



LIETUVOS – JAPONIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2025 m. balandžio 8 d.



I. Japonijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Japonijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriama pridėtinę vertę 2023 m. buvo pramonė, įskaitant energetiką (24%, iš jų 21% - apdirbamoji gamyba), didmeninė ir mažmeninė prekyba, remonto, transporto sektorius; apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (21%), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (16%), nekilnojamojo turto sektorius (11%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (8,9%), statybos (5,3%), finansų ir draudimo sektorius (4,9%).¹

Japonijoje dominuoja paslaugų sektorius, sudarantis daugiau nei du trečdalius šalies BVP. Jo augimą skatina turizmas, kuris teigiamai veikia įvairias paslaugų šakas, įskaitant viešbučius, maitinimą, pramogas ir transportą.

Japonijos pramonės sektorius susiduria su stiprėjančia konkurencija iš regioninių varžovų, tokių kaip Kinija ir Pietų Korėja, ypač automobilių ir puslaidininkių gamybos srityse. Nepaisant šių iššūkių, Japonijos įmonės, kurios specializuojasi nišinių medžiagų, komponentų ir pažangių gamybos technologijų srityse, išlaiko konkurencinį pranašumą.²

2023 m. Japonijos prekių eksportas siekė 666 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka (ES-27) sudarė 10,3% Japonijos prekių eksporto (į Vokietiją – 2,7%, Nyderlandus – 1,9%, Prancūziją – 1,0%), o iš ES nepriklausančių šalių 20% eksporto vertės tenka JAV, 18% – Kinijai ir 6,5% – Pietų Korėjai.³

2023 m. Japonijos importas siekė 727 mlrd. EUR ir 10% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 2,9%, Italijos – 1,5%, Prancūzijos – 1,4%), o iš ES nepriklausančių šalių – 22% importo atvežama iš Kinijos, 11% – JAV ir 8,3% – Australijos.⁴

II. Lietuvos ir Japonijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Japonijos pagrindiniai rodikliai 2022–2024 m.

	2022		2023		2024	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0,2 %	43	0,2 %	50	0,3 %	44
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0,5 %	36	0,4 %	39	0,4 %	33
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0,1 %	53	0,1 %	53	0,1 %	54
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0,3 %	40	0,2 %	38	0,2 %	43
Paslaugos						
	2022		2023		2024	

¹ OECD ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

² EIU (Economist Intelligence Unit).

³ ICT Trade Map.

⁴ ICT Trade Map.

Lietuvos ir Japonijos dvišalė prekyba

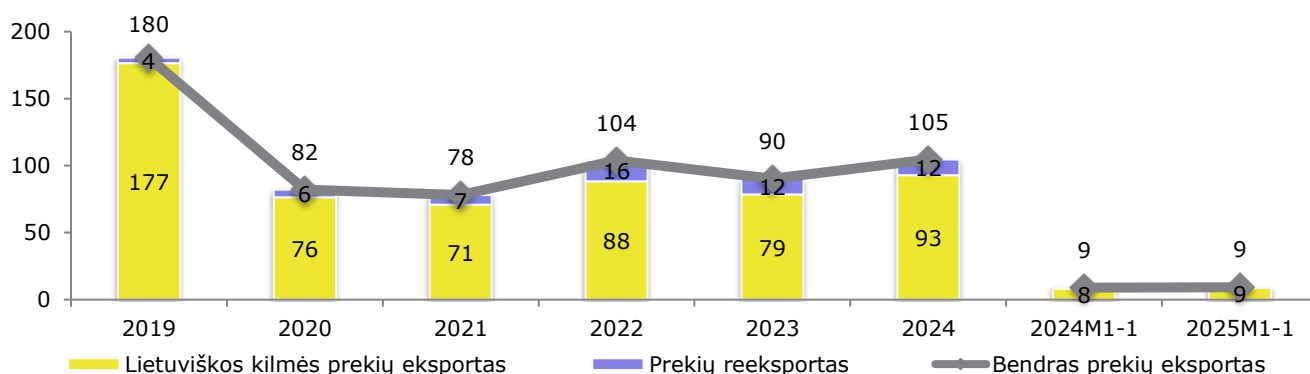
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0,0 %	63	0,0 %	71	0,1 %	58
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0,1 %	64	0,0 %	59	0,1 %	52

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2024 m. Japonija užėmė 44 vietą Lietuvos prekių eksporto rinkoje kuriai teko 0,3% (105 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 89% Lietuvos prekių eksporto į Japoniją 2024 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (11%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2023 m. Lietuvos prekių eksportas į Japoniją padidėjo 16%, daugiausiai dėl įvairių chemijos produktų ir pieno ir pieno produktų eksporto didėjimo. Per 2025 m. sausio-sausio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Japoniją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 4,8% arba 432 tūkst. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Japoniją, 2019-2025 m. 1-1 mėn., mln. EUR

