



LIETUVOS – AIRIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2025 m. balandžio 8 d.



I. Airijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Airijos ekonomikos struktūroje pagal sukuriama pridėtinę vertę 2023 m. dominavo paslaugų sektorius (60,9 %) ir pramonė (įskaitant statybas) (33,2 %)¹. Žemės ūkis sudarė 0,9 proc.

Svarbiausi Airijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriama pridėtinę vertę 2023 m. buvo pramonė, įskaitant energetiką (32%, iš jų 31% - apdirbamoji gamyba), didmeninė ir mažmeninė prekyba, remonto, transporto sektorius; apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (10%), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (10%), nekilnojamojo turto sektorius (6%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (6%), statybos (3%), informacijos ir komunikacijos sektorius (20%), finansinė ir draudimo veikla (5%).

2023 m. Airijos prekių eksportas siekė 196 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 41,1 proc. Airijos prekių eksporto (į Vokietiją – 10,4 %, į Belgiją – 9,4 %, į Nyderlandus – 8,5 %), o iš ES nepriklausančių šalių 11,4 proc. eksporto vertės tenka Jungtinei Karalystei, 4,5 proc. – Kinijai, ir 2,1 proc. – Kanadai².

2023 m. Airijos importas siekė 139 mlrd. EUR ir 34,1 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Prancūzijos – 12,3 %, iš Vokietijos – 6,5 %, iš Nyderlandų – 4 %), o iš ES nepriklausančių šalių – 18,8 proc. importo atvežama iš Jungtinės Karalystės, 16,5 proc. – iš JAV, 7,7 proc. – Kinijos³.

II. Lietuvos ir Airijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Airijos pagrindiniai rodikliai 2022-2024 m.

	2022		2023		2024	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0,6 %	29	0,4 %	31	0,5 %	31
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	1,0 %	24	0,6 %	27	0,6 %	28
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0,4 %	30	0,2 %	39	0,3 %	34
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0,5 %	34	0,5 %	27	0,4 %	31
Paslaugos						
	2022		2023		2024	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	3,2 %	16	1,6 %	19	1,4 %	19
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	7,7 %	4	7,0 %	5	6,9 %	5

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2024 m. Airija užėmė 31 vietą Lietuvos prekių eksporto rinkoje kuriai teko 0,5% (180 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 77% Lietuvos prekių eksporto į Airiją

¹ The World Bank. <https://wdi.worldbank.org/table/4.2>

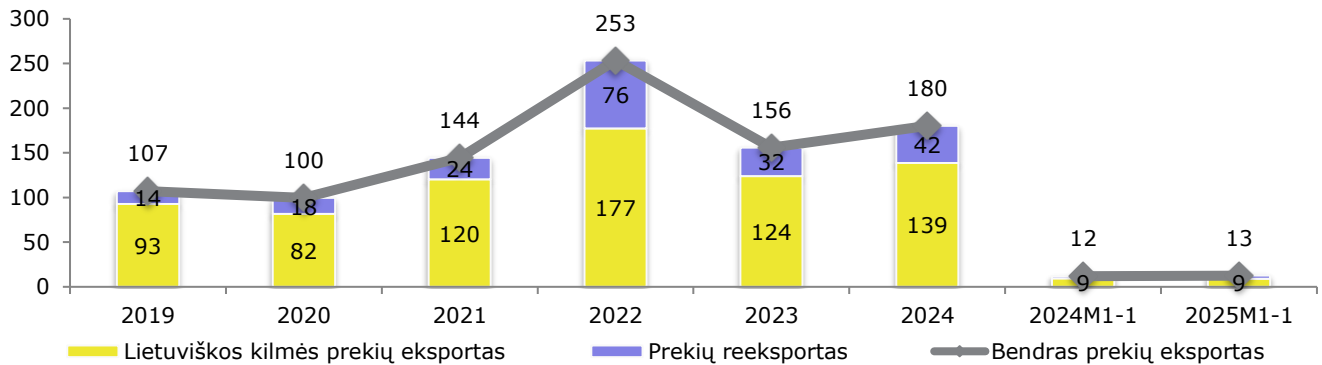
² ICT Trade Map.

³ ICT Trade Map.

Lietuvos ir Airijos dvišalė prekyba

2024 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (23%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2023 m. Lietuvos prekių eksportas į Airiją padidėjo 16%, daugiausiai dėl modifikuotų krakmolų; klijų; fermentų (enzimų) eksporto didėjimo. Per 2025 m. sausio-sausio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Airiją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 6,1% arba 722 tūkst. EUR.

