



LIETUVOS – LENKIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2025 m. balandžio 8 d.



I. Lenkijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Lenkijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriama pridėtinę vertę 2023 m. buvo pramonė, įskaitant energetiką (25%, iš jų 19% - apdirbamoji gamyba), didmeninė ir mažmeninė prekyba, remonto, transporto sektorius; apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (23%), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (15%), nekilnojamojo turto sektorius (6%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (5%), statybos (5%), informacijos ir ryšių sektorius (5%), finansinė ir draudimo veikla (5%).¹

Nors Lenkijos paslaugų sektorius sudaro didžiausią BVP dalį, pramonė išlieka itin reikšminga, sudarydama apie ketvirtadalį BVP – daugiau nei vidutiniškai ES, kur šis rodiklis siekia apie 20%. Pastaraisiais metais pramonės augimą stabdė tiekimo grandinių trikdžiai ir išaugusios žaliavų kainos, didelė priklausomybė nuo Vokietijos rinkos, kuri sudaro daugiau nei ketvirtadalį Lenkijos prekybos bei nepakankamos investicijos į inovacijas ir mokslinius tyrimus išlieka pagrindiniais šalies iššūkiais.²

2023 m. Lenkijos prekių eksportas siekė 328 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 74,7 proc. Lenkijos prekių eksporto (į Vokietiją – 27,8 %, į Čekiją – 6,3 %, į Prancūziją – 6,2 %), o iš ES nepriklausančių šalių 4,9 proc. eksporto vertės tenka Jungtinei Karalystei, 3,3 proc. – Ukrainai, ir 3,1 proc. – JAV.³

2023 m. Lenkijos importas siekė 315,7 mlrd. EUR ir 54,2 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 20,6 %, iš Italijos – 5 %, iš Nyderlandų – 3,9 %), o iš ES nepriklausančių šalių – 12,3 proc. importo atvežama iš Kinijos, 4,5 proc. – iš JAV, 2,9 proc. – P. Korėjos.⁴

II. Lietuvos ir Lenkijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Lenkijos pagrindiniai rodikliai 2022–2024 m.

	2022		2023		2024	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	9,0 %	2	9,2 %	2	9,9 %	2
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	14,5 %	2	11,4 %	1	9,6 %	2
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	9,1 %	3	8,0 %	4	10,3 %	2
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	21,0 %	1	15,8 %	2	14,0 %	1
Paslaugos						
	2022		2023		2024	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	5,4 %	7	4,8 %	7	5,6 %	5
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	19,3 %	1	13,2 %	1	15,1 %	1

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

¹ OECD ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

² EIU (Economist Intelligence Unit).

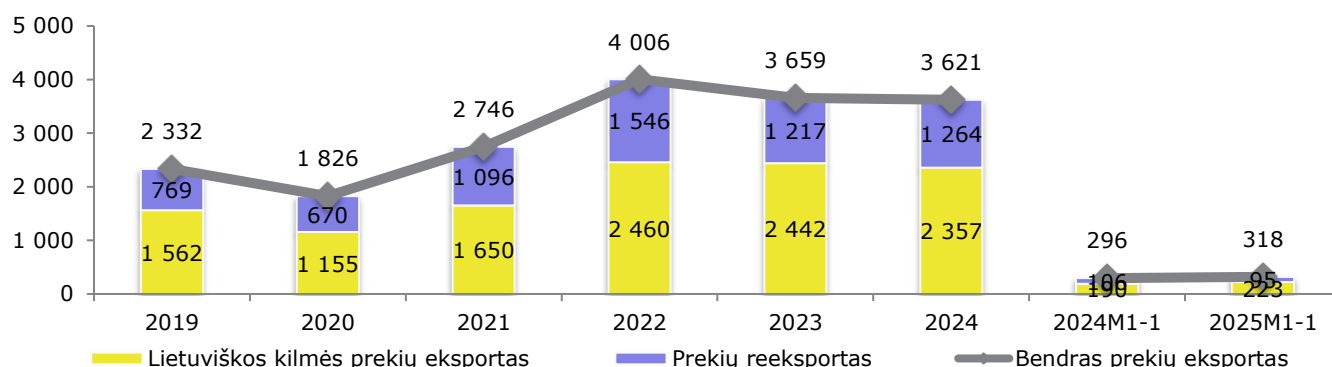
³ ICT Trade Map.

⁴ ICT Trade Map.