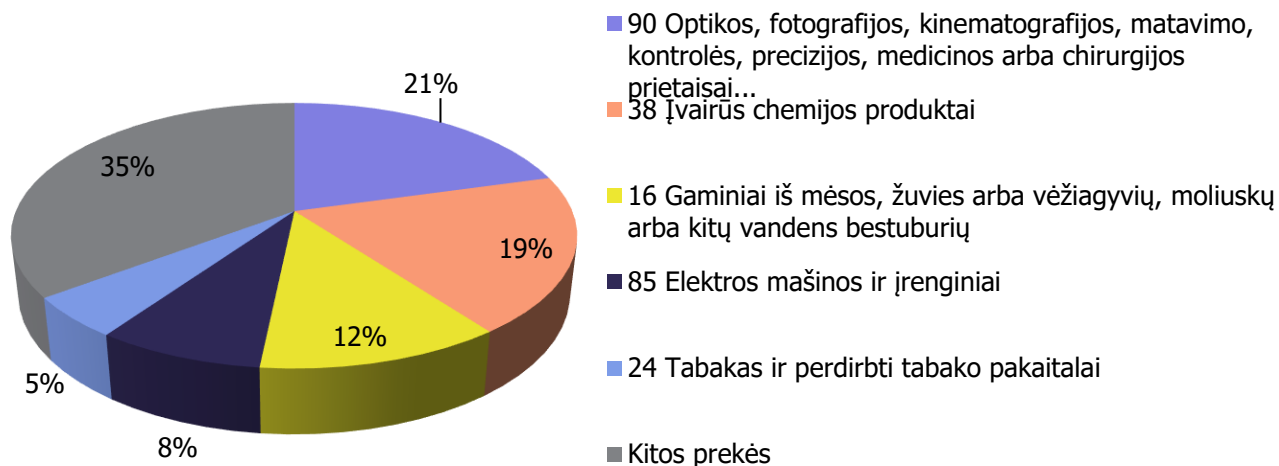


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Japonija 2024 m. buvo 33 eksporto rinka, kuriai teko 0,4% (93 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Japoniją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisai – 21% arba 19 mln. EUR (10-a didžiausia eksporto rinka), įvairūs chemijos produktai – 19% arba 18 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka), gaminiai iš mėsos, žuvies arba vėžiagyvių – 12% arba 11 mln. EUR (9-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 8,1% arba 7,5 mln. EUR (33-a eksporto rinka), tabakas – 5% arba 4,64 mln. EUR (20-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2023 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Japoniją padidėjo 18% arba 14 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė įvairūs chemijos produktai, elektros mašinos ir įrenginiai, gaminiai iš mėsos, žuvies arba vėžiagyvių. Per 2025 m. sausio-sausio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Japoniją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 9,3% arba 750 tūkst. EUR.

Lietuvos ir Japonijos dvišalė prekyba

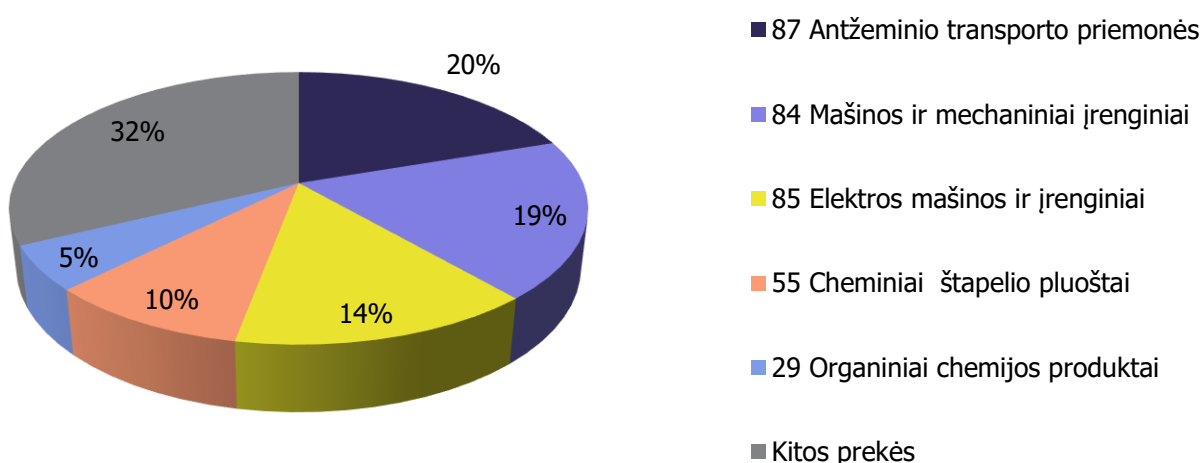
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Japoniją struktūra 2024 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2024 m. Japonija užėmė 43 vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0,2% (68 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Japonijos 2024 m. daugiausia importuota antžeminio transporto priemonių – 20% arba 14 mln. EUR (22-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 19% arba 13 mln. EUR (24-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 14% arba 9,8 mln. EUR (28-a didžiausia importo rinka), cheminių štapelio pluoštų – 9,6% arba 6,56 mln. EUR (7-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2023 m. prekių importas iš Japonijos sumažėjo 24%.

