



LIETUVOS – TAIVANO DVIŠALĖ PREKYBA

2025 m. balandžio 8 d.



I. Taivano ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Taivano ekonomikos sektoriai pagal indėlį į šalies BVP 2023 m. buvo pramonė, įskaitant energetiką (38,58%, iš jų 34,67% - apdirbamoji gamyba), didmeninė ir mažmeninė prekyba, remonto, transporto sektorius; apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (20,23%), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (12%), nekilnojamojo turto sektorius (7,83%), finansinė ir draudimo veikla (6,20%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (4,28%), informacijos ir ryšių (3,34%), statybos sektorius (3,26%).¹

2023 m. Taivanas išlaikė stiprią poziciją elektronikos ir puslaidininkų sektoriuje, kuris išliko pagrindiniu ekonomikos varikliu. Šio sektoriaus augimą skatino didėjanti dirbtinio intelekto technologijų paklausa. Automobilių pramonė taip pat patyrė augimą, ypač elektromobilių dalių gamybos srityje. Žemės ūkio sektorius susidūrė su iššūkiais dėl klimato kaitos ir Kinijos prekybos ribojimų. Nors turizmo sektorius dar negrįžo į priešpandeminį lygį, jis palaipsniui atsigauna, nepaisant įvestų apribojimų Kinijos turistams.²

2023 m. Taivano prekių eksportas siekė 400,3 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 8,5 proc. Taivano prekių eksporto (į Nyderlandus – 3 %, į Vokietiją – 1,9 %, į Belgiją – 0,6 %), o iš ES nepriklausančių šalių 22,1 proc. eksporto vertės tenka Kinijai, 17,7 proc. – JAV, ir 13,1 proc. – Hongkongui.³

2023 m. Taivano importas siekė 331,7 mlrd. EUR ir 10,3 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 3,9 %, iš Nyderlandų – 2,1 %, iš Prancūzijos – 1,2 %), o iš ES nepriklausančių šalių – 19,6 proc. importo atvežama iš Kinijos, 12,3 proc. – iš Japonijos, 11,4 proc. – JAV.⁴

II. Lietuvos ir Taivano dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Taivano pagrindiniai rodikliai 2022-2024 m.

	2022		2023		2024	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0,1 %	71	0,1 %	71	0,1 %	69
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0,1 %	66	0,1 %	64	0,1 %	61
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0,0 %	69	0,0 %	70	0,0 %	78
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0,5 %	33	0,2 %	40	0,3 %	35
Paslaugos						
	2022		2023		2024	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0,0 %	72	0,0 %	73	0,0 %	74
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0,6 %	39	0,2 %	48	0,2 %	46

¹ Taiwan National Statistics.

² EIU (Economist Intelligence Unit).

³ ICT Trade Map.

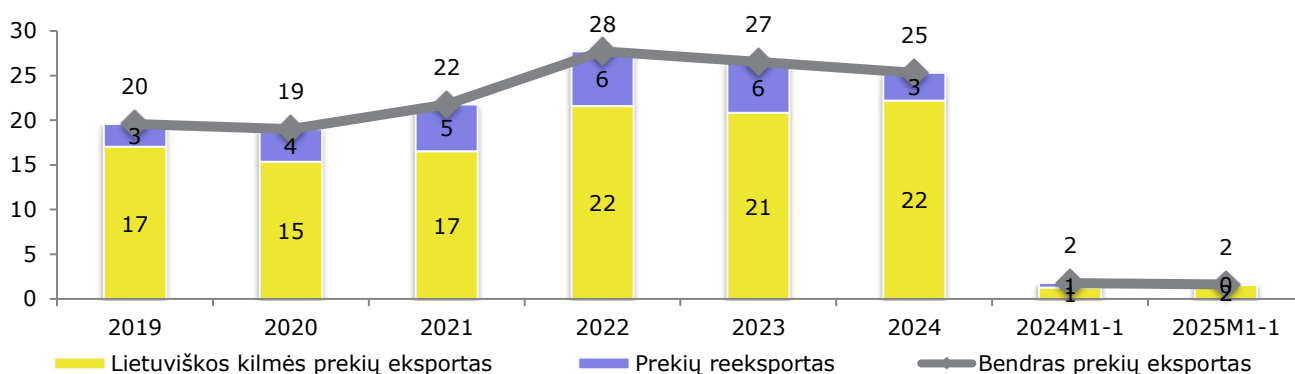
⁴ ICT Trade Map.

