

LIETUVOS EKSPORTO RAIDA

(2019 – 2024 m.)

Parengta 2025 m. birželio 2 d.



Turinys

SANTRAUKA.....	3
I. LIETUVOS EKSPORTO STRUKTŪRA	6
Prekes eksportuojančios įmonės Lietuvoje.....	7
II. LIETUVOS PREKIŲ EKSPORTO RAIDA.....	8
Energetiniai produktai	10
Lietuviškos kilmės prekės (be energetinių produktų)	11
Reeksportuojamos prekės	11
Aukštųjų technologijų prekių eksportas.....	13
III. LIETUVIŠKOS KILMĖS PREKIŲ EKSPORTAS Į TIKSLINES RINKAS	15
IV. LIETUVIŠKOS KILMĖS PREKIŲ EKSPORTAS PAGAL PRAMONĖS IR ŽEMĖS ŪKIO SEKTORIUS	18
Inžinerinė pramonė	19
Maisto ir gėrimų pramonė	20
Baldų ir medienos pramonė.....	21
Chemijos ir vaistų pramonė.....	22
V. PASLAUGŲ EKSPORTO RAIDA	23
Transporto paslaugos	27
Kitos verslo paslaugos	28
Telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinės paslaugos.....	30
Kelionių paslaugos	31
Finansinės paslaugos.....	31
Daug žinių reikalaujančios paslaugos.....	32

SANTRAUKA

Stiprėjo vidaus vartojimas ir augo įmonių pardavimai Lietuvoje.

Pastaruosius 5 metus, daugiau nei trečdalis (35,2 – 38,1 proc.) Lietuvos įmonių pardavimų teko užsienio rinkoms. Pramonėje šis rodiklis siekė beveik du trečdalius (60,7-63,7 proc.), t. y. 2/3 pramonės įmonių pardavimo pajamų teko užsienio rinkoms. Nuo 2022 m. eksporto vertės dalis Lietuvos įmonių pardavimų struktūroje mažėjo, tai rodo, kad traukiantis eksporto apimtims dėl silpnėjančios išorės paklausos, stiprėjo vidaus vartojimas ir augo įmonių pardavimai Lietuvoje.

Stebimas paslaugų bei lietuviškos kilmės prekių eksporto dalies didėjimas bendroje eksporto struktūroje

Beveik pusę (46,8 proc.) Lietuvos eksporto vertės 2024 m. sudarė paslaugų eksportas, kurio dalis bendroje eksporto struktūroje per pastaruosius 5 metus padidėjo apie 1,4 proc. p. Kiek daugiau nei trečdalį (35,6 proc.) bendros eksporto struktūros sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas ir kiek mažiau nei penktadalį (17,6 proc.) reeksportas. Pastarojo dalis struktūroje susitraukė net 4,2 proc. p. Dėl sankcijų poveikio, mažėjant Lietuvos kaip tranzito šalies vaidmeniui, mažėja ir reeksporto reikšmė bendrame Lietuvos eksporte. Vis didesnę dalį mūsų užsienio prekybos užima lietuviškos kilmės prekių bei paslaugų eksportas, sukuriantis daugiau pridėtinės vertės.

Lietuvos prekių eksporto vertė per 5 metus padidėjo 7 mlrd. eurų

Bendra Lietuvos prekių eksporto vertė 2024 m. siekė 36,8 mlrd. eurų, per 5 metus išaugusi 24,1 proc., arba augusi vidutiniškai po 4,4 proc. per metus. Praktiškai visą augimą lėmė lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksportas, lėmęs net +19,7 proc. p. bendrojo eksporto augimo ir demonstravęs sparčiausią augimą – vidutiniškai po 7,0 proc. p. per metus. 55 proc. bendrojo prekių eksporto vertės sudarė lietuviškos kilmės prekės (be energetinių produktų), 31 proc. – reeksportuotos prekės (be energetinių produktų) ir 14 proc. – energetiniai produktai.

Nagrinėjamu 5 metų laikotarpiu pagrindinės eksportuojamų lietuviškos kilmės prekių grupės buvo baldai bei plastikai.

Per 5 metus Lietuvos gamintojų eksportuotų baldų vertė siekė 13,1 mlrd. eurų, o plastikų – 8,1 mlrd. eurų. Kitos pagrindinės prekių kategorijos buvo mediena (6,0 mlrd. eurų), elektros mašinos ir įranga (5,8 mlrd. eurų) bei javai (4,7 mlrd. eurų). 2019 – 2024 m. lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto augimui didžiausią įtaką darė augęs elektros mašinų ir įrangos, baldų bei optikos ir matavimo prietaisų eksportas prie augimo prisidėjęs atitinkamai 5,9, 4,2, ir 3,1 procentinio punkto arba atitinkamai 849,8 mln. eurų, 602,8 mln. eurų ir 441,7 mln. eurų.

Lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų prekių eksportas pasižymi dvigubai spartesniu eksporto vertės augimu

Aukštųjų technologijų prekių eksportas 2024 m. siekė 2,2 mlrd. eurų ir sudarė 9,0 proc. viso lietuviškos kilmės eksporto vertės. Ši dalis per 5 metus išaugo 3,0 proc. p., arba vidutiniškai po 15,8 proc. kasmet. Per 5 metus (nuo 2019 m.) keitėsi aukštųjų technologijų prekių eksporto struktūra: 19 proc. p. išaugo elektronikos ir telekomunikacinės įrangos užimama dalis, o chemijos ir farmacijos susitraukė 24 proc. p. Per penkerius metus augo beveik visų aukštųjų technologijų prekių grupių eksportas. Daugiausiai prie augimo prisidėjo elektronikos ir telekomunikacinės įrangos eksportas (+62,1 proc. p arba 660,7 mln. eurų), mokslinių prietaisų eksportas (+17,2 proc. p. arba 182,8 mln. eurų) ir elektros įrenginių eksportas (+14,2 proc. p arba 151,1 mln. eurų).

Pagrindinės aukštųjų technologijų prekių eksporto partnerės pastaruosius 5 metus: Vokietija, Lenkija, JAV.

Eksportas į tikslines rinkas auga sparčiau, nei į kitas šalis, tačiau jame dominuoja žemų technologijų ir ištekliais pagrįsti produktai

80 proc. lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertės tenka tikslinėms rinkoms¹. Per 5 metus į tikslines rinkas buvo eksportuota prekių už 119,9 mlrd. eurų. 64 proc. sudarė lietuviškos kilmės prekės (be energetinių produktų), 23 proc. reeksportuojamos prekės (be energetinių produktų) bei 13 proc. energetiniai produktai. Per penkerius metus (2019 - 2024 m.) lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksportas į tikslines rinkas augo vidutiniškai po 7,8 proc. per metus (t. y. 0,8 proc. p. daugiau negu bendras lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksportas).

Lietuvos eksporte į tikslines rinkas dominuoja žemų technologijų ir ištekliais pagrįsti produktai. Aukštųjų technologijų prekių eksportas užima sąlyginai nedidelę (8,6 proc.) dalį (2024 m.), tačiau auga stabiliai ir sparčiai. Tačiau nors aukštųjų technologijų prekių eksportas į tikslines rinkas per 5 metus augo sparčiausiai, lyginant su kitais produktais, didžiausią indėlį augimui darė ištekliais pagrįstų produktų eksportas.

¹ Tikslinėms rinkoms priskiriamos šios šalys: Airija, Australija, Belgija, Danija, Estija, Indija, Indonezija, Ispanija, Italija, Izraelis, Japonija, Jungtinė Karalystė (JK), Jungtinės Valstijos (JAV), Jungtiniai Arabų Emyratai, Kanada, Lenkija, Malaizija, Nyderlandai, Nigerija, Norvegija, Pietų Afrika, Pietų Korėja, Prancūzija, Singapūras, Suomija, Švedija, Šveicarija, Taivanas, Turkija, Ukraina, Vietnamas, Vokietija. (https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/396eed2366b811ed8a47de53ff967b64?jfwid=uttwis9kk&utm_source=chatgpt.com)

Pagrindinis lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto variklis – inžinerinė pramonė²

Vertinant pagal pramonės sektorius, pastaruosius penkerius metus didžiausia eksporto vertė teko inžinerinės pramonės gaminiams (27,1 proc. (2024 m.)); šios pramonės prekių per penkerius metus buvo eksportuota už 23,2 mlrd. eurų, o jos eksporto dalis struktūroje per 5 metus padidėjo 3,9 procentinio punkto. Antrą vietą struktūroje užima maisto ir gėrimų pramonė (17,2 proc.), baldų ir medienos pramonė (17,2 proc.), toliau chemijos ir vaistų pramonė (13,1 proc.).

5 metų laikotarpyje daugiau nei trečdalį viso lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto augimo lėmė inžinerinė pramonė. Reikšmingą indėlį darė maisto ir gėrimų bei baldų ir medienos pramonės šakos (prie ilgalaikio augimo atitinkamai prisidėjusios 7,9 ir 5,6 proc. p.). Reikia pastebėti, kad per 5 metus augo beveik visų (išskyrus tabako gaminių) ūkio sektorių eksportas.

Paslaugų eksporto augimo tempai spartesni nei prekių eksporto

Paslaugų eksporto vertė 2024 m. siekė 22,4 mlrd. eurų, per 5 metus (nuo 2019 m.) išaugusi 10,5 mlrd. eurų, arba vidutiniškai po 13,5 proc. per metus. Per 5 metus viso eksportuota paslaugų už 84,1 mlrd. eurų.

Pagrindinės paslaugų eksporto rinkos yra ES-27 šalys, į jas 2024 m. buvo eksportuota 74,0 proc. visų paslaugų. Vidutiniu laikotarpiu (2019-2024 m.) ES-27 rinkos dalis paslaugų eksporte padidėjo 10,2 proc. p., o ilguoju laikotarpiu (2015-2024 m.) net 17,7 proc. p.

2019 – 2024 m. sparčiai augo visų Lietuvos paslaugų eksportas išskyrus mokėjimus už intelektinę nuosavybę. Didžiausią įtaką augimui nagrinėjamuoju laikotarpiu darė transporto paslaugos (29,9 proc. p.) bei kitos verslo paslaugos (19,2 proc. p.). Reikšmingą indėlį paslaugų eksporto vertės augimui turėjo telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų (15,8 proc. p.), finansinių paslaugų (12,8 proc. p.) eksporto augimas.

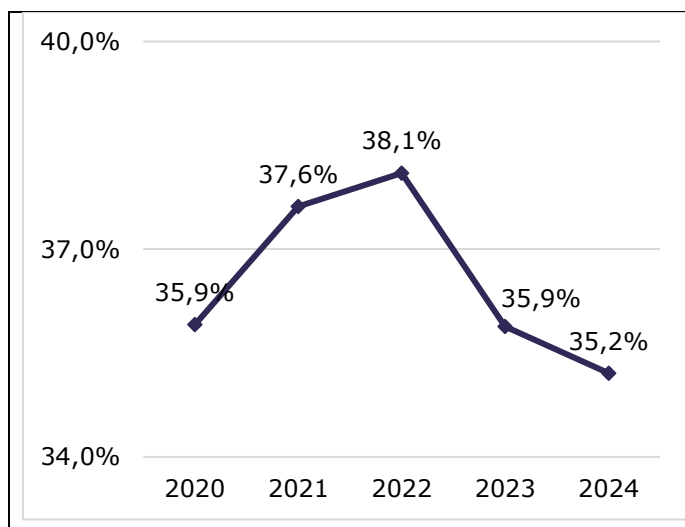
² - Inžinerinė pramonė apima 22, 24, 25, 26, 27, 28, 29 ir 30 CPA klasifikatoriaus veiklas.