3 pav. Lietuvos importo iš Japonijos struktūra 2024 m.



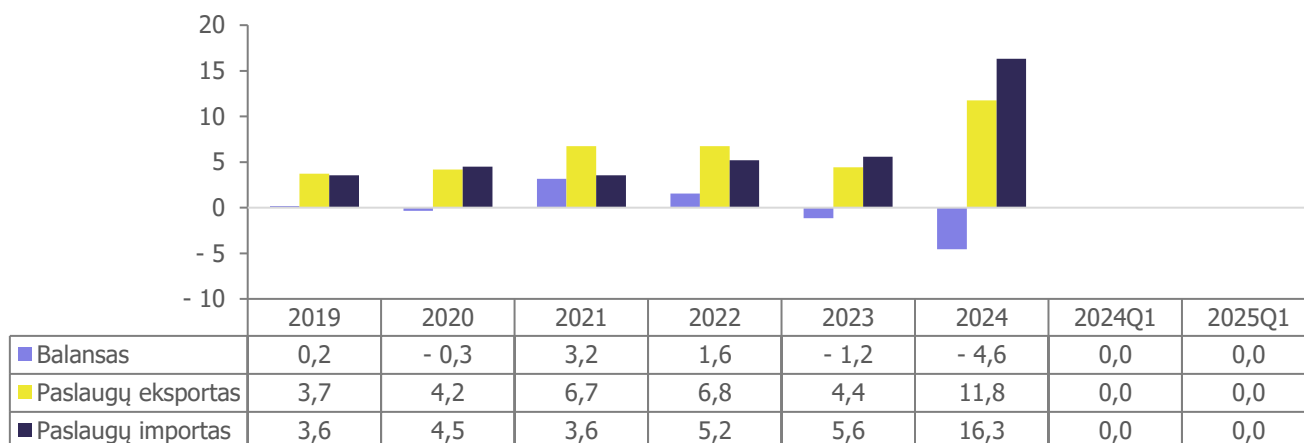
Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

Lietuvos ir Japonijos dvišalė prekyba

2024 m. Japonija užėmė 58 vietą Lietuvos paslaugų eksporto rinkoje, kuriai teko 0,1% (12 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Japonijos siekė 16 mln. EUR, tai sudarė 0,1% viso Lietuvos paslaugų importo 2024 m., o Japonija buvo 52-a tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

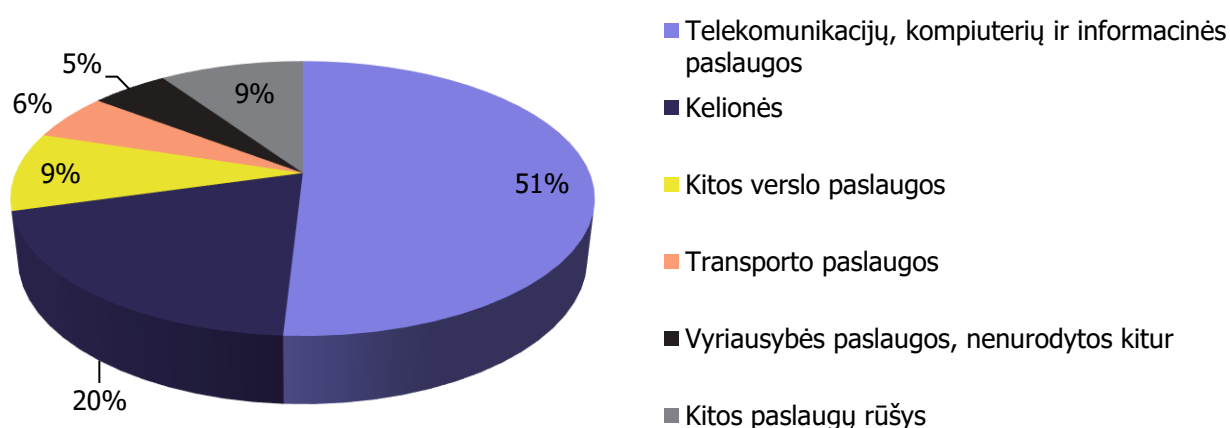
4 pav. Lietuvos ir Japonijos užsienio prekyba (paslaugos) 2019-2024 m. mln.EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2024 m. iš Lietuvos į Japoniją daugiausia buvo eksportuota telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 51% arba 5,99 mln. EUR (36-a eksporto rinka), kelionių – 20% arba 2,32 mln. EUR (46-a eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 9,3% arba 1,1 mln. EUR (60-a eksporto rinka), transporto paslaugų – 5,5% arba 0,7 tūkst. EUR (72-a eksporto rinka), vyriausybės paslaugų, nenurodytų kitur – 5,1% arba 0,6 tūkst. EUR (11-a didžiausia eksporto rinka). Per 2024 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Japonijos rinką padidėjo 166% iki 12 mln. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Japoniją struktūra 2024 m.