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2024 m. Taivas užėmė 69 vietą Lietuvos prekių eksporto rinkoje kuriai teko 0,1% (25 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 88% Lietuvos prekių eksporto į Taivaną 2024 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (12%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2023 m. Lietuvos prekių eksportas į Taivaną sumažėjo 4,6%, daugiausiai dėl įvairių maisto produktų eksporto mažėjimo. Per 2025 m. sausio-sausio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Taivaną palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu mažėjo 8,8% arba 157 tūkst. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Taivaną, 2019-2025 m. 1-1 mėn., mln. EUR

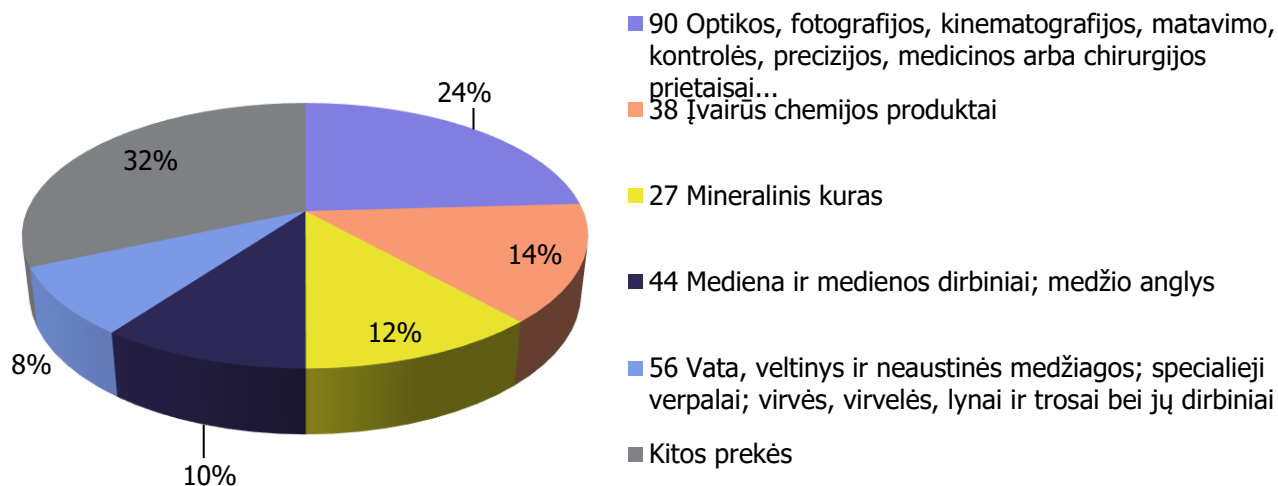


Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Taivas 2024 m. buvo 61 eksporto rinka, kuriai teko 0,1% (22 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Taivaną eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisai – 24% arba 5,35 mln. EUR (21-a didžiausia eksporto rinka), įvairūs chemijos produktai – 14% arba 3,17 mln. EUR (18-a didžiausia eksporto rinka), mineralinis kuras – 12% arba 2,58 mln. EUR (44-a eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 10% arba 2,24 mln. EUR (31-a eksporto rinka), vata, veltinys, specialieji verpalai; virvės bei jų dirbiniai – 8,3% arba 1,84 mln. EUR (30-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2023 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Taivaną padidėjo 6,7% arba 1,39 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė įvairūs chemijos produktai. Per 2025 m. sausio-sausio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Taivaną palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 23% arba 289 tūkst. EUR.

Lietuvos ir Taivano dvišalė prekyba

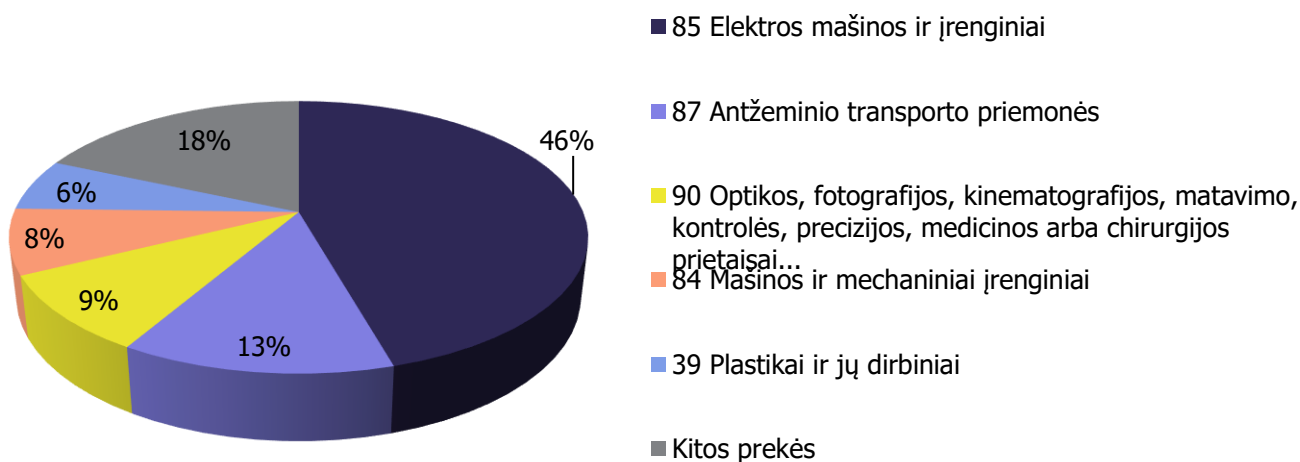
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Taivaną struktūra 2024 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2024 m. Taivanas užėmė 35 vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0,3% (110 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Taivano 2024 m. daugiausia importuota elektros mašinų ir įrenginių – 46% arba 50 mln. EUR (13-a didžiausia importo rinka), antžeminio transporto priemonių – 13% arba 14 mln. EUR (21-a didžiausia importo rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisų – 9,2% arba 10 mln. EUR (17-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 7,7% arba 8,52 mln. EUR (29-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2023 m. prekių importas iš Taivano padidėjo 30%.