I. LIETUVOS EKSPORTO STRUKTŪRA

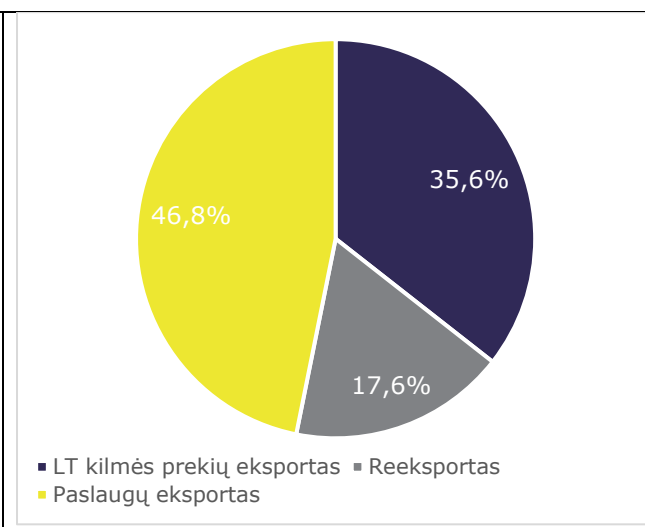
▪ Pagal PVM deklaracijų duomenis, 2024 m. bendra prekių (lietuviškos kilmės bei reeksporto) ir paslaugų eksporto vertė sudarė daugiau nei trečdalį (35,2 proc.) Lietuvos įmonių pardavimų vertės. Vertinant vidutiniu laikotarpiu (2020 – 2024 m.), eksporto vertės dalis šalies įmonių pardavimų struktūroje svyravo 35,2 – 38,1 proc. intervalo ribose (aukščiausias taškas buvo pasiektas 2022 m., o žemiausia vertė – 2024 m.). Nuo 2022 m. eksporto vertės dalis Lietuvos įmonių pardavimų struktūroje mažėjo. Tai rodo, kad traukiantis eksporto apimtims dėl silpnėjančios išorės paklausos, stiprėjo vidaus vartojimas ir augo įmonių pardavimai Lietuvoje.

▪ Stiprėjančią vidaus vartojimą patvirtina ir VDA³ pateikiami pramonės pardavimo pajamų duomenys, pagal kuriuos 2024 m. buvo eksportuota 60,7 proc. produkcijos; ši dalis per analizuojamą laikotarpį susitraukė 3,1 proc. p.

1 pav. Bendras (prekių ir paslaugų) eksporto intensyvumas Lietuvoje.



2 pav. (dešinėje) Lietuvos įmonių 2024 m. eksporto vertės struktūra.



Saltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Valstybinė mokesčių inspekcija ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

▪ Remiantis įmonių pateiktomis PVM deklaracijomis, 2024 m. daugiau nei pusę (apie 53,2 proc.) Lietuvos įmonių eksporto vertės sudarė prekių eksportas, kurio pagrindinė dalis (35,6 proc.) teko lietuviškos kilmės prekių eksportui, o 17,6 proc. – prekių reeksportui (žr. 2 pav.). Pagal pateiktas PVM deklaracijas matyti, kad dar apie 46,8 proc. Lietuvos įmonių eksporto vertės sukūrė paslaugų sektorius.

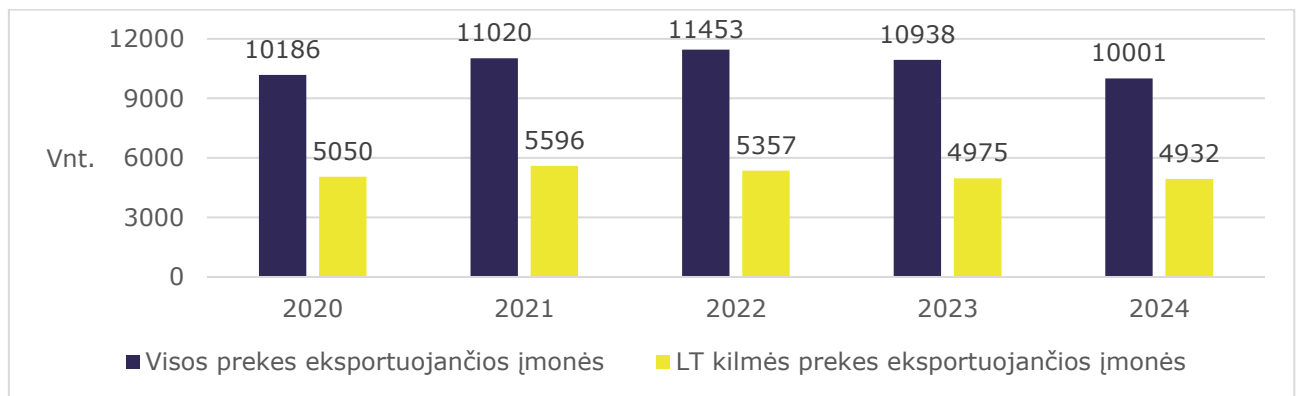
³ Valstybės duomenų agentūra: <https://osp.stat.gov.lt/lt/statistiniu-rodikliu-analize?hash=966769dc-703d-4288-80ef-881b7257f0d9>

Prekes eksportuojančios įmonės Lietuvoje

- Prekes eksportuojančių įmonių skaičius Lietuvoje 2024 m. siekė 10001. Per 2024 m. bendras eksportuojančių įmonių skaičius sumažėjo 937 eksportuojančiomis įmonėmis (arba -8,6 proc.), per pastaruosius penkerius metus (2019 – 2024 m.) eksportuojančių įmonių skaičius susitraukė 367 įmonėmis arba vidutiniškai po -0,7 proc. kasmet.

- 2024 m. apie pusė (4932 įmonės arba 49,3 proc.) visų eksportuojančių įmonių vykdė lietuviškos kilmės prekių eksportą. Per 2024 m. lietuviškos kilmės prekes eksportuojančių įmonių skaičius traukėsi lėčiau negu bendrai eksportuojančių įmonių skaičius; sumažėjo 43 įmonėmis arba -0,9 proc. Vidutiniu laikotarpiu (2019 – 2024 m.) šių įmonių skaičius susitraukė 145 įmonėmis arba vidutiniškai po -0,6 proc. kasmet.

3 pav. Prekes eksportuojančių įmonių skaičius Lietuvoje, 2020 – 2024 m.

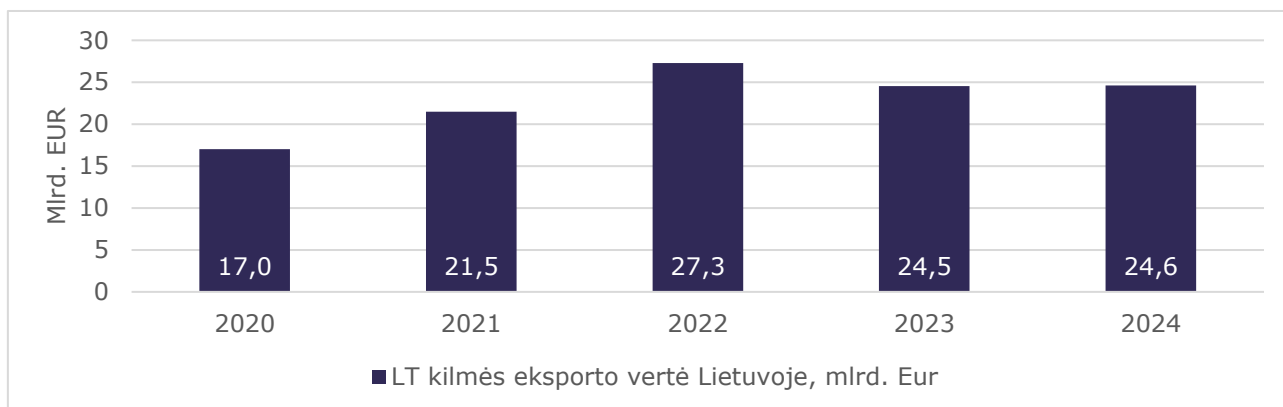


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra.

- Lietuviškos kilmės prekes eksportuojančios įmonės 2024 m. generavo apie 70 proc. Lietuvos prekių eksporto vertės, kuri siekė 24,6 mlrd. eurų. (žr. 4 pav.).

- Lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė 2024 m. padidėjo 67,5 mln. eurų (arba 0,3 proc.). Vidutiniu laikotarpiu – nuo 2019 m. iki 2024 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė paaugo 6,8 mlrd. eurų arba vidutiniškai po 6,7 proc. kasmet.

4 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksportas Lietuvoje, mlrd. Eur

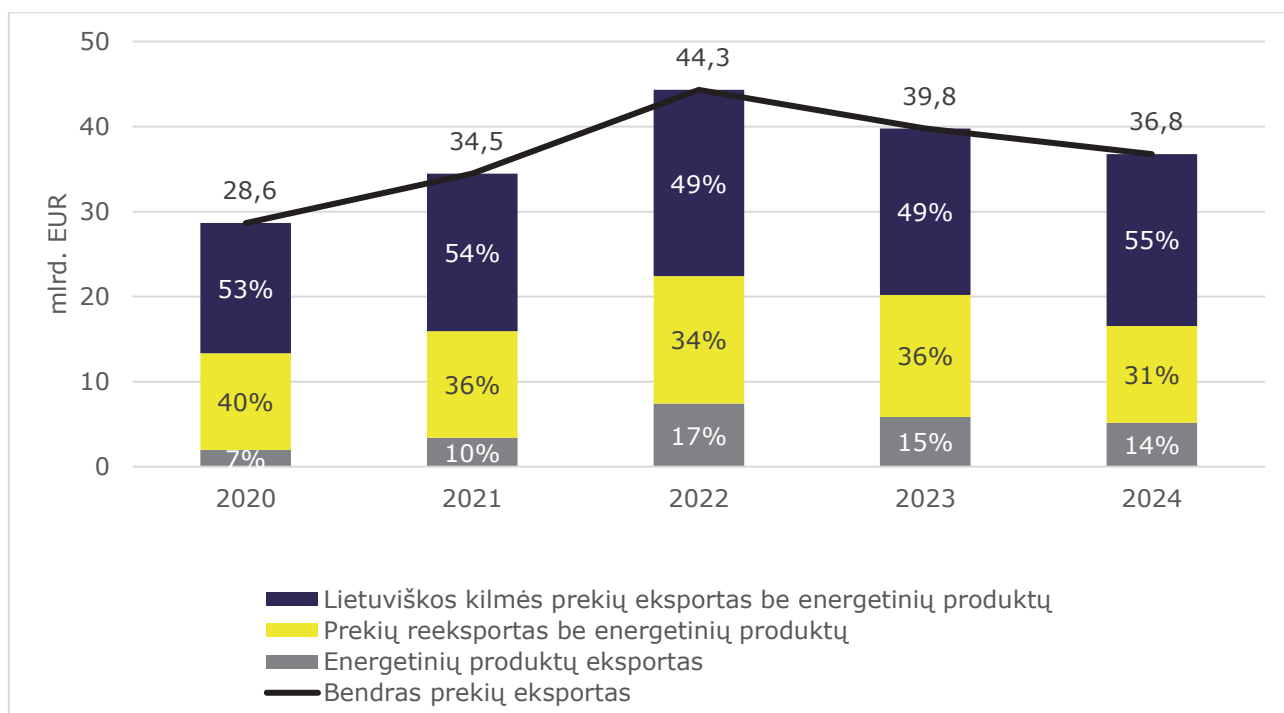


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra.