III. Prekyba prekėmis

2024 m. Lenkija buvo 2-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 9,9% (3,62 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 65% Lietuvos prekių eksporto į Lenkiją 2024 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (35%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2023 m. Lietuvos prekių eksportas į Lenkiją sumažėjo 1%, daugiausiai dėl mineralinio kuro eksporto mažėjimo. Per 2025 m. sausio-sausio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Lenkiją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 7,3% arba 22 mln. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Lenkiją, 2019-2025 m. 1-1 mėn., mln. EUR

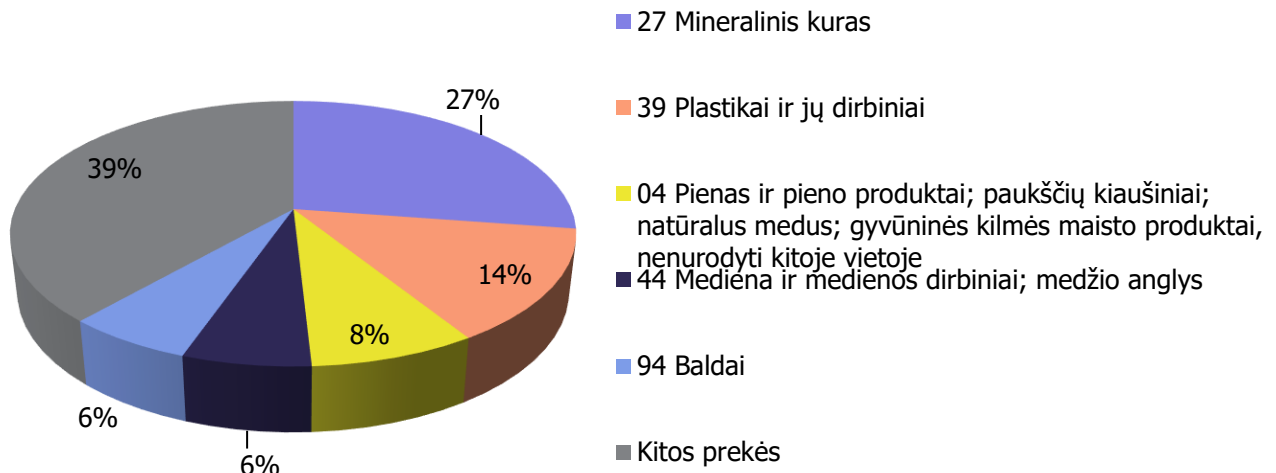


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Lenkija 2024 m. buvo 2-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 9,6% (2,36 mlrd. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Lenkiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė mineralinis kuras – 27% arba 645 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 14% arba 324 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), pienas ir pieno produktai – 8,1% arba 190 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 6,2% arba 146 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 6,1% arba 144 mln. EUR (9-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2023 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Lenkiją sumažėjo 3,5% arba 85 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė mineralinis kuras. Per 2025 m. sausio-sausio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Lenkiją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 17% arba 33 mln. EUR.

Lietuvos ir Lenkijos dvišalė prekyba

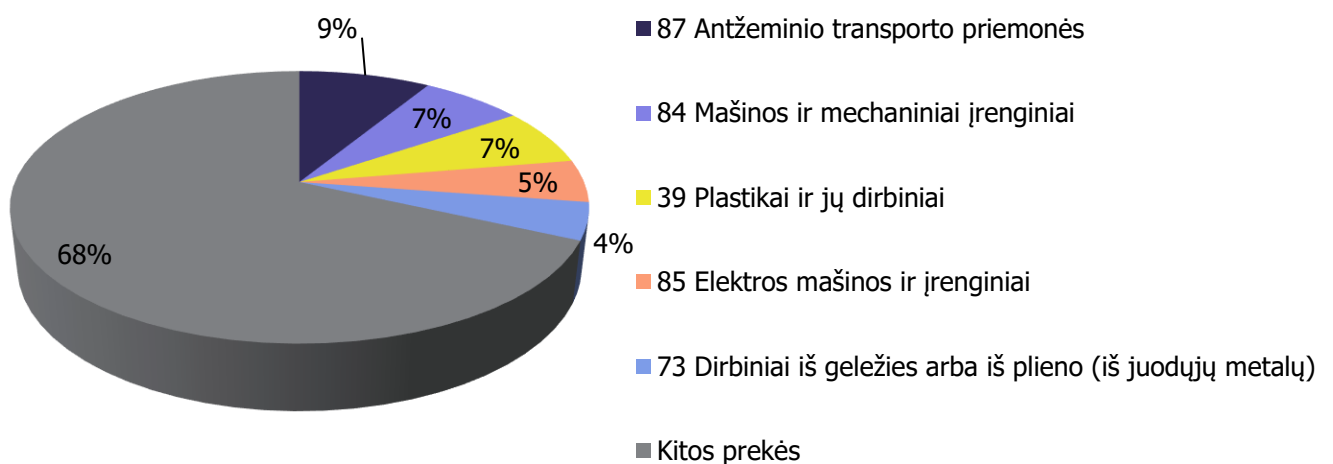
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Lenkiją struktūra 2024 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2024 m. Lenkija buvo 1-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 14% (5,8 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Lenkijos 2024 m. daugiausia importuota antžeminio transporto priemonių – 8,8% arba 509 mln. EUR (3-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 6,8% arba 394 mln. EUR (2-a didžiausia importo rinka), plastikų ir jų dirbinių – 6,8% arba 392 mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 5% arba 292 mln. EUR (5-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2023 m. prekių importas iš Lenkijos sumažėjo 2,5%.