3 pav. Lietuvos importo iš Taivano struktūra 2024 m.

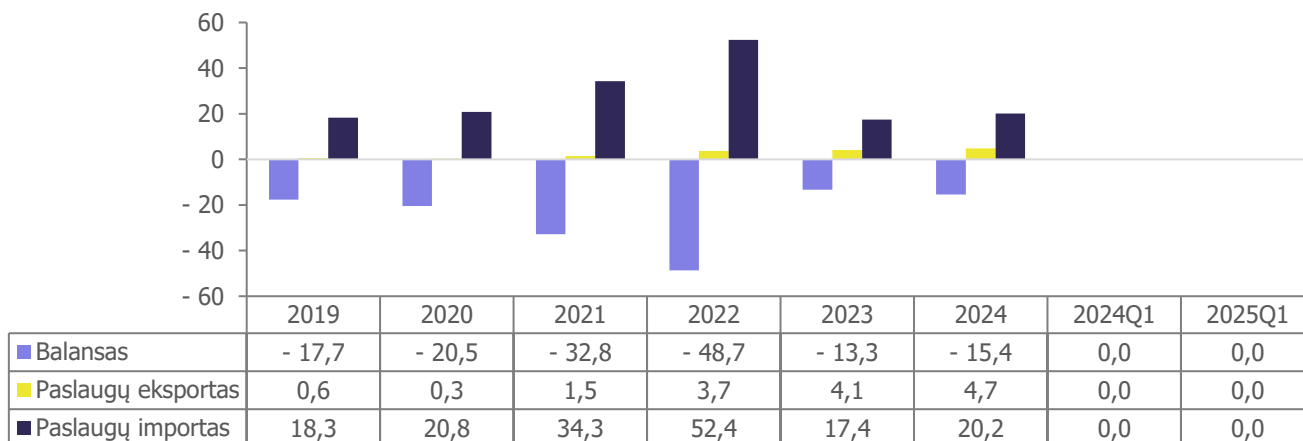


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2024 m. Taivas užėmė 74 vietą Lietuvos paslaugų eksporto rinkoje, kuriai teko 0,023909% (4,74 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Taivano siekė 20 mln. EUR, tai sudarė 0,2% viso Lietuvos paslaugų importo 2024 m., o Taivas buvo 46-a tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

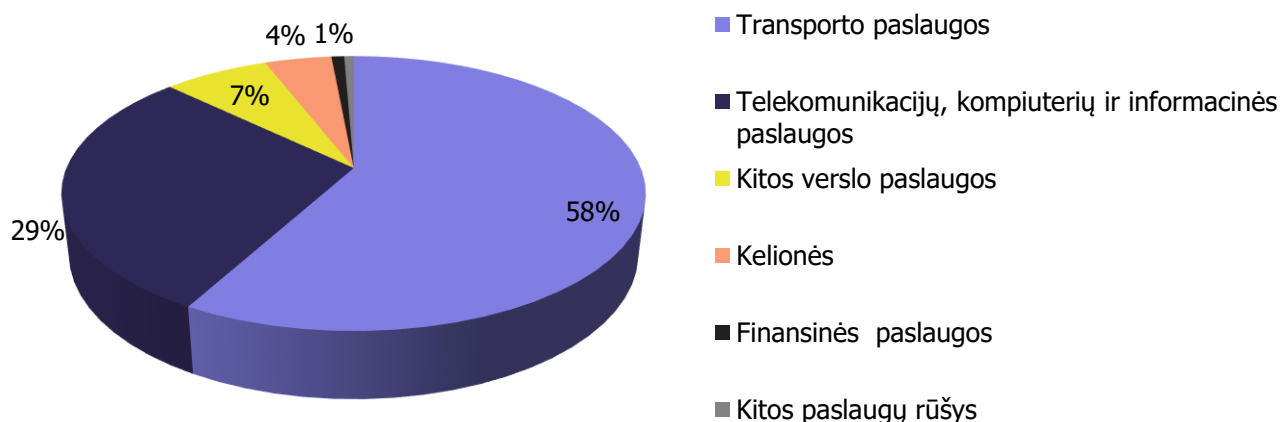
4 pav. Lietuvos ir Taivano užsienio prekyba (paslaugos) 2019–2024 m. mln.EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2024 m. iš Lietuvos į Taivaną daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 58% arba 2,75 mln. EUR (58-a eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 29% arba 1,38 mln. EUR (60-a eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 7% arba 330 tūkst. EUR (73-a eksporto rinka), kelionių – 4,4% arba 0,2 tūkst. EUR (59-a eksporto rinka), finansinių paslaugų – 0,8% arba 0 tūkst. EUR (81-a eksporto rinka). Per 2024 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Taivano rinką padidėjo 16% iki 4,74 mln. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Taivaną struktūra 2024 m.