II. LIETUVOS PREKIŲ EKSPORTO RAIDA

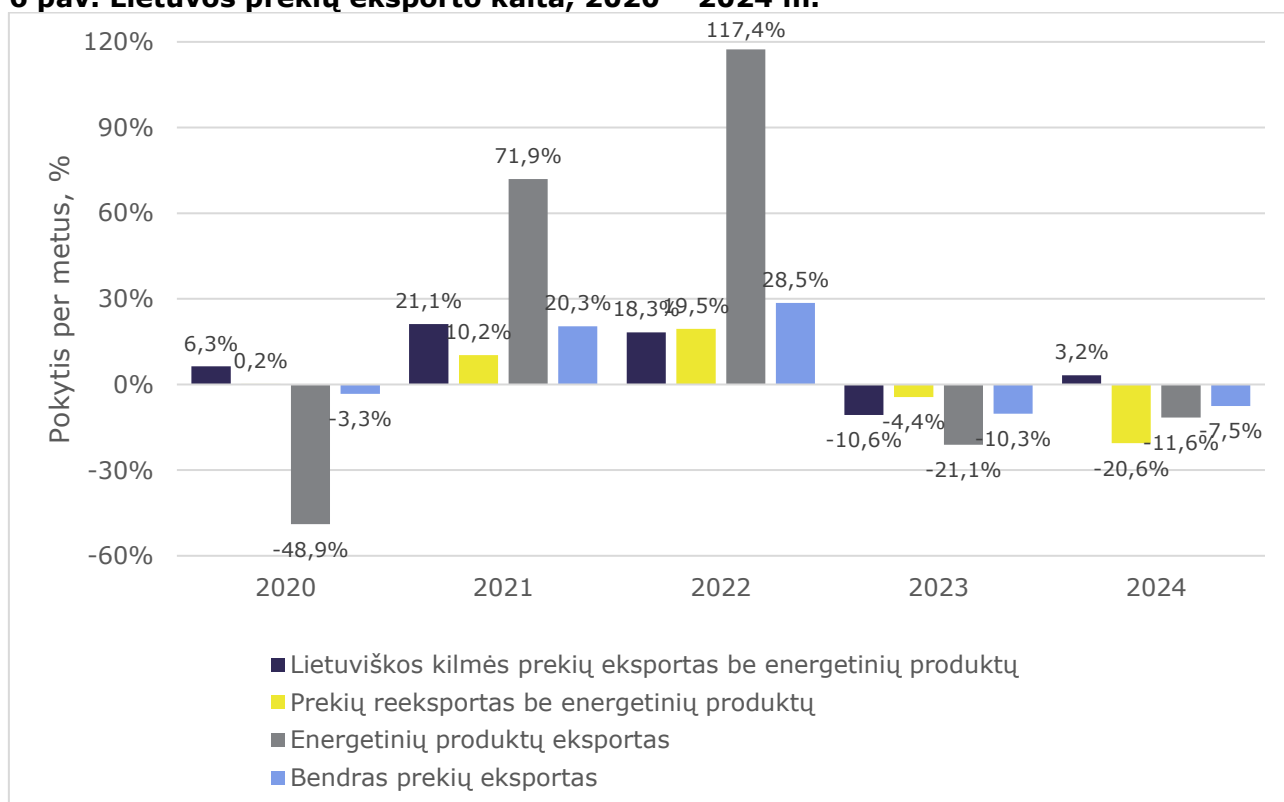
- Bendra **Lietuvos prekių eksporto vertė** 2024 m. siekė 36,8 mlrd. eurų, per 5 metus (nuo 2019 m.) išaugusi 24,1 proc., arba vidutiniškai po 4,4 proc. per metus. 2024 m. pagrindinę šio eksporto vertę (55 proc.) sudarė lietuviškos kilmės prekės (be energetinių produktų), 31 proc. – reeksportuotos prekės (be energetinių produktų) ir 14 proc. – energetiniai produktai (žr. 5 pav.).
- Vis didesnę Lietuvos užsienio prekybos dalį užima lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksportas: jo dalis Lietuvos prekių eksporto struktūroje per 5 metus padidėjo 6,4 proc. p., energetinių produktų dalis struktūroje išaugo 1 proc. p., reeksportuojamų prekių (be energetinių produktų) užimama dalis atitinkamai sumažėjo 7,4 proc. p.
- Labiausiai svyruojantis 2020 – 2024 m. buvo energetinių produktų eksportas (žr. 6 pav.), jo metinis pokytis svyravo nuo -48,9 proc. per metus (2020 m.) iki 117,4 proc. (2022 m.), per 5 metus vidutiniškai augdamas po 5,9 proc. per metus. Aukščiausiu metiniu augimu per pastaruosius 5 metus pasižymėjo lietuviškos kilmės prekės (be energetinių produktų), jų eksportas augo vidutiniškai po 7,0 proc. per metus bei augimas nagrinėjamu laikotarpiu svyravo mažiausiai (tarp -10,6 proc. ir 21,1 proc.).

5 pav. Lietuvos prekių eksporto struktūra, 2020 – 2024 m.



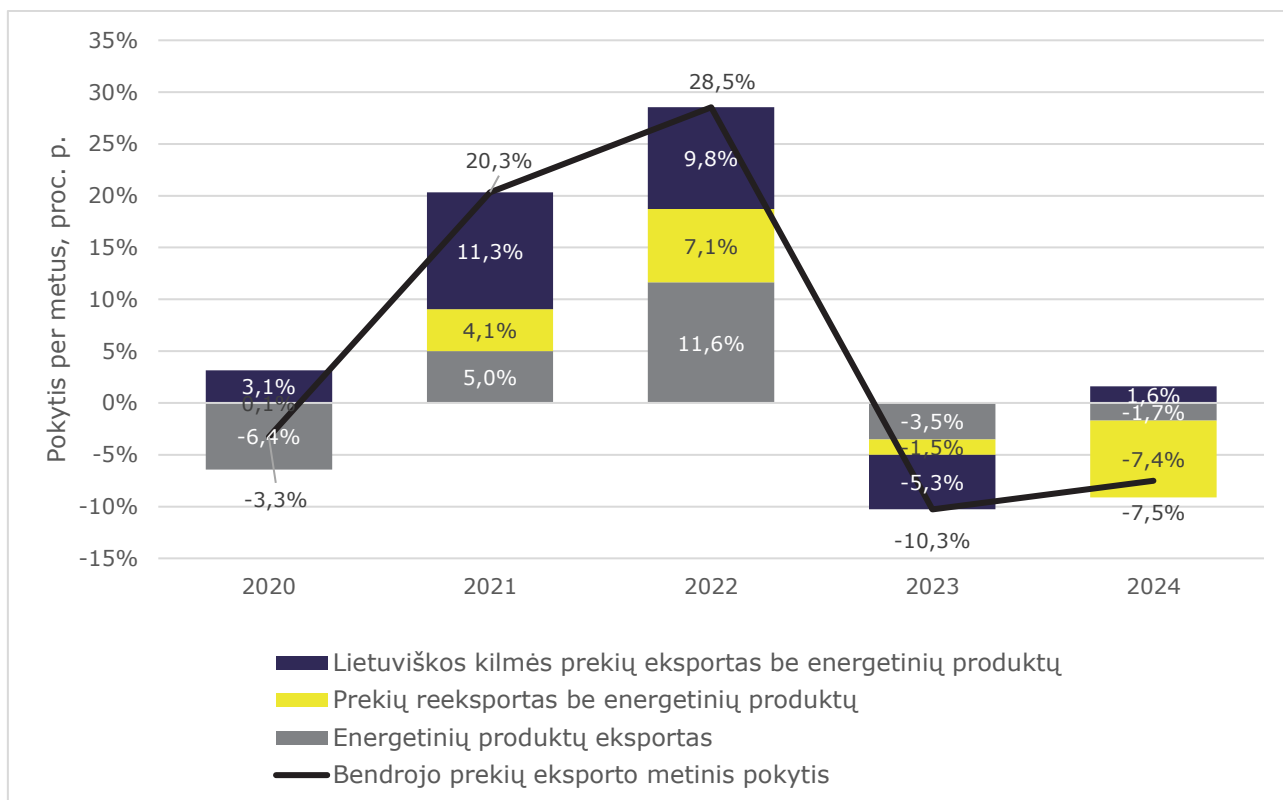
Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

6 pav. Lietuvos prekių eksporto kaita, 2020 – 2024 m.



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

7 pav. Lietuvos prekių eksporto augimas ir kaitos veiksniai, 2020 – 2024 m.



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

▪ Nagrinėjamu laikotarpiu eksportui įtaką darė skirtingi veiksniai (žr. 7 pav.). 2020 m. didžiausią neigiamą įtaką darė energetinių produktų eksportas. 2021 m. daugiau nei pusę viso augimo lėmė lietuviškos kilmės prekių (be energ. produktų) eksportas, 2022 m. pagrindinis vaidmuo augime teko energetiniams produktams. 2023 m. bendrąjį eksportą žemyn traukė lietuviškos kilmės prekių (be energ. produktų) eksportas, o 2024 m. beveik visą eksporto vertės mažėjimą lėmė reeksporto susitraukimas.

Energetiniai produktai

▪ 2024 m. **energetinių produktų eksporto vertė** siekė 5,2 mlrd. eurų, per 5 metus išaugusi 33,1 proc. (arba vidutiniškai po 5,9 proc. per metus). 2024 m. 85 proc. šių gaminių vertės sudarė lietuviškos kilmės energetiniai produktai, o apie 15 proc. - reeksportuoti energetiniai produktai. Lietuviškos kilmės energetinių produktų eksportas 2024 m. siekė 4,4 mlrd. eurų, per 5 metus paaugdamas 1,0 mlrd. eurų (arba 28,4 proc., vidutiniškai po 5,1 proc. per metus). Reeksportuotų energetinių produktų vertė 2024 m. siekė 0,8 mlrd. EUR, per 5 metus išaugusi 0,3 mlrd. eurų (arba 67,4 proc., vidutiniškai po 10,9 proc. per metus).

Lietuviškos kilmės prekės (be energetinių produktų)

- **Lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų)** eksporto vertė 2024 m. siekė 20,2 mlrd. eurų, ir nuo 2019 m. vidutiniškai augo po 7,0 proc. kasmet. Šių gaminių eksporto vertė nuo 2019 m. augo kasmet, išskyrus 2023 m., kai susitraukė 10,6 proc.

- Žvelgiant per kainų ir apimčių prizmę nuo 2019 m. apie 10 proc. išaugo lietuviškos kilmės prekių (be energ. produktų) eksporto apimtys bei apie 27 proc. paaugo eksportuojamų produktų kainos. Šių veiksnių įtaka kasmet keitėsi, tarkim 2024 m. (panašiai kaip ir 2020 m.) augo eksporto apimtys bei traukėsi kainos. 2021 m. augant tiek kainoms, tiek apimtims, pastarosios darė stipresnę įtaką eksporto vertės augimui. 2022 m. eksporto augimą lėmė augančios kainos, o apimtys traukėsi. 2023 m. traukėsi tiek kainos, tiek apimtys, tačiau eksporto vertės mažėjimą iš esmės lėmė apimčių susitraukimas.

- Pagal prekių grupes, 2024 m. pagrindinę eksporto vertę sudarė **baldai** (13,2 proc.), **plastikai ir jų gaminiai** (8,8 proc.) bei **elektros mašinos ir įranga** (8,1 proc.). Tiek baldai, tiek plastikai buvo labiausiai eksportuojamos prekių kategorijos nagrinėjamu 5 metų laikotarpiu, tuo tarpu elektros mašinos ir įranga į labiausiai eksportuojamų prekių trejetuką patenka nuo 2023 m., iki tol ta vieta atitekdavo medienai ir jos gaminiams, o 2020 m. – javams.

- 2024 m. lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto metiniam augimui didžiausią įtaką darė išaugęs elektros mašinų ir įrangos, plastikų bei chemijos produktų eksportas – prie augimo prisidėjęs atitinkamai 1,2 ir po 0,8 procentinio punkto arba atitinkamai 241,9 mln. eurų, 156,9 mln. eurų ir 148,1 mln. eurų. Tuo tarpu didžiausią neigiamą indėlį (atitinkamai –0,7 –0,4 ir –0,4 procentinio punkto) darė javai, transporto priemonės bei tabako gaminiai.

- Per 5 metus, labiausiai paaugo elektros mašinų ir įrangos eksporto vertė (padidėjo 849,8 mln. eurų, augo po 15,8 proc. kasmet) bei baldų eksportas (padidėjo 602,8 mln. eurų arba po 4,2 proc. kasmet).