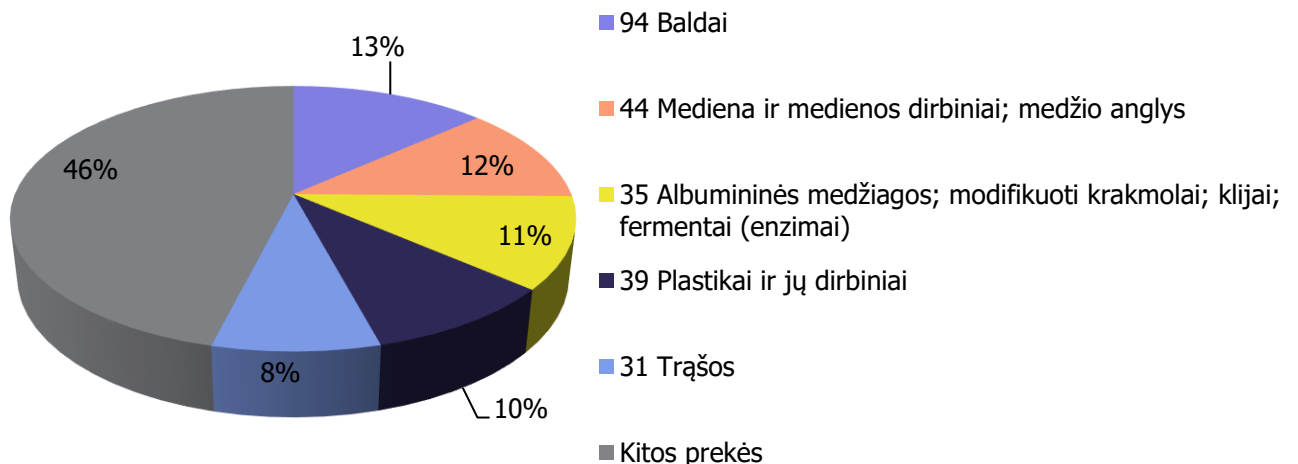
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Airiją, 2019-2025 m. 1-1 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Airija 2024 m. buvo 28-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 0,6% (139 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Airiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė baldai – 13% arba 19 mln. EUR (22-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 12% arba 16 mln. EUR (19-a didžiausia eksporto rinka), modifikuoti krakmolai; klijai; fermentai (enzimai) – 11% arba 15 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 9,5% arba 13 mln. EUR (23-a didžiausia eksporto rinka), trąšos – 8% arba 11 mln. EUR (14-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2023 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Airiją padidėjo 12% arba 15 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė modifikuoti krakmolai; klijai; fermentai (enzimai). Per 2025 m. sausio-sausio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Airiją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu mažėjo 4,9% arba 459 tūkst. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Airiją struktūra 2024 m.

