



LIETUVOS – UKRAINOS DVIŠALĖ PREKYBA

2025 m. balandžio 8 d.



I. Ukrainos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Ukrainos ekonomikos struktūroje pagal sukuriama pridėtinę vertę 2023 m. dominavo paslaugų sektorius (61,3 %) ir pramonė (įskaitant statybas) (18,8 %)¹. Žemės ūkis sudarė mažesnę, tačiau reikšmingą dalį – 7,4 proc. Dėl rusijos invazijos Ukrainos pramonės infrastruktūra ir gamybos pajėgumai buvo smarkiai pažeisti. Žemės ūkis taip pat patyrė didelį nuosmukį. Paslaugų sektorius, palyginti su pramone ir žemės ūkiu, pasirodė esąs atsparesnis, nes didžioji jo dalis sutelkta Kijeve ir kituose didžiuosiuose miestuose, esančiuose toliau nuo fronto linijos ir mažiau paveiktuose karo veiksmų. IT ir finansų sektoriai invaziją atlaikė geriau nei dauguma kitų paslaugų veiklų dėl iš anksto parengtų tvirtų veiklos tęstinumo planų. Vis dėlto, ateityje paslaugų sektoriaus plėtrą gali riboti darbo jėgos trūkumas ir vangi ekonominė raida.²

2023 m. Ukrainos prekių eksportas siekė 34 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 66 proc. Ukrainos prekių eksporto (į Lenkiją – 13 %, į Rumuniją – 10 %, į Vokietiją – 6 %), o iš ES nepriklausančių šalių 6,7 proc. eksporto vertės tenka Kinijai, 6,5 proc. – Turkijai, ir 3,0 proc. – Egiptui³.

2023 m. Ukrainos importas siekė 59 mlrd. EUR ir 53 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Lenkijos – 10 %, iš Vokietijos – 8,0 %, iš Italijos – 3,6 %), o iš ES nepriklausančių šalių – 16,4 proc. importo atvežama iš Kinijos, 7,4 proc. – iš Turkijos, 4,5 proc. – JAV⁴.

II. Lietuvos ir Ukrainos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Ukrainos pagrindiniai rodikliai 2022-2024 m.

	2022		2023		2024	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	2,6 %	11	3,1 %	11	3,4 %	9
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	4,7 %	11	4,2 %	9	3,9 %	9
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	2,0 %	9	2,2 %	10	2,4 %	8
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	1,7 %	24	1,3 %	19	1,1 %	21
Paslaugos						
	2022		2023		2024	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0,8 %	26	0,5 %	33	0,3 %	39
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	1,1 %	28	0,8 %	28	0,7 %	30

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

¹ The World Bank.

² EIU (Economist Intelligence Unit).

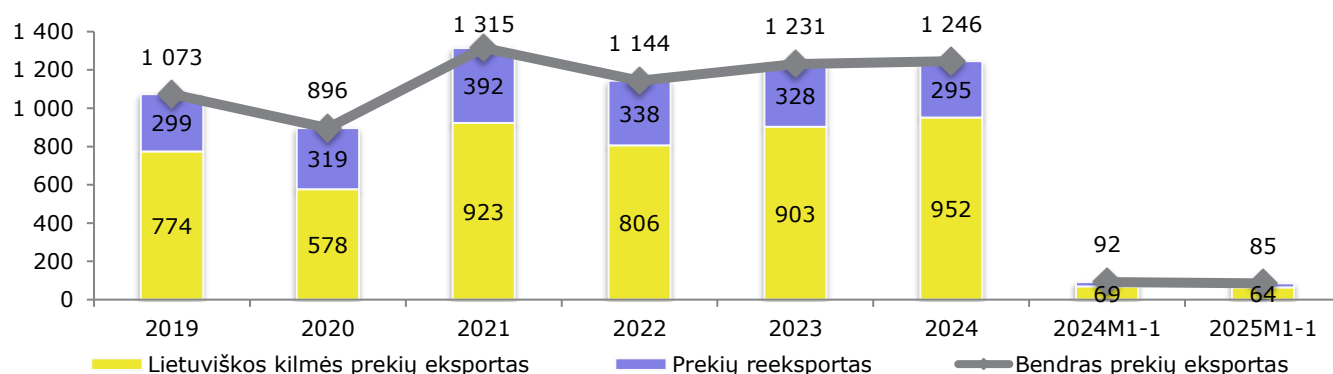
³ ICT Trade Map.

⁴ ICT Trade Map.