Reeksportuojamos prekės

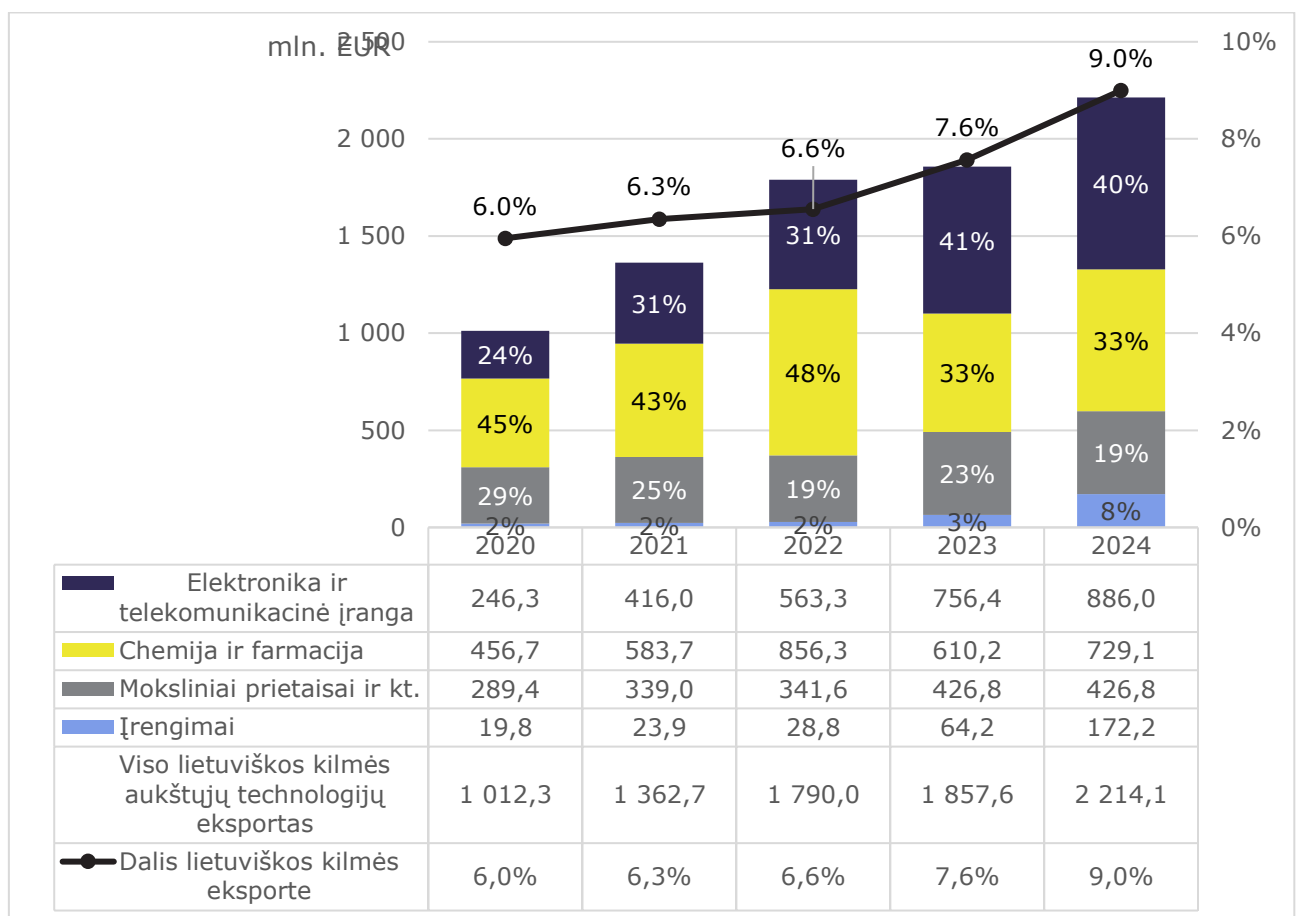
- **Reeksportuojamų prekių (be energetinių produktų)** vertė 2024 m. siekė 11,4 mlrd. eurų ir nuo 2019 m. vidutiniškai augo po 0,1 proc. kasmet. Šių gaminių eksporto vertė iki tol augusi, nuo 2023 m. dėl taikomų sankcijų buvusioms pagrindinėms reeksporto rinkoms pradėjo trauktis. Per 5 metus reeksporto vertė į Rusiją susitraukė 3,2 mlrd. eurų (arba vidutiniškai po – 31,7 proc. per metus). Ilgą laiką buvusi pagrindine reeksporto rinka, siekiančia trečdalį reeksporto vertės, 2024 m. Rusija nusileido į 6-ąją vietą reeksporto struktūroje, su 5,0 proc. reeksporto vertės.

- Analizuojant per kainos ir apimtys prizmę, reeksporto apimtys nuo 2019 m. padidėjo apie 1,4 proc., o kainos susitraukė apie –0,7 proc.
- Pagal prekių grupes, 2024 m. pagrindinę reeksporto vertę sudarė **transporto priemonės** (16,1 proc.), **elektros mašinos ir įranga** (12,1 proc.) bei **mašinos ir įrenginiai** (11,9 proc.). Per pastaruosius 5 metus svarbiausios reeksportuojamų prekių kategorijos nepakito, tačiau keitėsi jų svoriai reeksporto struktūroje: transporto priemonių dalis per 5 metus paaugo 4,3 proc. p., o mašinų ir įrenginių susitraukė 6,3 proc. p. Per 5 metus mašinų ir įrenginių eksporto vertė sumažėjo 708,0 mln. eurų (arba vidutiniškai po – 8,1 proc. kasmet). 2024 m. labiausiai augo farmacijos produktų reeksportas (padidėjo 147,8 mln. eurų arba 16,4 proc.); antroje vietoje pagal augimą tabako gaminiai (paaugo 20,5 mln. eurų arba beveik padvigubėjo).
- Per 5 metus labiausiai augo transporto priemonių reeksporto vertė (padidėjo 492,3 mln. eurų arba vidutiniškai po 6,5 proc. per metus. Antroje vietoje pagal augimą buvo minėtieji farmacijos produktai, per 5 metus jų reeksporto vertė išaugo 296,8 mln. eurų arba vidutiniškai po 6,9 proc. per metus.
- Pagal reeksporto (be energetinių produktų) geografiją 2024 m. didžiausia reeksporto vertės dalis (67 proc.) teko **ES** rinkai, 20 proc. – **NVS** šalims, 4 proc. – **Azijos** regionui. ES šalių dalis reeksporto struktūroje per 5 metus paaugo 24 proc. p., NVS dalis susitraukė 29 proc. p., kitų regionų pokyčiai nebuvo reikšmingi: Azijos regiono dalis padidėjo (2 proc. p.), Š. Amerikos ir kitų regionų po 1 proc. p. Vertinant pagal šalis, 2024 m. didžiausia reeksporto (be energetinių produktų) dalis (17,8 proc.) teko **Latvijai**, šios rinkos dalis reeksporto struktūroje per 5 metus padidėjo reikšmingiausiai – net 6 proc. p. – paaugo 683,3 mln. eurų (arba vidutiniškai po 8,6 proc. per metus). Po 10 proc. reeksporto vertės struktūroje sudaro reeksportas į **Estiją** bei **Lenkiją**, per 5 metus paaugęs apie 0,5 mlrd. eurų į kiekvieną šalį. Per 5 metus reeksporto (be energetinių produktų) vertė padidėjo 31,1 mln. eurų. Prie augimo daugiausia prisidėjo reeksporto augimas į Baltijos šalis bei Lenkiją.

Aukštųjų technologijų prekių eksportas

Aukštųjų technologijų (angl. *Hi-Tech*⁴) prekių eksportas 2024 m. siekė 2,2 mlrd. eurų ir sudarė 9,0 proc. visos lietuviškos kilmės eksporto vertės. Ši dalis per 5 metus išaugo 3,0 proc. p., arba vidutiniškai po 15,8 proc. kasmet. Per 5 metus keitėsi aukštųjų technologijų prekių eksporto struktūra (žr. 8 pav.): 19 proc. p. išaugo elektronikos ir telekomunikacinės įrangos užimama dalis, o chemijos ir farmacijos – susitraukė 24 proc. p.

8 pav. Lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų produktų eksporto struktūra, 2020-2024 m.



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

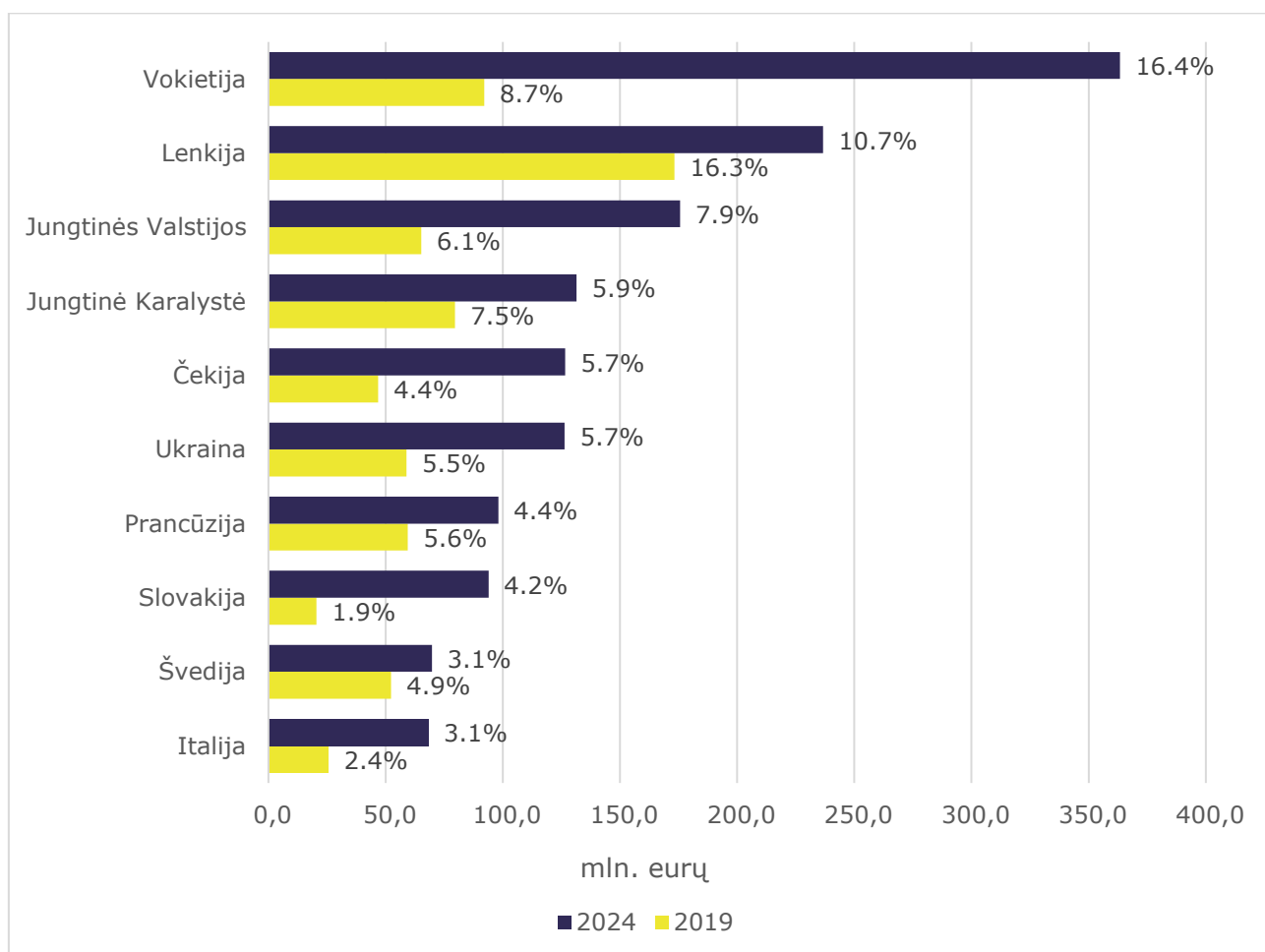
▪ 2024 m. dėl reeksporto vertės mažėjimo traukiantis bendrajam prekių eksportui, o lietuviškos kilmės prekių eksportui praktiškai nekintant, aukštųjų technologijų prekių eksporto vertė augo 19,2 proc., o šių prekių vertė be plastikų ir jų gaminių (PET) augo – 19,5 proc., vidutinis metinis augimas per 5 metus siekė 25,4 proc.

⁴ https://ec.europa.eu/eurostat/cache/metadata/Annexes/htec_esms_an_5.pdf

- Per penkerius metus augo visų aukštųjų technologijų prekių grupių eksportas, išskyrus kompiuterių ir biuro technikos eksporto vertę, kuri susitraukė 2,4 mln. eurų (arba vidutiniškai po 3,7 proc. per metus). Daugiausiai prie aukštųjų technologijų prekių eksporto augimo prisidėjo elektronikos ir telekomunikacinės įrangos eksportas, kuris per 5 metus paaugo 660,7 mln. eurų (arba vidutiniškai po 31,5 proc. kasmet), mokslinių prietaisų eksportas (paaugo 182,8 mln. eurų arba vidutiniškai po 14,4 proc.) ir elektros įrenginių eksportas (padidėjo 151,1 mln. eurų arba vidutiniškai po 55,9 proc. per metus).