3 pav. Lietuvos importo iš Lenkijos struktūra 2024 m.



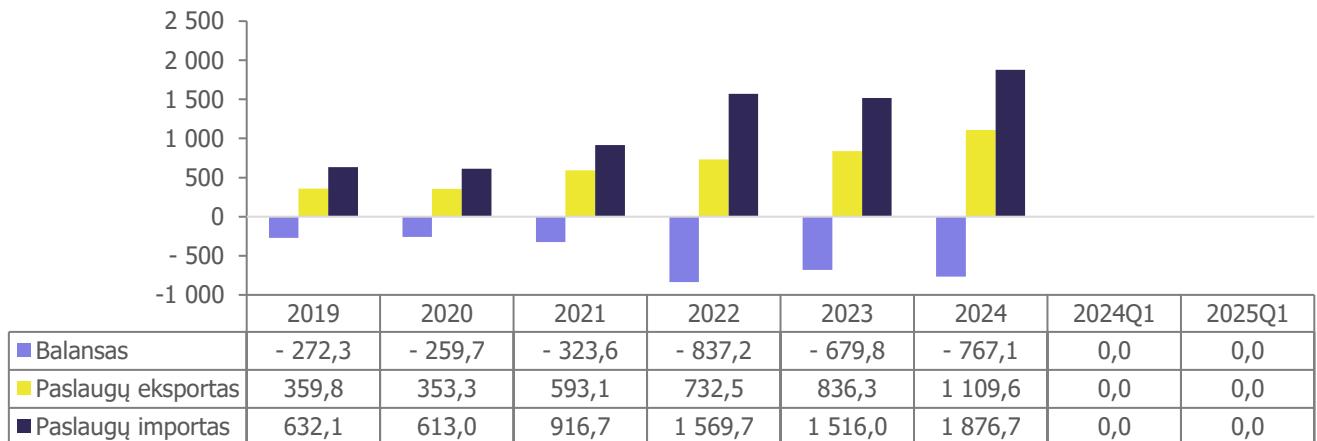
Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

Lietuvos ir Lenkijos dvišalė prekyba

2024 m. Lenkija buvo 5-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 5,6% (1,11 mlrd. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Lenkijos siekė 1,88 mlrd. EUR, tai sudarė 15% viso Lietuvos paslaugų importo 2024 m., o Lenkija buvo 1-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

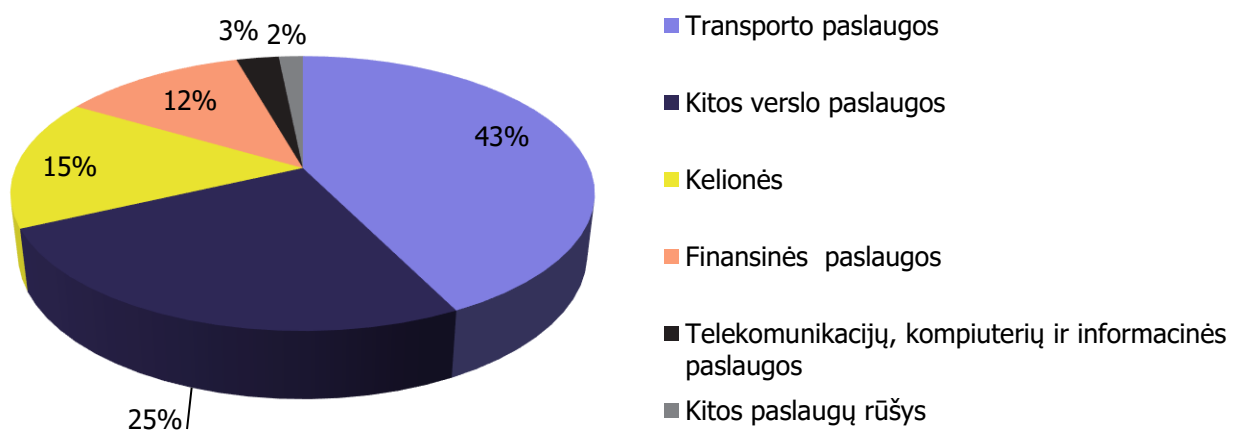
4 pav. Lietuvos ir Lenkijos užsienio prekyba (paslaugos) 2019-2024 m. mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2024 m. iš Lietuvos į Lenkiją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 43% arba 473 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 25% arba 282 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 15% arba 171 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), finansinių paslaugų – 12% arba 135 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 2,8% arba 31 mln. EUR (17-a didžiausia eksporto rinka). Per 2024 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Lenkijos rinką padidėjo 33% iki 1,11 mlrd. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Lenkiją struktūra 2024 m.