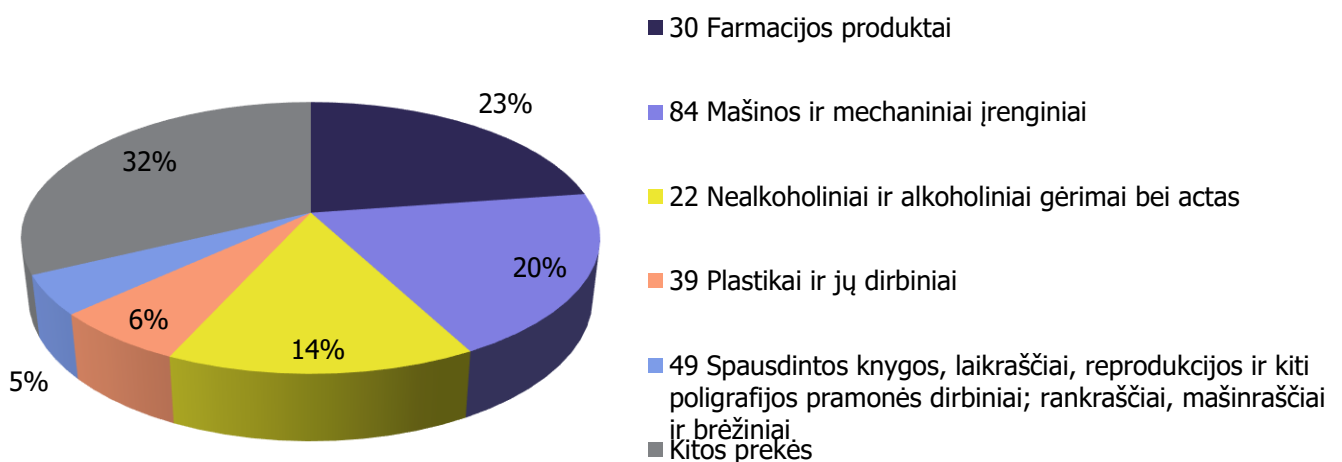


Lietuvos ir Airijos dvišalė prekyba

Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2024 m. Airija užėmė 31 vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0,4% (150 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Airijos 2024 m. daugiausia importuota farmacijos produktų – 23% arba 34 mln. EUR (14-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 20% arba 29 mln. EUR (20-a didžiausia importo rinka), nealkoholinių ir alkoholinių gėrimų bei acto – 15% arba 22 mln. EUR (9-a didžiausia importo rinka), plastikų ir jų dirbinių – 6,4% arba 9,57 mln. EUR (27-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2023 m. prekių importas iš Airijos sumažėjo 14%.

3 pav. Lietuvos importo iš Airijos struktūra 2024 m.



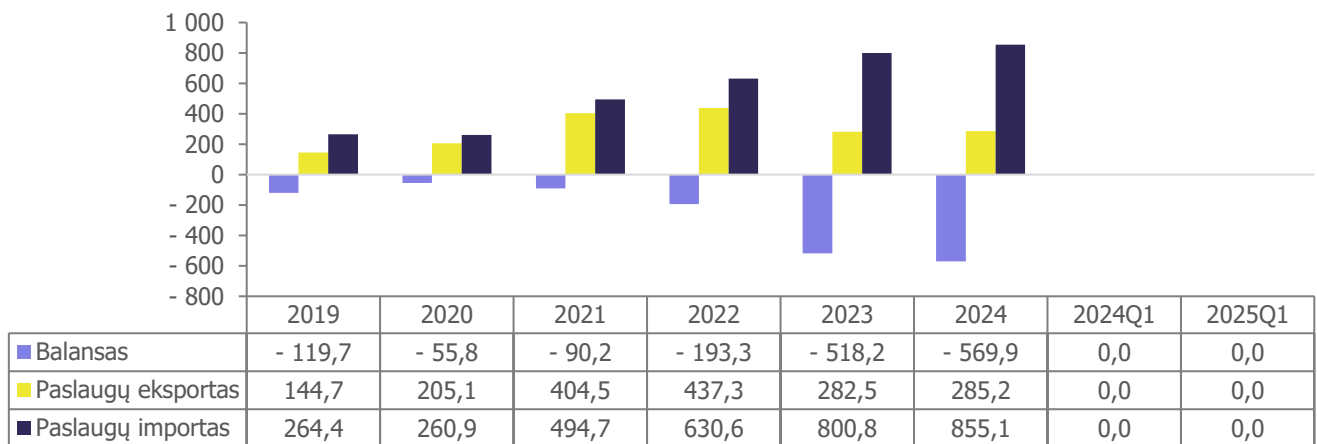
Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2024 m. Airija buvo 19-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 1,4% (285 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Airijos siekė 855 mln. EUR, tai sudarė 6,9% viso Lietuvos paslaugų importo 2024 m., o Airija buvo 5-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

Lietuvos ir Airijos dvišalė prekyba

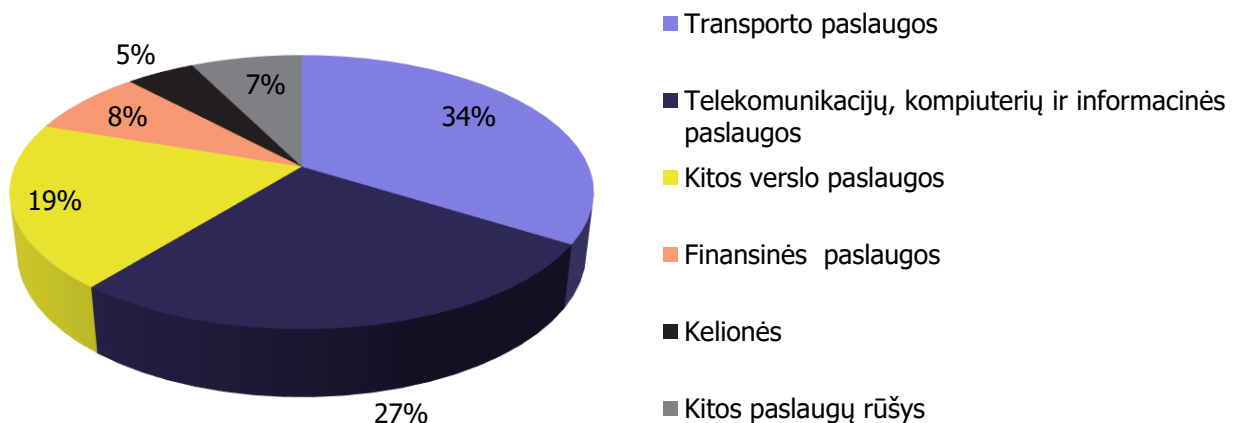
4 pav. Lietuvos ir Airijos užsienio prekyba (paslaugos) 2019-2024 m. mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2024 m. iš Lietuvos į Airiją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 34% arba 97 mln. EUR (19-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 27% arba 77 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 19% arba 55 mln. EUR (17-a didžiausia eksporto rinka), finansinių paslaugų – 7,8% arba 22 mln. EUR (20-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 4,6% arba 13 mln. EUR (30-a didžiausia eksporto rinka). Per 2024 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Airijos rinką padidėjo 0,9% iki 285 mln. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Airiją struktūra 2024 m.