- Analizuojant aukštųjų technologijų prekių eksporto struktūrą produktų lygmenyje, beveik 2/3 viso šių prekių eksporto sudarė 3 produktai: 28,5 proc. PET gaminiai, 17,7 proc. elektros skydai ir plokštės ir 13,8 proc. radarai. Reikia pastebėti, kad PET užimama dalis aukštųjų technologijų prekių eksporto struktūroje nuo 52 proc. 2019 m. susitraukė 23,6 proc. p., užleisdama vietą kitiems produktams, tokiu būdu Lietuvos aukštųjų technologijų prekių eksportas tampa geriau diversifikuotas.

9 pav. Top 10 lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų prekių eksporto rinkų 2024 m. ir jų dalis bendroje struktūroje, palyginti su 2019 m.



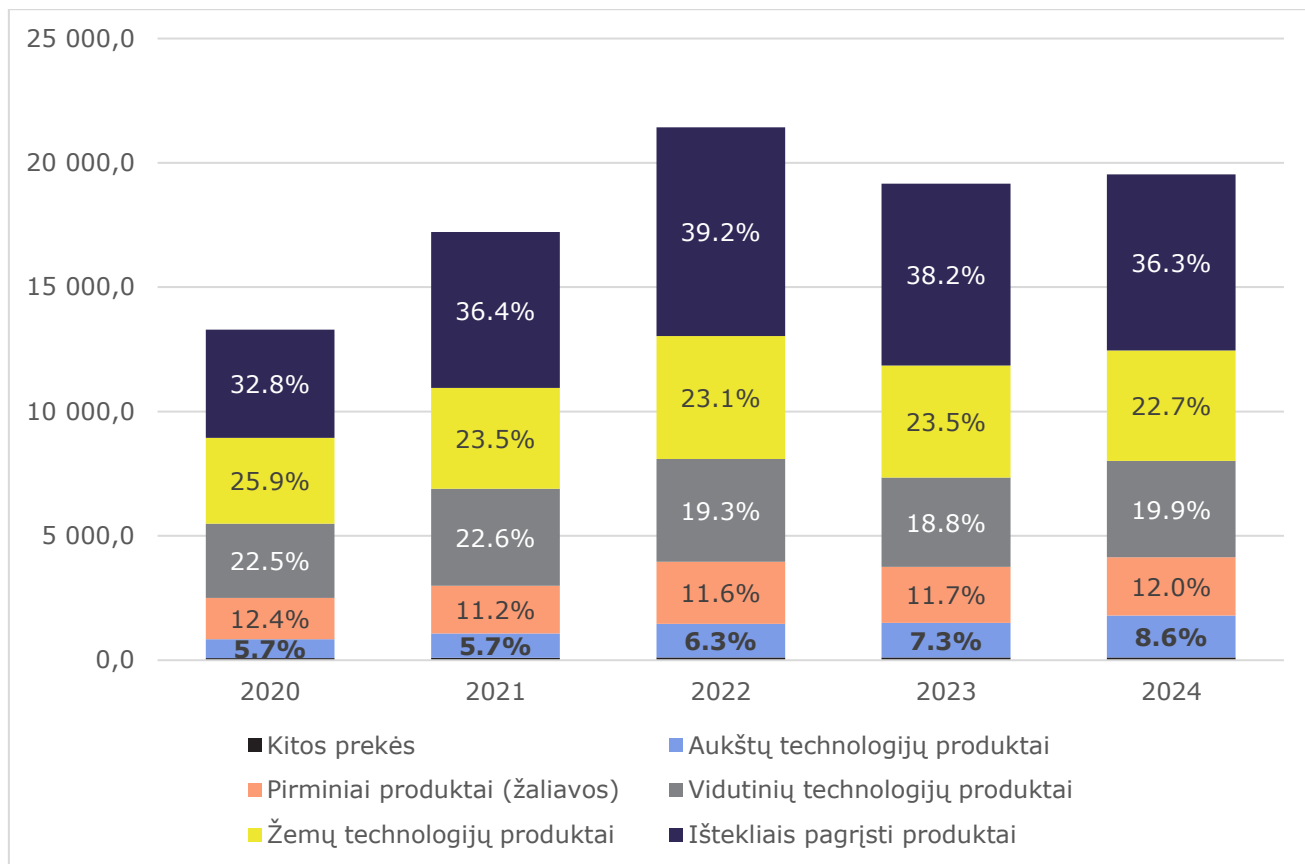
Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

- Pagrindinės aukštųjų technologijų prekių eksporto partnerės pastaruosius 5 metus išlieka tos pačios: Vokietija, Lenkija, JAV, nors šių šalių užimamos rinkos dalys bendroje aukštųjų technologijų eksporto struktūroje keitėsi reikšmingai: 7,7 proc. p. išaugo šių prekių eksportas į Vokietiją, 1,8 proc. p. į JAV, o Lenkijos dalis sumažėjo 5,6 proc. p. Be Vokietijos ir JAV, aukštųjų technologijų prekių eksportas per 5 metus labiausiai paaugo į Čekiją (79,8 mln. eurų arba vidutiniškai po 22,0 proc. per metus), Slovakiją (paaugo 73,4 mln. eurų arba vidutiniškai po 35,6 proc. per metus), Ukrainą (paaugo 67,5 mln. eurų arba vidutiniškai po 16,5 proc. per metus). Eksporto vertę į Čekiją ir Slovakiją iš esmės augino el. skydų ir radarų eksportas, į Ukrainą labiausiai augo kitų elektros įrengimų eksportas, sudarę daugiau nei pusę eksporto į šias šalis verčių.

III. LIETUVIŠKOS KILMĖS PREKIŲ EKSPORTAS Į TIKSLINES RINKAS

- 81 proc. lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertės sudaro eksportas į tikslines rinkas.
- 2024 m. lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertė į tikslines rinkas išaugo 688,8 mln. eurų (arba 4,4 proc.) iki 16,3 mlrd. eurų. Eksportuojamų prekių vertė didėjo 2/3 tikslinių rinkų. Labiausiai prie augimo prisidėjo eksportas į Jungtines Valstijas 199,0 mln. eurų arba 19,6 proc.; į Vokietiją – 150,2 mln. eurų arba 6,7 proc.; į Lenkiją – 135,7 mln. eurų arba 8,5 proc.
- Per penkerius metus (2019 – 2024 m.) lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksportas į tikslines rinkas augo vidutiniškai po 7,8 proc. per metus, 0,8 proc. p. daugiau negu bendras lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksportas.
- Per penkerius metus lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksportas augo visose tikslinėse rinkose, išskyrus 3. Lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertė į Japoniją per penkerius metus susitraukė 84,5 mln. eurų arba traukėsi vidutiniškai po 12,3 proc. per metus (iš esmės dėl 109,8 mln. eurų sumažėjusio tabako gaminių eksporto); eksporto į Belgiją vertė sumažėjo 75,0 mln. eurų arba vidutiniškai po 4,0 proc. kasmet (daugiausiai dėl sumažėjusio tabako gaminių (sumažėjo 57,8 mln. eurų), trąšų (sumažėjo 33,2 mln. eurų) bei žuvų ir vėžiagyvių (sumažėjo 26,4 mln. eurų) eksporto); eksporto į Singapūrą vertė sumažėjo 12,4 mln. eurų arba vidutiniškai po 4,1 proc. kasmet (daugiausiai dėl sumažėjusio tabako gaminių, trąšų bei chemijos produktų eksporto).

10 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksportas į tikslines rinkas pagal technologinį intensyvumą 2020 – 2024 m.



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

▪ Lietuvos eksporte į tikslines rinkas dominuoja žemų technologijų ir ištekliais pagrįstų produktų eksportas (žr. 10 pav.). 2024 m. duomenimis aukštųjų technologijų prekių eksportas, užima sąlyginai nedidelę (8,6 proc.) dalį, tačiau auga stabiliai ir sparčiai. Tačiau, nors aukštųjų technologijų prekių eksportas į tikslines rinkas per 5 metus augo sparčiausiai, lyginant su kitais produktais, didžiausią indėlį į augimą darė ištekliais pagrįstų produktų eksportas (žr. 1 lent.).

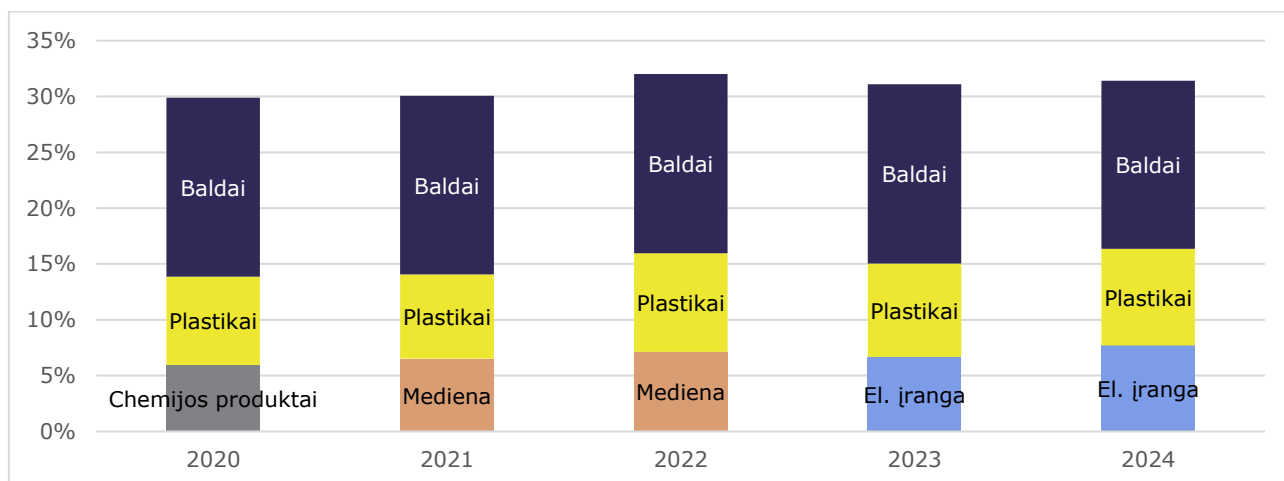
1 lentelė. Prekių pagal technologinį intensyvumą indėlis į eksporto į tikslines rinkas augimą 2019 – 2024 m.

Produktų grupė	2024 m. vertė, mln. EUR	2019-2024 m. pokytis, %	Vidutinis metinis augimas 2019-2024 m., %	2019-2024 m. indėlis į augimą	2024 m., struktūra, %
Ištekliais pagrįsti produktai	7 088.3	38.5%	6.7%	14.5 proc.p.	36.3%
Žemų technologijų produktai	4 433.5	28.5%	5.1%	7.2 proc.p.	22.7%
Vidutinių technologijų produktai	3 878.9	44.0%	7.6%	8.7 proc.p.	19.9%
Pirminiai produktai (žaliavos)	2 345.4	63.3%	10.3%	6.7 proc.p.	12.0%
Aukštų technologijų produktai	1 677.8	105.6%	15.5%	6.3 proc.p.	8.6%
Kitos prekės	114.9	24.8%	4.5%	0.2 proc.p.	0.6%
Viso į tikslines rinkas	19 538.9	43.6%	7.5%	43.6 proc.p.	100.0%

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

- **Ketvirtadalį eksporto į tikslines rinkas sudaro baldai ir plastikai.** Vertinant pagal prekių grupes, 2024 m., kaip ir pastaruosius penkerius metus, didžiausia eksporto vertė teko **baldams** (15,0 proc.). 2024 m. šių prekių buvo eksportuota už 2,4 mlrd. eurų, o per penkerius metus už 12,1 mlrd. eurų. Antroje labiausiai eksportuojamų prekių į tikslines rinkas vietoje buvo **plastikai ir jų gaminiai**, jų dalis visoje prekių struktūroje per 5 metus susitraukė 0,7 proc. p. ir 2024 m. siekė 8,8 proc. Trečioje daugiausiai eksportuojamų prekių vietoje yra **elektros mašinos ir įranga** (7,7 proc.), ši prekių kategorija į labiausiai eksportuojamų prekių trejetuką patenka nuo 2023 m., iki tol ta vieta atitekdavo medienai ir jos gaminiams, o 2020 m. – chemijos produktams (žr. 11 pav.).