Lietuvos ir Ukrainos dvišalė prekyba

2024 m. Ukraina buvo 9-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 3,4% (1,25 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 76% Lietuvos prekių eksporto į Ukrainą 2024 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (24%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2023 m. Lietuvos prekių eksportas į Ukrainą padidėjo 1,3%, daugiausiai dėl elektros mašinų ir įrenginių eksporto didėjimo. Per 2025 m. sausio-sausio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Ukrainą palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu mažėjo 7,1% arba 6,52 mln. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Ukrainą, 2019-2025 m. 1-1 mėn., mln. EUR

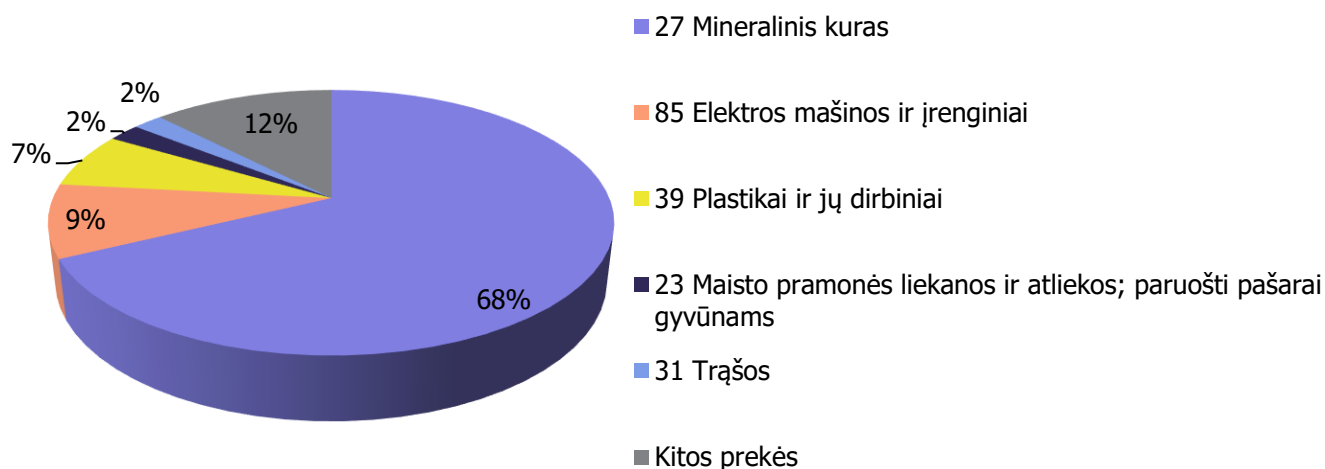


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Ukraina 2024 m. buvo 9-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 3,9% (952 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Ukrainą eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė mineralinis kuras – 68% arba 645 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 9% arba 85 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 6,7% arba 64 mln. EUR (9-a didžiausia eksporto rinka), maisto pramonės liekanos ir pašarai gyvūnams – 2,2% arba 21 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), trąšos – 2% arba 19 mln. EUR (10-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2023 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Ukrainą padidėjo 5,4% arba 49 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė elektros mašinos ir įrenginiai. Per 2025 m. sausio-sausio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Ukrainą palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu mažėjo 7,4% arba 5,11 mln. EUR.

Lietuvos ir Ukrainos dvišalė prekyba

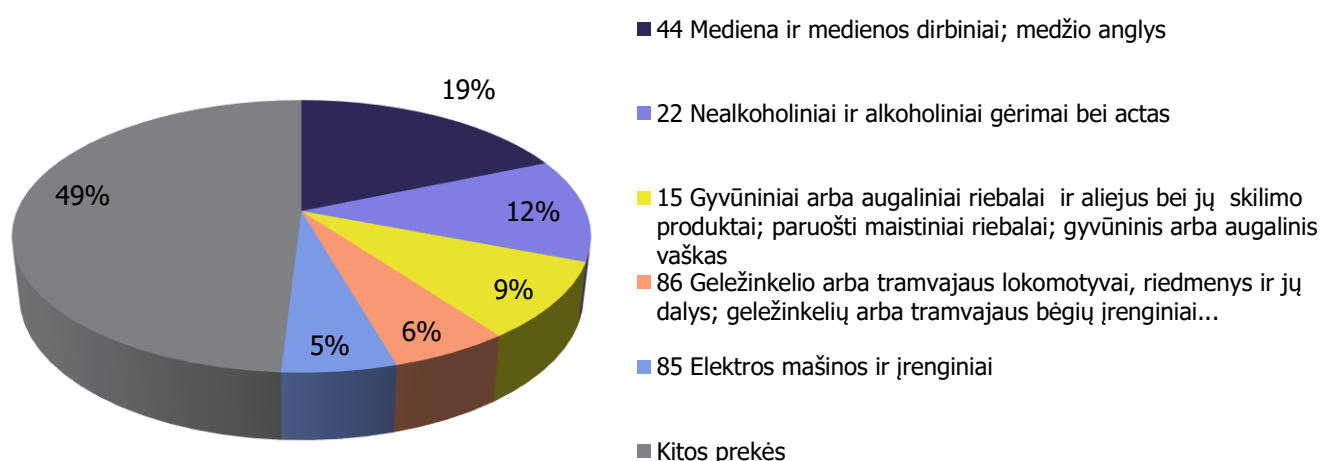
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Ukrainą struktūra 2024 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2024 m. Ukraina buvo 21-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 1,1% (463 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Ukrainos 2024 m. daugiausia importuota medienos ir medienos dirbinių; medžio anglių – 19% arba 86 mln. EUR (3-a didžiausia importo rinka), nealkoholinių ir alkoholinių gėrimų bei acto – 12% arba 57 mln. EUR (2-a didžiausia importo rinka), gyvūninių arba augalinių riebalų ir aliejų, vaško – 9% arba 42 mln. EUR (2-a didžiausia importo rinka), geležinkelio arba tramvajaus lokomotyvų, riedmenų ir jų dalių – 5,6% arba 26 mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2023 m. prekių importas iš Ukrainos sumažėjo 6,3%.