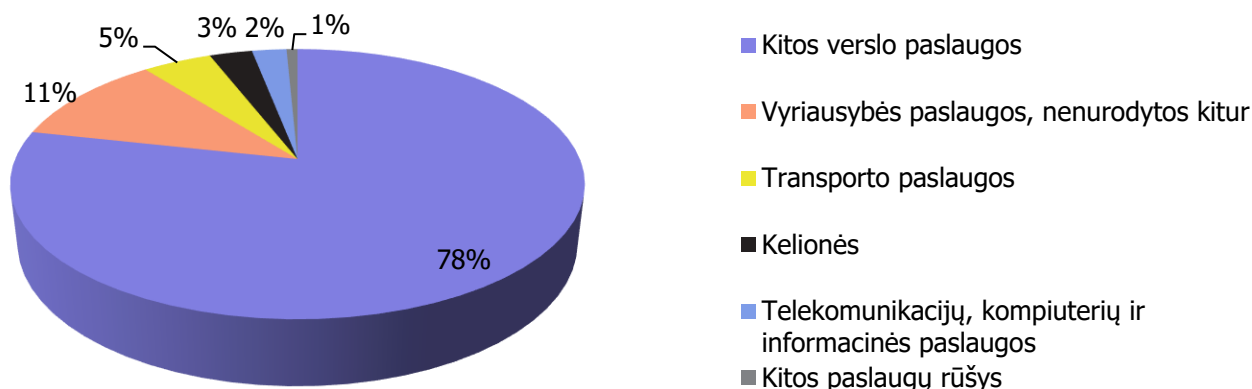
Šaltinis: Lietuvos bankas.

2024 m. iš Japonijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kitų verslo paslaugų – 78% arba 13 mln. EUR (24-a didžiausia importo tiekėja), vyriausybės paslaugų, nenurodytų kitur – 11% arba 1,79 mln. EUR (10-a didžiausia importo tiekėja), transporto paslaugų

Lietuvos ir Japonijos dvišalė prekyba

– 4,7% arba 760 tūkst. EUR (68-a importo tiekėja), kelionių – 2,9% arba 470 tūkst. EUR (62-a importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 2,3% arba 380 tūkst. EUR (66-a importo tiekėja). Per 2024 m. paslaugų importo vertė iš Japonijos išaugo 193% iki 16 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Japonijos struktūra 2024 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁵ nustatyta apie 900 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Japonijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Japoniją yra šie: maisto produktai, chemijos pramonės produktai, drabužiai, mašinos ir įrengimai bei kiti.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Japonijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	900
Maisto produktų gamyba	138
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	100
Drabužių siuvimas (gamyba)	99
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	77
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	70
Tekstilės gaminių gamyba	67
Elektros įrangos gamyba	42
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	40
Kita gamyba	31
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	30

⁵ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Lietuvos ir Japonijos dvišalė prekyba

Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	29
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	25
Pagrindinių metalų gamyba	21
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	21
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	18
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	16
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	11
Odos ir odos dirbinių gamyba	11
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	10
Gėrimų gamyba	7
Baldų gamyba	7
Žvejyba ir akvakultūra	6
Kita kasyba ir karjerų eksploatavimas	6
Leidybinė veikla	5
Kokso ir rafinuotų naftos produktų gamyba	3
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	3
Miškininkystė ir medienos ruošia	3
Tabako gaminių gamyba	2
Spausdinimas ir įrašytų laikmenų tiražavimas	1
Žalios naftos ir gamtinių dujų gavyba	1

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.