11 pav. Top trijų labiausiai į tikslines rinkas eksportuojamų lietuviškos kilmės prekių dalis struktūroje, 2020 – 2024 m.



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

- 2024 m. lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto metiniam augimui tikslinėse rinkose didžiausią įtaką darė elektros mašinų, plastikų bei chemijos produktų eksportas – prie augimo prisidėjęs atitinkamai 1,3 ir po 0,8 procentinio punkto bei bendrai padidėjęs 458,1 mln. eurų. Tuo metu didžiausią neigiamą indėlį (atitinkamai -0,6, -0,4 ir -0,4 procentinio punkto) darė tabako produktai, transporto priemonės bei baldai, kurių eksportas 2024 m. bendrai susitraukė 215,7 mln. eurų.

- Per 5 metus labiausiai paaugo elektros mašinų ir įrangos eksporto vertė (padidėjo 602,3 mln. eurų, augo po 14,0 proc. kasmet) bei baldų eksportas (padidėjo 558,4 mln. eurų arba po 5,3 proc. kasmet).

IV. LIETUVIŠKOS KILMĖS PREKIŲ EKSPORTAS PAGAL PRAMONĖS IR ŽEMĖS ŪKIO SEKTORIUS

- Vertinant pagal pramonės sektorius, 2024 m., kaip ir per pastaruosius penkerius metus, didžiausia eksporto vertės dalis teko inžinerinės pramonės gaminiams (27,1 proc.). Šios pramonės prekių buvo eksportuota už 5,5 mlrd. eurų, o per penkerius metus už 23,2 mlrd. eurų. Inžinerinės pramonės eksporto dalis struktūroje per 5 metus padidėjo 3,9 procentinio punkto. Kiti teigiamą, bet mažesnę pokytį struktūroje turėję sektoriai buvo: maisto ir gėrimų pramonė (+0,9 p. p.), žemės ūkis (+0,5 p. p.), atliekų surinkimas (+0,4 p. p.). Antrą vietą struktūroje užima maisto ir gėrimų pramonė (17,2 proc.), baldų ir medienos pramonė (17,2 proc.), toliau chemijos ir vaistų pramonė (13,1 proc.).
- 2024 m. 4 ūkio sektoriai darė teigiamą įtaką eksporto augimui. Chemijos ir vaistų pramonės gaminių eksportas per metus padidėjo 419,8 mln. eurų (arba 18,8 proc.); inžinerinės pramonės gaminių eksporto vertė išaugo 261,8 mln. eurų (arba 5,0 proc.); maisto ir gėrimų pramonės eksportas paaugo 131,9 mln. eurų (arba 3,9 proc.), atliekų eksportas išaugo 98,2 mln. eurų (arba 23,7 proc.).

2 lentelė. Lietuvos ūkio sektorių indėlis į prekių eksporto augimą 2019 – 2024 m.

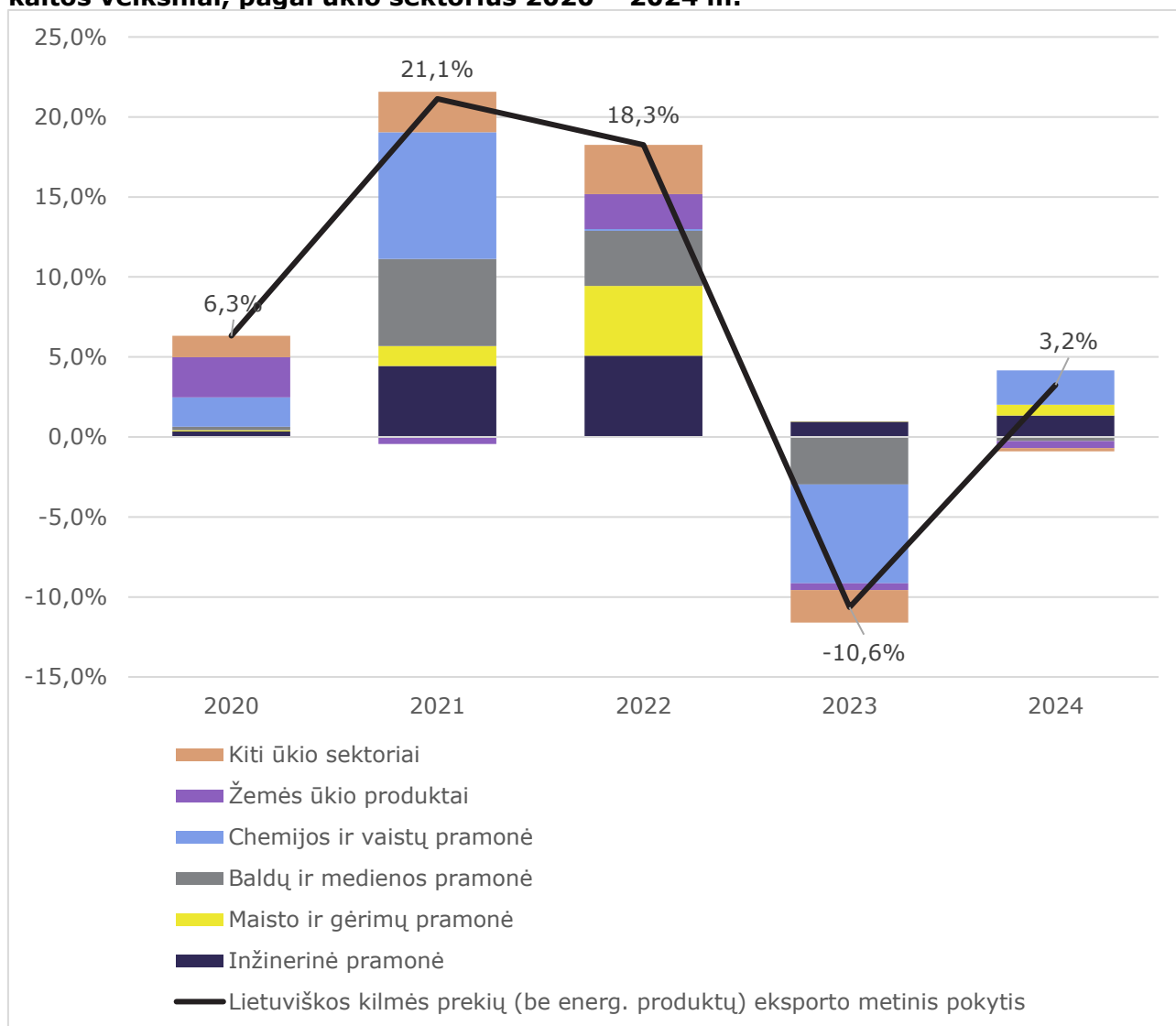
Ūkio sektoriai	2024 m. vertė, mln. EUR	2019-2024 m. pokytis, %	Vidutinis metinis augimas 2019-2024 m., %	2019-2024 m. indėlis į augimą	2024 m., struktūra, %
Inžinerinė pramonė	5 485.2	64.1%	10.4%	14.9 proc.p.	27.1%
Maisto ir gėrimų pramonė	3 483.3	48.7%	8.3%	7.9 proc.p.	17.2%
Baldų ir medienos pramonė	3 474.7	29.9%	5.4%	5.6 proc.p.	17.2%
Chemijos ir vaistų pramonė	2 655.4	27.1%	4.9%	3.9 proc.p.	13.1%
Žemės ūkio produktai	1 571.9	49.4%	8.4%	3.6 proc.p.	7.8%
Kiti ūkio sektoriai	1 193.4	45.0%	7.7%	2.6 proc.p.	5.9%
Drabužių, tekstilės ir odos pramonė	786.4	3.7%	0.7%	0.2 proc.p.	3.9%
Tabako gaminiai	637.8	-2.6%	-0.5%	-0.1 proc.p.	3.2%
Popierius ir popieriaus pramonė	511.7	66.3%	10.7%	1.4 proc.p.	2.5%
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	418.4	21.7%	4.0%	0.5 proc.p.	2.1%
Iš viso lietuviškos kilmės prekės (be energetinių produktų)	20 218.1	40.5%	7.0%	40.5 proc.p.	100.0%

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

- 5 metų laikotarpyje daugiau kaip trečdalį viso lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto augimo lėmė inžinerinė pramonė. Reikšmingą indėlį darė maisto ir gėrimų bei baldų ir medienos pramonės šakos (prie ilgalaikio augimo atitinkamai prisidėjusios 7,9 ir 5,6 proc. p.). Reikia pastebėti, kad per 5 metus augo visų ūkio sektorių eksportas, išskyrus tabako gaminių, kurių eksportas susitraukė 16,9 mln. eurų arba vidutiniškai traukėsi po -0,5 proc. per metus.
- 2020 – 2022 m. didžioji dalis ūkio sektorių darė teigiamą įtaką Lietuvos prekių eksportui. 2023 m. beveik visi sektoriai traukė eksportą žemyn, išskyrus

inžinerinę ir maisto pramonę. Reikia paminėti, jog 2 ūkio sektoriai: inžinerinė bei maisto ir gėrimų pramonė nagrinėjamuoju laikotarpiu (2020 – 2024 m.) visą laiką darė teigiamą indėlį lietuviškos kilmės prekių eksportui.

12 pav. Lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto augimas ir kaitos veiksniai, pagal ūkio sektorius 2020 – 2024 m.



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Inžinerinė pramonė

▪ Inžinerinė pramonė sudarė didžiausią dalį lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporte ir nagrinėjamuoju laikotarpiu reikšmingai prisidėjo prie lietuviškos kilmės prekių eksporto vertės augimo – lėmė daugiau nei trečdalį (14,9 p. p.) viso 5 metų augimo. Nagrinėjamuoju laikotarpiu augo visų inžinerinės priemonės pošakių eksporto vertė, išskyrus variklinių transporto priemonių eksportą (kuris per 5 metus susitraukė 4,6 mln. eurų arba vidutiniškai po –0,2 proc. per metus). Per 5 metus inžinerinės pramonės

prekių eksportas padidėjo 2,1 mlrd. eurų (vidutiniškai po 10,4 proc. per metus). Labiausiai prie visos inžinerinės pramonės eksporto augimo 2019 – 2024 m. prisidėjo kompiuterių, elektroninių ir optinių gaminių bei elektros įrangos pošakiai, kurie lėmė atitinkamai 20,1 ir 15,8 proc. p. viso augimo.

▪ Pagal eksporto rinkas didžiausia inžinerinės pramonės eksporto vertė teko ES šalims (70,7 proc.). Inžinerinės pramonės gaminių eksporto vertė į ES šalis šiuo periodu padidėjo 1,5 mlrd. eurų (augo vidutiniškai po 10,7 proc. per metus) ir pasiekė 3,9 mlrd. eurų. Š. Amerikos regionas užėmė 7,1 proc. struktūroje, regiono užimama dalis inžinerinės pramonės eksporto struktūroje padidėjo 3,2 proc. p., eksporto vertė paaugo 261,6 mln. eurų, vidutiniškai po 24,7 proc. per metus.

3 lentelė. Inžinerinės pramonės eksportas pagal pošakius, 2019-2024 m.