3 pav. Lietuvos importo iš Ukrainos struktūra 2024 m.



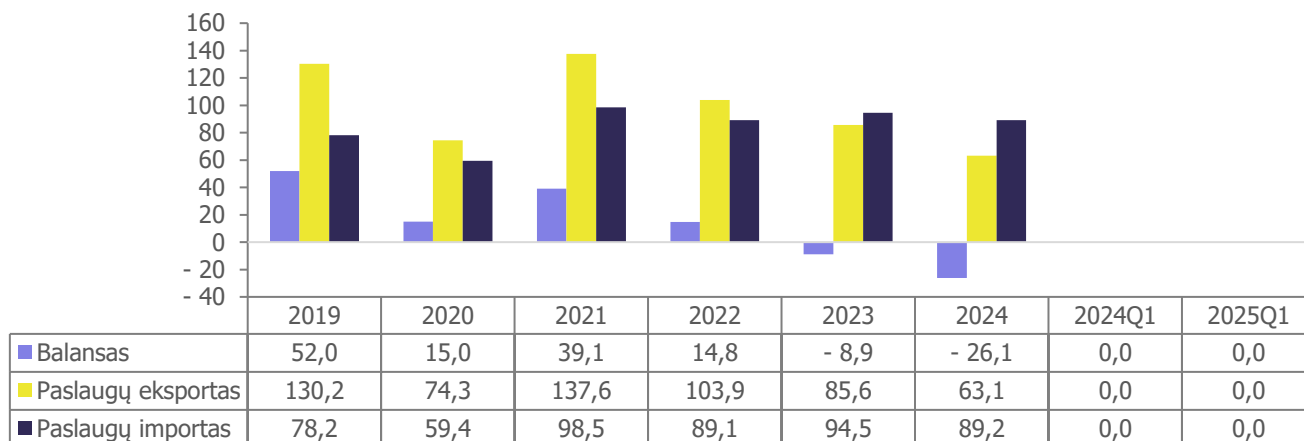
Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

Lietuvos ir Ukrainos dvišalė prekyba

2024 m. Ukraina užėmė 39 vietą Lietuvos paslaugų eksporto rinkoje, kuriai teko 0,3% (63 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Ukrainos siekė 89 mln. EUR, tai sudarė 0,7% viso Lietuvos paslaugų importo 2024 m., o Ukraina buvo 30-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

