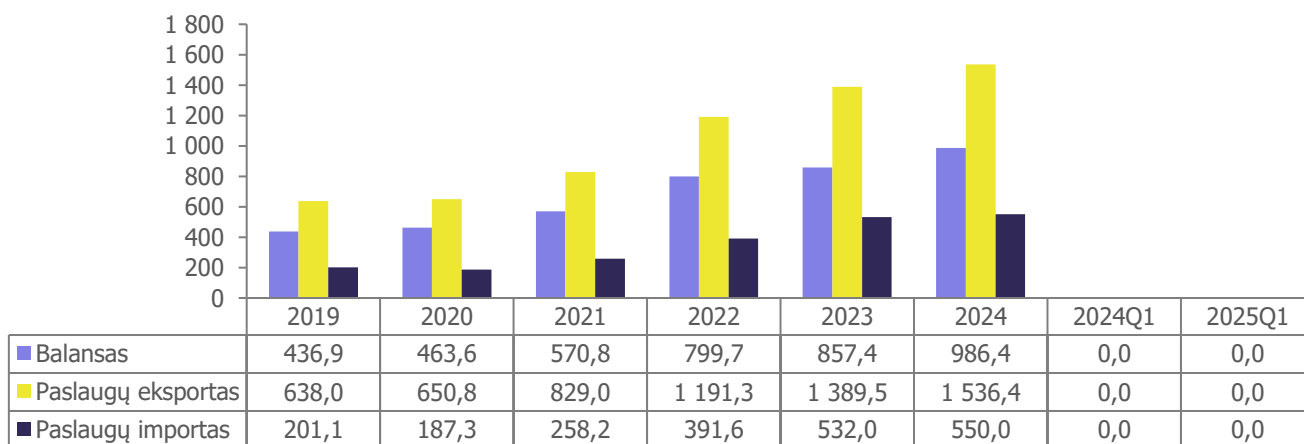


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2024 m. Nyderlandai buvo 3-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 7,7% (1,54 mlrd. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Nyderlandų siekė 550 mln. EUR, tai sudarė 4,4% viso Lietuvos paslaugų importo 2024 m., o Nyderlandai buvo 7-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Nyderlandų užsienio prekyba (paslaugos) 2019-2024 m. mln.EUR

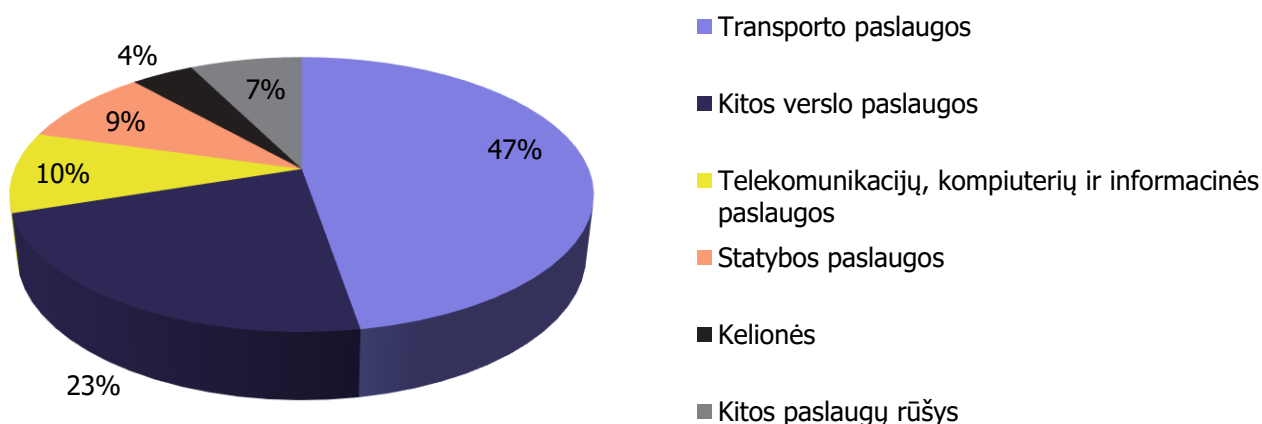


Šaltinis: Lietuvos bankas.