Inžinerinės pramonės pošakiai	2024 m. vertė, mln. EUR	2019-2024 m. pokytis, %	Vidutinis metinis augimas 2019-2024 m., %	2019-2024 m. indėlis į augimą	2024 m., struktūra, %
Guminių ir plastikų gaminių gamyba	1 112.9	42.4%	7.3%	9.9 proc.p.	20.3%
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	1 088.0	160.5%	21.1%	20.1 proc.p.	19.8%
Elektros įrangos gamyba	922.5	133.2%	18.4%	15.8 proc.p.	16.8%
Metalo gaminių (išskyrus mašinas ir įrangą) gamyba	864.1	44.7%	7.7%	8.0 proc.p.	15.8%
Kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	591.8	37.8%	6.6%	4.9 proc.p.	10.8%
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	432.1	-1.1%	-0.2%	-0.1 proc.p.	7.9%
Kitos transporto įrangos gamyba	283.6	112.5%	16.3%	4.5 proc.p.	5.2%
Pagrindinių metalų gamyba	190.1	25.5%	4.6%	1.2 proc.p.	3.5%
Inžinerinės pramonės lietuviškos kilmės prekių eksportas iš viso	5 485.2	64.1%	10.4%	64.1 proc.p.	100.0%

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Maisto ir gėrimų pramonė

▪ Antrą vietą lietuviškos kilmės prekių eksporto (be energetinių išteklių) struktūroje užima maisto ir gėrimų pramonė (17,2 proc.). 2024 m. šios pramonės prekių buvo eksportuota už 3,5 mlrd. eurų, o per penkerius metus už 15,1 mlrd. eurų. Per 5 metus maisto ir gėrimų pramonės prekių eksportas padidėjo 1,1 mlrd. eurų (vidutiniškai po 8,3 proc. per metus). Maisto ir gėrimų pramonė reikšmingai prisidėjo prie lietuviškos kilmės prekių eksporto vertės augimo – lėmė penktadalį (7,9 p. p.) 5 metų augimo.

5 lentelė. Maisto ir gėrimų pramonės eksportas pagal pošakius, 2019-2024 m.

Pošakiai	2024 m. vertė, mln. EUR	2019-2024 m. pokytis, %	Vidutinis metinis augimas 2019-2024 m., %	2019-2024 m. indėlis į augimą	2024 m., struktūra, %
Maisto produktai	3 309.5	50.8%	8.6%	47.6 proc.p.	95.0%
Gėrimai	173.8	17.0%	3.2%	1.1 proc.p.	5.0%
Maisto ir gėrimų pramonės prekių eksportas iš viso	3 483.3	48.7%	8.3%	48.7 proc.p.	100.0%

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

- Pagal eksporto rinkas didžiausia maisto ir gėrimų pramonės eksporto vertė teko ES šalims (75,7 proc.). Maisto ir gėrimų pramonės gaminių eksporto vertė į ES šalis šiuo periodu padidėjo 903,0 mln. eurų (augo vidutiniškai po 8,7 proc. per metus) ir pasiekė 2,6 mlrd. eurų.
- Analizuojant pagal šalis, pagrindinės maisto ir gėrimų pramonės eksporto rinkos 2024 m. buvo Lenkija (13,0 proc.), Vokietija (11,8 proc.), Latvija (10,2 proc.), Italija (9,0 proc.) ir JK (7,1 proc.). Per 5 metus labiausiai maisto ir gėrimų eksportas augo į Lenkiją (147,7 mln. eurų), Latviją (123,5 mln. eurų) bei Italiją (111,9 mln. eurų).

Baldų ir medienos pramonė

- Baldų ir medienos pramonės prekių eksporto vertė lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto struktūroje sudaro 17,2 proc. 2024 m. šios pramonės prekių buvo eksportuota už 3,5 mlrd. eurų, o per penkerius metus už 17,4 mlrd. eurų. Baldų ir medienos eksporto dalis struktūroje per 5 metus sumažėjo 1,4 procentinio punkto, tačiau eksporto vertė per 5 metus išaugo 800,8 mln. eurų, vidutiniškai po 5,4 proc. per metus. Baldų ir medienos pramonė reikšmingai prisidėjo prie lietuviškos kilmės prekių eksporto vertės augimo – lėmė septintadalį (5,6 p. p.) 5 metų augimo.
- Pagal eksporto rinkas didžiausia baldų ir medienos pramonės eksporto vertė teko ES šalims (68,7 proc.). Baldų ir medienos pramonės gaminių eksporto vertė į ES šalis šiuo periodu padidėjo 625,2 mln. eurų (augo vidutiniškai po 6,3 proc. per metus) ir pasiekė 2,4 mlrd. eurų. Š. Amerikos regionas užėmė 6,2 proc. struktūroje, regiono užimama dalis baldų ir medienos pramonės eksporto struktūroje padidėjo 1,1 proc. p., eksporto vertė paaugo 78,2 mln. eurų, vidutiniškai po 9,4 proc. per metus.

4 lentelė. Baldų ir medienos pramonės eksportas pagal pošakius, 2019-2024 m.

Pošakiai	2024 m. vertė, mln. EUR	2019-2024 m. pokytis, %	Vidutinis metinis augimas 2019-2024 m., %	2019-2024 m. indėlis į augimą	2024 m., struktūra, %
Baldų pramonė	2 277.1	29.6%	5.3%	19.5 proc.p.	65.5%
Medienos ir jos gaminių pramonė	1 197.6	30.6%	5.5%	10.5 proc.p.	34.5%
Baldų ir medienos pramonės prekių eksportas iš viso	3 474.7	29.9%	5.4%	29.9 proc.p.	100.0%

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

- Analizuojant pagal šalis, pagrindinės baldų ir medienos pramonės eksporto rinkos 2024 m. buvo Vokietija (13,2 proc.), Švedija (9,3 proc.) bei Jungtinė Karalystė (9,0 proc.). Per 5 metus labiausiai baldų ir medienos eksportas augo į Lenkiją (145,7 mln. eurų arba vidutiniškai po 19,3 proc. per metus) bei Vokietiją (136,6 mln. eurų arba vidutiniškai po 7,3 proc. per metus).

Chemijos ir vaistų pramonė

- Chemijos ir vaistų pramonės prekių eksporto vertė lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto struktūroje sudaro 13,1 proc. 2024 m. šios pramonės prekių buvo eksportuota už 2,7 mlrd. eurų, o per penkerius metus už 14,4 mlrd. eurų. Per 5 metus chemijos ir vaistų pramonės prekių eksportas padidėjo 565,5 mln. eurų (vidutiniškai po 4,9 proc. per metus). Chemijos ir vaistų pramonė lėmė dešimtadalį (3,9 p. p.) lietuviškos kilmės prekių eksporto vertės 5 metų augimo.

- Nagrinėjamuoju laikotarpiu, augant beveik visų chemijos ir vaistų pramonės produktų grupių eksporto vertei, trąšų bei neorganinių chemikalų eksporto vertė traukėsi (bendrai per 5 metus susitraukė 203,1 mln. eurų). 2024 m. stebimas trąšų pramonės atsigavimas, sietinas su atsinaujinusia ir išaugusius pardavimus demonstravusia AB „Lifosa“ veikla⁵ bei, tikėtina, atsigauančia⁶, nors ir daliniu pajėgumu tebedirbančia, AB „Achema“ ir jos veikla.

- Du trečdalius viso šios pramonės augimo nagrinėjamuoju laikotarpiu lėmė kiti chemijos produktai (iš esmės diagnostiniai reagentai, kurių per 5 metus buvo eksportuota už 2,9 mlrd. eurų bei biodyzelinas ir jo mišiniai, kurių eksporto vertė siekė 616,0 mln. eurų).

- Pagal eksporto rinkas didžiausia chemijos ir vaistų pramonės eksporto vertė teko ES šalims (58,4 proc.). Chemijos ir vaistų pramonės gaminių eksporto vertė į ES šalis šiuo periodu padidėjo 186,5 mln. eurų (augo

⁵ <https://www.vz.lt/pramone/2025/04/24/chemijos-sektorius-demonstruoja-raumenis-eurochem-atskleidzia-lifosos-pardavimus-566865>.

⁶ <https://www.lrt.lt/naujienos/verslas/4/2432404/achemos-vadove-dirbti-visu-pajegumu-ir-pelningai-tikimes-2026-metais?srsId=AfmBOoqZOO2SAR1hItYYsae6uXYPUBAZyuSXkAE-JKOMN56cRyCY9uq>; Oficiali 2024 m. statistika apie „Achema“ veiklą dar nepasiekiamą.

vidutiniškai po 2,6 proc. per metus) ir pasiekė 1,6 mlrd. eurų. Š. Amerikos regionas užėmė 20,4 proc. struktūroje, regiono užimama dalis chemijos ir vaistų pramonės eksporto struktūroje padidėjo net 12,2 proc. p., eksporto vertė paaugo 370,6 mln. eurų, vidutiniškai po 26,0 proc. per metus.

6 lentelė. Chemijos ir vaistų pramonės eksportas pagal prekių grupes, 2019-2024 m.

Chemijos pramonės produktai	2024 m. vertė, mln. EUR	2019-2024 m. pokytis, %	Vidutinis metinis augimas 2019-2024 m., %	2019-2024 m. indėlis į augimą	2024 m., struktūra, %
Įvairūs chemijos produktai	727.1	85.6%	13.2%	16.0 proc.p.	27.4%
Plastikai ir jų gaminiai	697.7	14.4%	2.7%	4.2 proc.p.	26.3%
Trašos	561.1	-18.9%	-4.1%	-6.2 proc.p.	21.1%
Fermentai (enzimai); albuminai; peptonai; baltyminės medžiagos	228.3	221.7%	26.3%	7.5 proc.p.	8.6%
Organiniai chemikalai	134.8	87.9%	13.4%	3.0 proc.p.	5.1%
Farmacijos produktai	117.2	161.5%	21.2%	3.5 proc.p.	4.4%
Neorganiniai chemikalai	27.7	-72.4%	-22.7%	-3.5 proc.p.	1.0%
Kiti chemijos pramonės produktai	161.5	48.1%	8.2%	2.5 proc.p.	6.1%
Chemijos ir vaistų pramonės prekių eksportas iš viso	2 655.4	27.1%	4.9%	27.1 proc.p.	100.0%

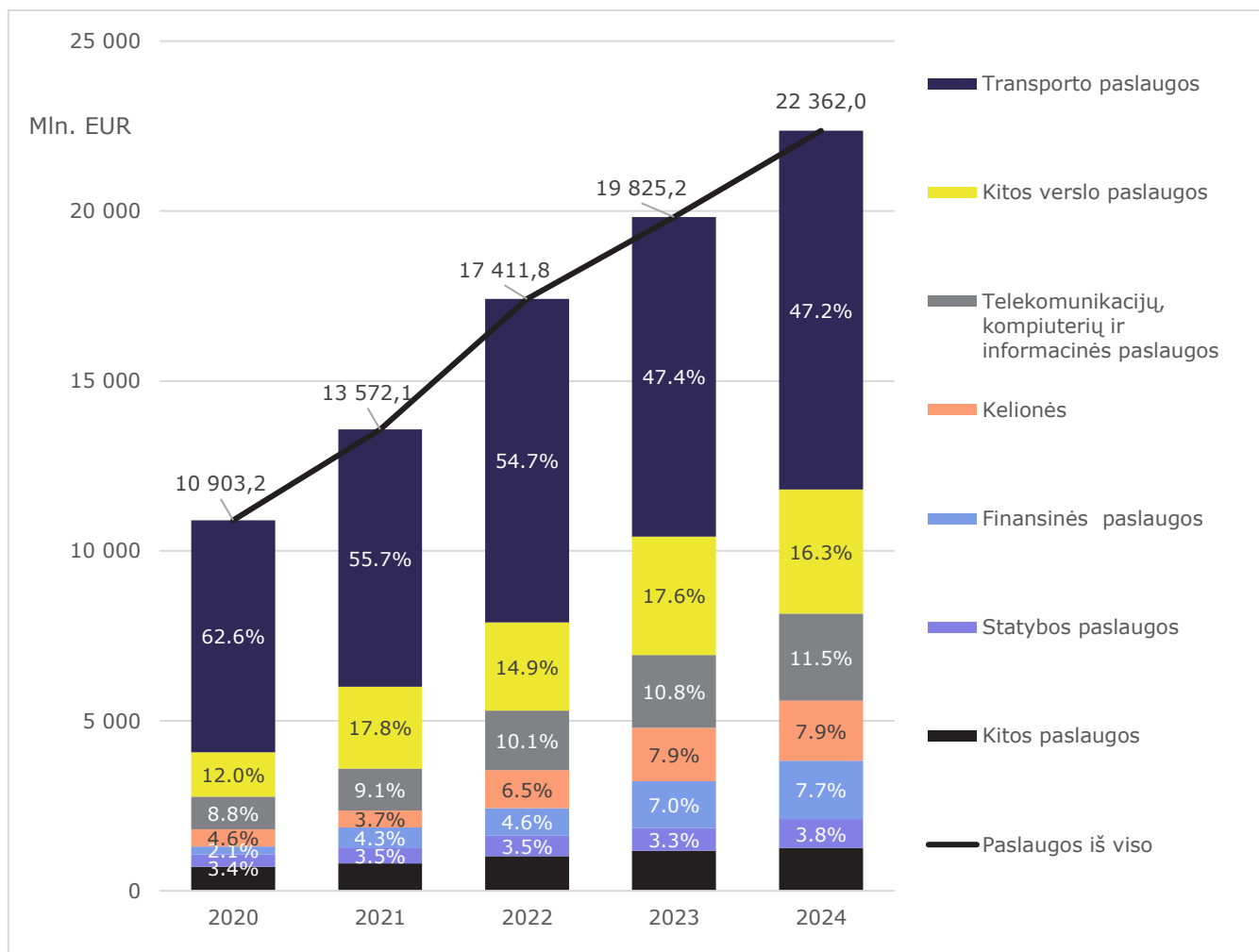
Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

- Analizuojant pagal šalis, pagrindinės chemijos ir vaistų pramonės eksporto rinkos 2024 m. buvo JAV (19,6 proc.), Lenkija (12,5 proc.), Nyderlandai (10,5 proc.). Per 5 metus labiausiai chemijos ir vaistų eksportas augo į JAV (356,4 mln. eurų) bei Nyderlandus (159,2 mln. eurų).