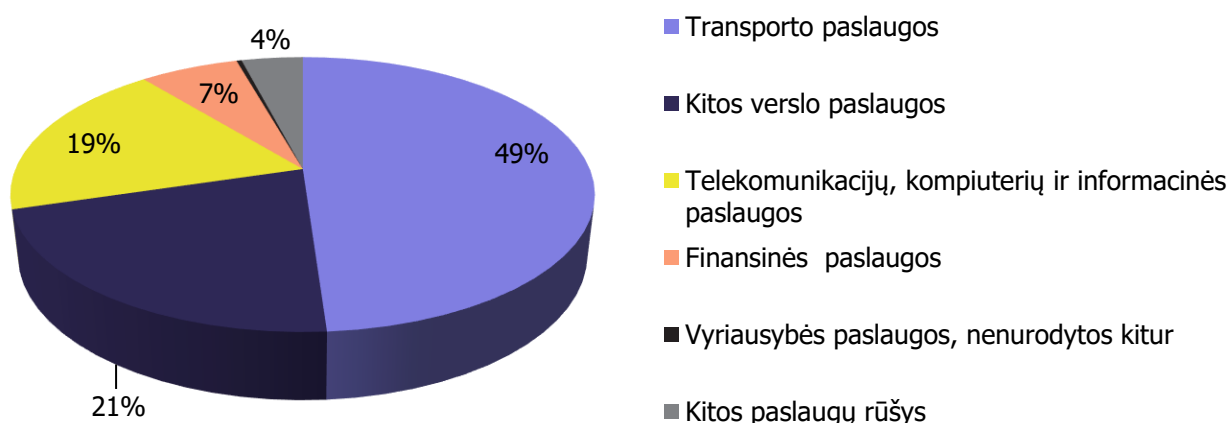
4 pav. Lietuvos ir Ukrainos užsienio prekyba (paslaugos) 2019-2024 m. mln.EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2024 m. iš Lietuvos į Ukrainą daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 49% arba 31 mln. EUR (32-a eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 21% arba 14 mln. EUR (29-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 19% arba 12 mln. EUR (27-a didžiausia eksporto rinka), finansinių paslaugų – 6,5% arba 4,1 mln. EUR (36-a eksporto rinka), vyriausybės paslaugų, nenurodytų kitur – 0,3% arba 0,2 tūkst. EUR (26-a didžiausia eksporto rinka). Per 2024 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Ukrainos rinką sumažėjo 26% iki 63 mln. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Ukrainą struktūra 2024 m.



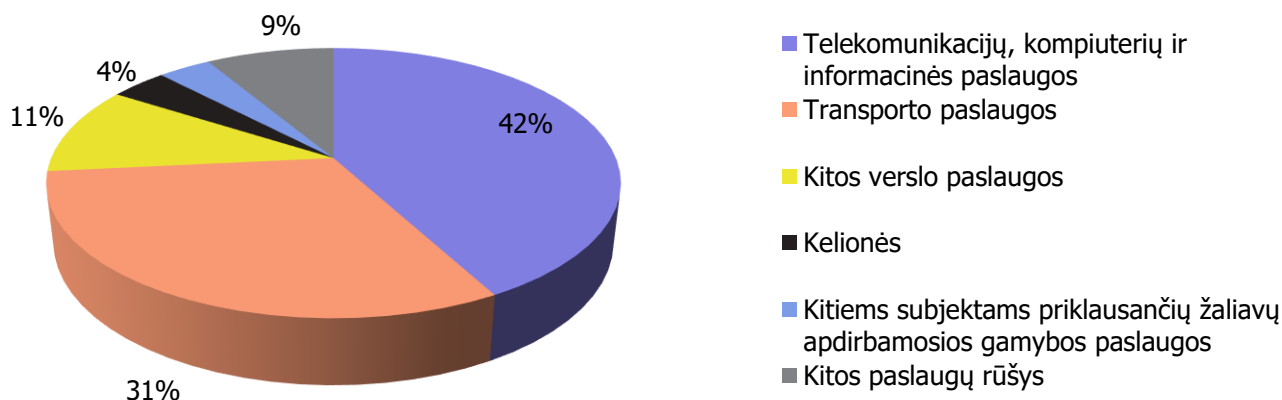
Šaltinis: Lietuvos bankas.

2024 m. iš Ukrainos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 42% arba 38 mln. EUR (12-a didžiausia importo

Lietuvos ir Ukrainos dvišalė prekyba

tiekėja), transporto paslaugų – 31% arba 28 mln. EUR (32-a importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 11% arba 9,4 mln. EUR (28-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 3,8% arba 3,4 mln. EUR (34-a importo tiekėja), kitiems subjektams priklausančių žaliavų apdirbamosios gamybos paslaugų – 3,6% arba 3,2 mln. EUR (4-a didžiausia importo tiekėja). Per 2024 m. paslaugų importo vertė iš Ukrainos sumažėjo 5,6% iki 89 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Ukrainos struktūra 2024 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁵ nustatyta apie 213 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Ukrainos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Ukrainą yra šie: maisto produktai, tekstilės gaminiai, chemijos pramonės produktai bei kiti.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Ukrainos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	213
Maisto produktų gamyba	48
Tekstilės gaminių gamyba	22
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	20
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	18
Drabužių siuvimas (gamyba)	17
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	13
Elektros įrangos gamyba	10
Pagrindinių metalų gamyba	9

⁵ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Lietuvos ir Ukrainos dvišalė prekyba

Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	8
Kita gamyba	8
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	7
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	6
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	5
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	5
Odos ir odos dirbinių gamyba	4
Kokso ir rafinuotų naftos produktų gamyba	3
Tabako gaminių gamyba	2
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	2
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	1
Kita kasyba ir karjerų eksploatavimas	1
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	1
Gėrimų gamyba	1
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	1
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	1

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.