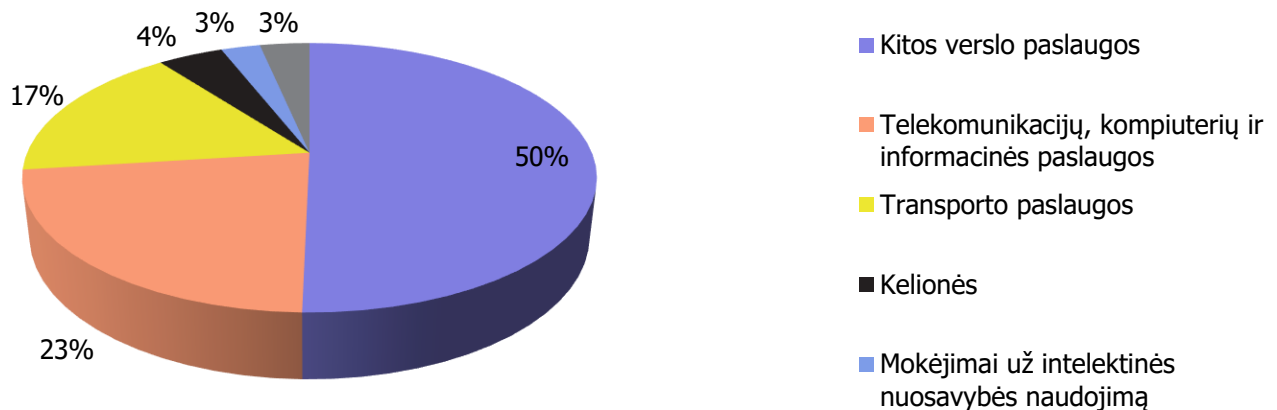


Šaltinis: Lietuvos bankas.

2024 m. iš Airijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kitų verslo paslaugų – 50% arba 430 mln. EUR (1-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 23% arba 194 mln. EUR (1-a didžiausia importo tiekėja), transporto paslaugų – 17% arba 142 mln. EUR (10-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 4,4% arba 38 mln. EUR (15-a didžiausia importo tiekėja), mokėjimų už intelektinės nuosavybės naudojimą – 2,6% arba 23 mln. EUR (2-a didžiausia importo tiekėja). Per 2024 m. paslaugų importo vertė iš Airijos išaugo 6,8% iki 855 mln. EUR.

Lietuvos ir Airijos dvišalė prekyba

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Airijos struktūra 2024 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁴ nustatyta apie 873 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Airijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Airiją yra šie: inžinerinės pramonės gaminiai, tekstilės gaminiai ir drabužiai, chemijos pramonės produktai, maisto produktai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Airijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	873
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	101
Tekstilės gaminių gamyba	91
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	77
Drabužių siuvimas (gamyba)	66
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	65
Maisto produktų gamyba	60
Elektros įrangos gamyba	55
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	55
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	45
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	40
Kita gamyba	35
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	28
Pagrindinių metalų gamyba	27
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	26

⁴ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Lietuvos ir Airijos dvišalė prekyba

Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	20
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	14
Odos ir odos dirbinių gamyba	14
Baldų gamyba	13
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	9
Leidybinė veikla	7
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	5
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	5
Gėrimų gamyba	4
Žvejyba ir akvakultūra	4
Miškininkystė ir medienos ruošą	3
Kino filmų, vaizdo filmų ir televizijos programų gamyba, garso įrašymo ir muzikos įrašų leidybos veikla	1
Kita kasyba ir karjerų eksploatavimas	1
Kokso ir rafinuotų naftos produktų gamyba	1
Spausdinimas ir įrašytų laikmenų tiražavimas	1

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.