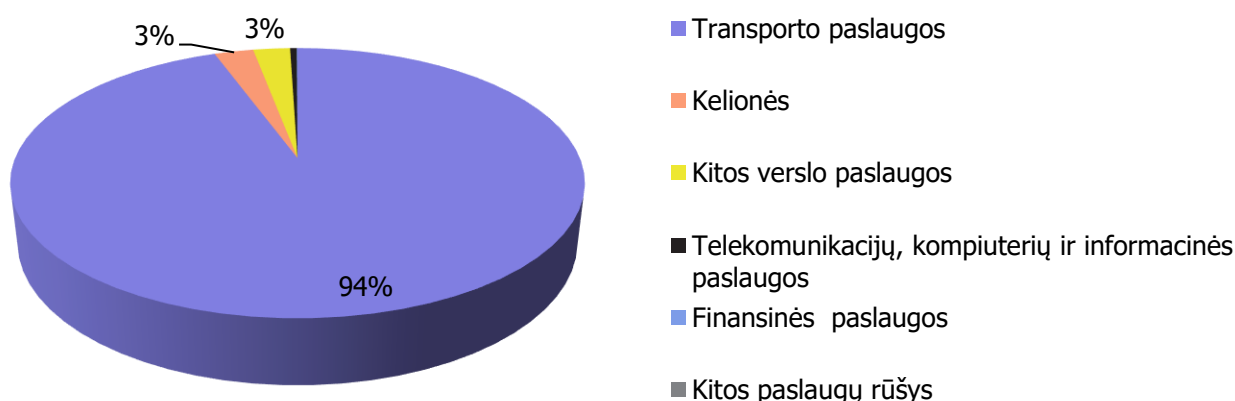


Šaltinis: Lietuvos bankas.

Lietuvos ir Taivano dvišalė prekyba

2024 m. iš Taivano į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 94% arba 19 mln. EUR (38-a importo tiekėja), kelionių – 2,6% arba 530 tūkst. EUR (61-a importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 2,5% arba 500 tūkst. EUR (57-a importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 0,4% arba 90 tūkst. EUR (80-a importo tiekėja), finansinių paslaugų – 0,049628% arba 10 tūkst. EUR (47-a importo tiekėja). Per 2024 m. paslaugų importo vertė iš Taivano išaugo 16% iki 20 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Taivano struktūra 2024 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁵ nustatyta apie 558 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Taivano rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Taivaną yra šie: mašinos ir įrengimai, chemijos pramonės produktai, kompiuteriniai, elektroniniai ir optiniai gaminiai, drabužių ir tekstilės gaminiai bei kiti.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Taivano rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	558
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	69
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	56
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	50
Drabužių siuvimas (gamyba)	46

⁵ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Lietuvos ir Taivano dvišalė prekyba

Tekstilės gaminių gamyba	42
Maisto produktų gamyba	35
Elektros įrangos gamyba	34
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	34
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	30
Pagrindinių metalų gamyba	25
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	21
Kita gamyba	16
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	13
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	11
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	10
Odos ir odos dirbinių gamyba	10
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	8
Baldų gamyba	8
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	8
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	7
Kita kasyba ir karjerų eksploatavimas	6
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	5
Gėrimų gamyba	4
Leidybinė veikla	3
Miškininkystė ir medienos ruošą	2
Kokso ir rafinuotų naftos produktų gamyba	2
Kino filmų, vaizdo filmų ir televizijos programų gamyba, garso įrašymo ir muzikos įrašų leidybos veikla	1
Spausdinimas ir įrašytų laikmenų tiražavimas	1
Tabako gaminių gamyba	1

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.