Lietuvos ir Nyderlandų dvišalė prekyba

2024 m. iš Lietuvos į Nyderlandus daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 47% arba 727 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 23% arba 347 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 9,5% arba 146 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), statybos paslaugų – 9% arba 138 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 4,1% arba 64 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka). Per 2024 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Nyderlandų rinką padidėjo 11% iki 1,54 mlrd. EUR.

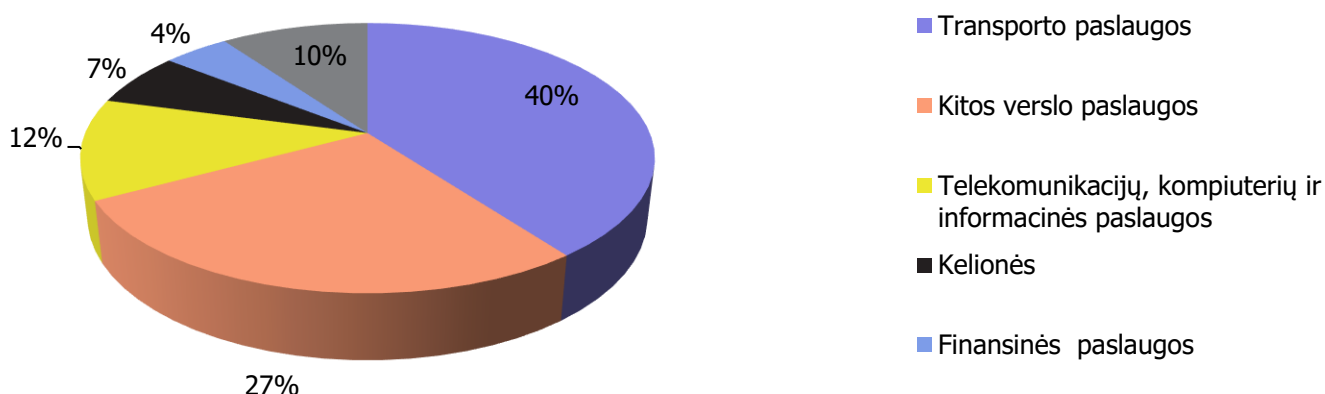
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Nyderlandus struktūra 2024 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2024 m. iš Nyderlandų į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 40% arba 219 mln. EUR (7-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 27% arba 151 mln. EUR (8-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 12% arba 66 mln. EUR (8-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 6,4% arba 35 mln. EUR (16-a didžiausia importo tiekėja), finansinių paslaugų – 4,4% arba 24 mln. EUR (7-a didžiausia importo tiekėja). Per 2024 m. paslaugų importo vertė iš Nyderlandų išaugo 3,4% iki 550 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Nyderlandų struktūra 2024 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)³ nustatyta apie 1462 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Nyderlandų rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Nyderlandus yra šie: maisto produktai, chemijos pramonės produktai, drabužiai, mašinos ir įrengimai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Nyderlandų rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	1462
Maisto produktų gamyba	212
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	157
Drabužių siuvimas (gamyba)	140
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	107
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	98
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	80
Tekstilės gaminių gamyba	79
Pagrindinių metalų gamyba	72
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	69
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	58
Elektros įrangos gamyba	53
Kita gamyba	53
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	52
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	42
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	41
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	23
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	21
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	20
Baldų gamyba	13
Odos ir odos dirbinių gamyba	13
Kita kasyba ir karjerų eksploatavimas	12
Gėrimų gamyba	12
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	8
Leidybinė veikla	8
Žvejyba ir akvakultūra	7
Kokso ir rafinuotų naftos produktų gamyba	6
Miškininkystė ir medienos ruošą	3
Tabako gaminių gamyba	1
Spausdinimas ir įrašytų laikmenų tiražavimas	1

³ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.