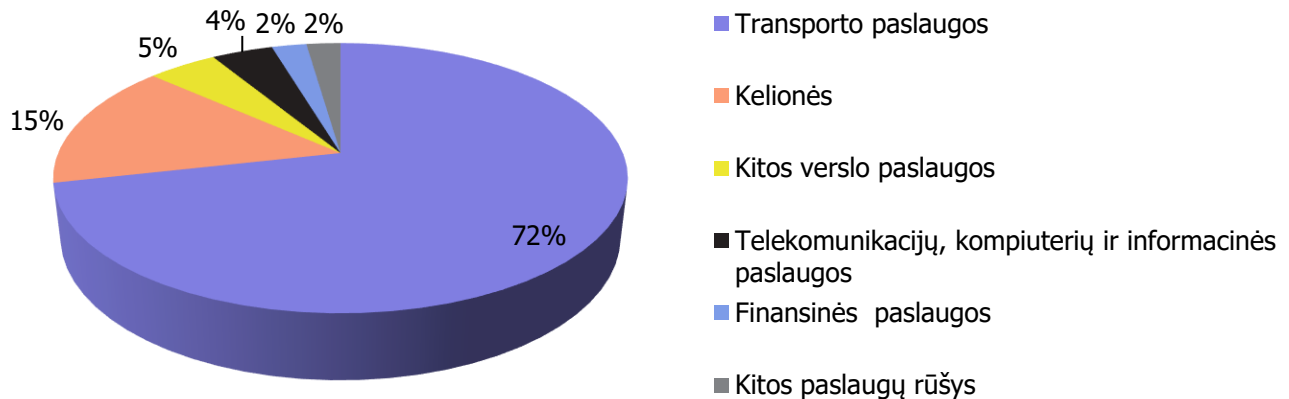
Šaltinis: Lietuvos bankas.

2024 m. iš Lenkijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 71% arba 1,34 mlrd. EUR (1-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 15% arba 283 mln. EUR (2-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 4,7% arba 88 mln. EUR

Lietuvos ir Lenkijos dvišalė prekyba

(12-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 4,1% arba 77 mln. EUR (6-a didžiausia importo tiekėja), finansinių paslaugų – 2,3% arba 44 mln. EUR (2-a didžiausia importo tiekėja). Per 2024 m. paslaugų importo vertė iš Lenkijos išaugo 24% iki 1,88 mlrd. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Lenkijos struktūra 2024 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁵ nustatyta apie 1130 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Lenkijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Lenkiją yra šie: maisto produktai, drabužiai bei tekstilės gaminiai, chemijos pramonės produktai, mašinos ir įrengimai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Lenkijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	1130
Maisto produktų gamyba	147
Drabužių siuvimas (gamyba)	104
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	104
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	101
Tekstilės gaminių gamyba	90
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	84
Pagrindinių metalų gamyba	76
Elektros įrangos gamyba	56

⁵ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Lietuvos ir Lenkijos dvišalė prekyba

Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	52
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	51
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	46
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	38
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	37
Kita gamyba	26
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	21
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	15
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	14
Odos ir odos dirbinių gamyba	11
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	10
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	8
Kokso ir rafinuotų naftos produktų gamyba	8
Baldų gamyba	7
Kita kasyba ir karjerų eksploatavimas	7
Gėrimų gamyba	7
Leidybinė veikla	4
Žvejyba ir akvakultūra	3
Miškininkystė ir medienos ruošą	2
Tabako gaminių gamyba	1

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.