V. PASLAUGŲ EKSPORTO RAIDA

- Paslaugų eksporto vertė 2024 m. siekė 22,4 mlrd. eurų, per 5 metus išaugusi 10,5 mlrd. eurų, t. y. 88,4 proc. arba vidutiniškai po 13,5 proc. per metus. (žr. 13 pav.)
- Analizuojamuoju laikotarpiu augo tiek eksportuojamų paslaugų kainos (apie 40 proc.), tiek kiekliai (apie 33 proc.). Abiejų veiksnių įtaka paslaugų eksporto vertės augimui buvo praktiškai tolygi, kiek stipriau veikė augančios kainos.

**13 pav. Lietuvos paslaugų eksporto apimtys ir struktūra pagal paslaugų grupes⁷
2019 – 2024 m.**



Šaltiniai: Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

▪ 2019 – 2024 m. sparčiai augo visų Lietuvos paslaugų eksportas išskyrus mokėjimus už intelektinę nuosavybę. Didžiausią įtaką augimui darė transporto paslaugos (29,9 proc. p.) bei kitos verslo paslaugos (19,2 proc. p.) (žr. 7 lent.). Reikšmingą indėlį paslaugų eksporto vertės augimui turėjo telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų (15,8 proc. p.), finansinių paslaugų (12,8 proc. p.) eksporto augimas.

⁷ Į kitas paslaugas įeina: mokėjimai už intelektinės nuosavybės naudojimą; draudimo ir pensijų fondų paslaugos; vyriausybės paslaugos, nenurodytos kitur; asmeninės, kultūros ir poilsio paslaugos; techninės priežiūros ir remonto paslaugos; kitiems subjektams priklausančių žaliavų apdirbamosios gamybos paslaugos

7 lentelė. Paslaugų rūšių indėlis į paslaugų eksporto augimą 2019 – 2024 m.

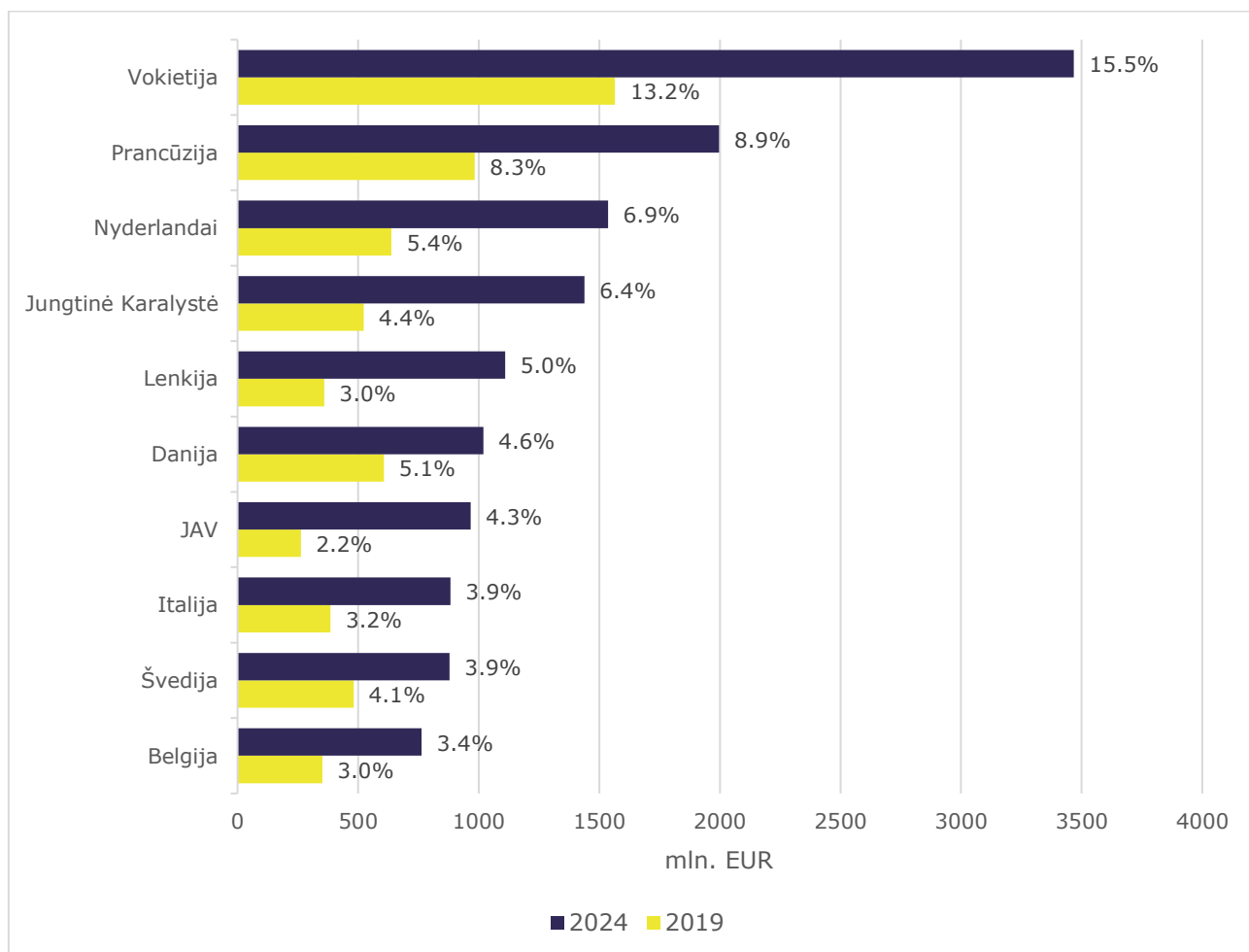
Paslaugų rūšys	2024 m. vertė, mln. EUR	2019 - 2024 m. pokytis, %	2019 - 2024 m. indėlis į augimą	2024 m. struktūra, %
Transporto paslaugos	10 553.3	50.6%	29.9 p.p.	47.2%
Kitos verslo paslaugos	3 653.3	166.2%	19.2 p.p.	16.3%
Telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinės paslaugos	2 561.5	276.1%	15.8 p.p.	11.5%
Kelionės	1 768.3	32.6%	3.7 p.p.	7.9%
Finansinės paslaugos	1 715.1	772.4%	12.8 p.p.	7.7%
Statybos paslaugos	851.6	126.4%	4.0 p.p.	3.8%
Apdirbamosios gamybos paslaugos	540.6	54.8%	1.6 p.p.	2.4%
Techninės priežiūros ir remonto paslaugos	505.0	38.3%	1.2 p.p.	2.3%
Asmeninės, kultūros ir poilsio paslaugos	121.6	96.5%	0.5 p.p.	0.5%
Vyriausybės paslaugos,	65.2	14.5%	0.1 p.p.	0.3%
Draudimo ir pensijų fondų paslaugos	13.3	24.8%	0.0 p.p.	0.1%
Mokėjimai už intelektinės nuosavybės naudojimą	13.1	-78.8%	-0.4 p.p.	0.1%
Paslaugos iš viso	22 362.0	88.4%	88.4 p.p.	100%

Šaltiniai: Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

- Per 5 metus labiausiai augo transporto paslaugų eksporto vertė – 3,5 mlrd. eurų (50,6 proc. arba vidutiniškai po 8,5 proc.). Transporto paslaugų dalis paslaugų eksporto struktūroje 2019 – 2024 m. susitraukė net - 11,8 proc. p., 2020 m. ši dalis siekė beveik 2/3 visos paslaugų eksporto vertės (62,6 proc.), 2024 m. – mažiau negu pusę (47,2 proc.).
- Antroje vietoje pagal augimo apimtį buvo kitos verslo paslaugos. Šių paslaugų vertė per analizuojamą laikotarpį išaugo 2,3 mlrd. eurų (2,7 karto arba vidutiniškai po 21,6 proc. per metus). Kitų verslo paslaugų dalis struktūroje padidėjo 4,8 proc. p. ir 2024 m. siekė 16,3 proc.
- Trečioje vietoje tiek pagal augimo apimtį, tiek pagal svarbą struktūroje yra telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinės paslaugos. Šių paslaugų eksporto vertė per analizuojamą laikotarpį padidėjo 1,9 mlrd. eurų (3,8 karto arba vidutiniškai po 30,3 proc. per metus). Šių paslaugų dalis paslaugų eksporto struktūroje padidėjo 5,7 proc. p. ir 2024 m. siekė 11,5 proc.
- Ryškiausias teigiamas pokytis paslaugų eksporto struktūroje teko finansinėms paslaugoms, kurių dalis per 5 metus padidėjo 6,0 proc. p. Šių paslaugų eksporto vertė analizuojamuoju laikotarpiu padidėjo 1,5 mlrd. eurų, išaugo 8,7 karto (arba vidutiniškai po 54,2 proc. per metus).
- Ketvirtoje vietoje pagal svarbą struktūroje yra kelionių paslaugos. Nors kelionių paslaugų eksporto vertė per 5 metus padidėjo 435 mln. eurų (arba 32,6 proc.), šių paslaugų svoris paslaugų eksporto struktūroje susitraukė 3,3 proc. p. lyginant su prieškovidiniu laikotarpiu, o ilguoju laikotarpiu net – 9,4 proc. p. (iki 2019 m. kelionių paslaugos užėmė 2-ą vietą paslaugų eksporto struktūroje).
- Pagrindinės paslaugų eksporto rinkos yra ES-27 šalys, į jas 2024 m. buvo eksportuota 74,0 proc. visų paslaugų. Vidutiniu laikotarpiu (2019 – 2024 m.) ES-27 rinkos dalis paslaugų eksporte padidėjo 10,2 proc. p., o ilguoju laikotarpiu (2015 – 2024 m.) net 17,7 proc. p. Antroje ir trečioje vietose

esantys Š. Amerikos ir Azijos regionai atitinkamai užima po 4,6 proc. ir 3,7 proc. Šių rinkų užimamos dalys yra pakankamai pastovios. Tiek vidutiniu, tiek ilguoju laikotarpiais Š. Amerikos regiono užimama rinkos dalis auga apie 2 proc. p., Azijos – po 1 proc. p. Ketvirta vieta paslaugų eksporto struktūroje tenka NVS šalims, į jas eksportuota 3,6 proc. visų paslaugų, šių rinkų užimama dalis vidutiniu laikotarpiu susitraukė -12,3 proc. p. (o ilguoju laikotarpiu susitraukė net -20,7 proc. p., iš užimamos ketvirtadalio rinkos 2015 m.).

14 pav. Top 10 paslaugų eksporto rinkų 2024 m. ir jų dalis bendroje struktūroje (proc.), palyginti su 2019 m.



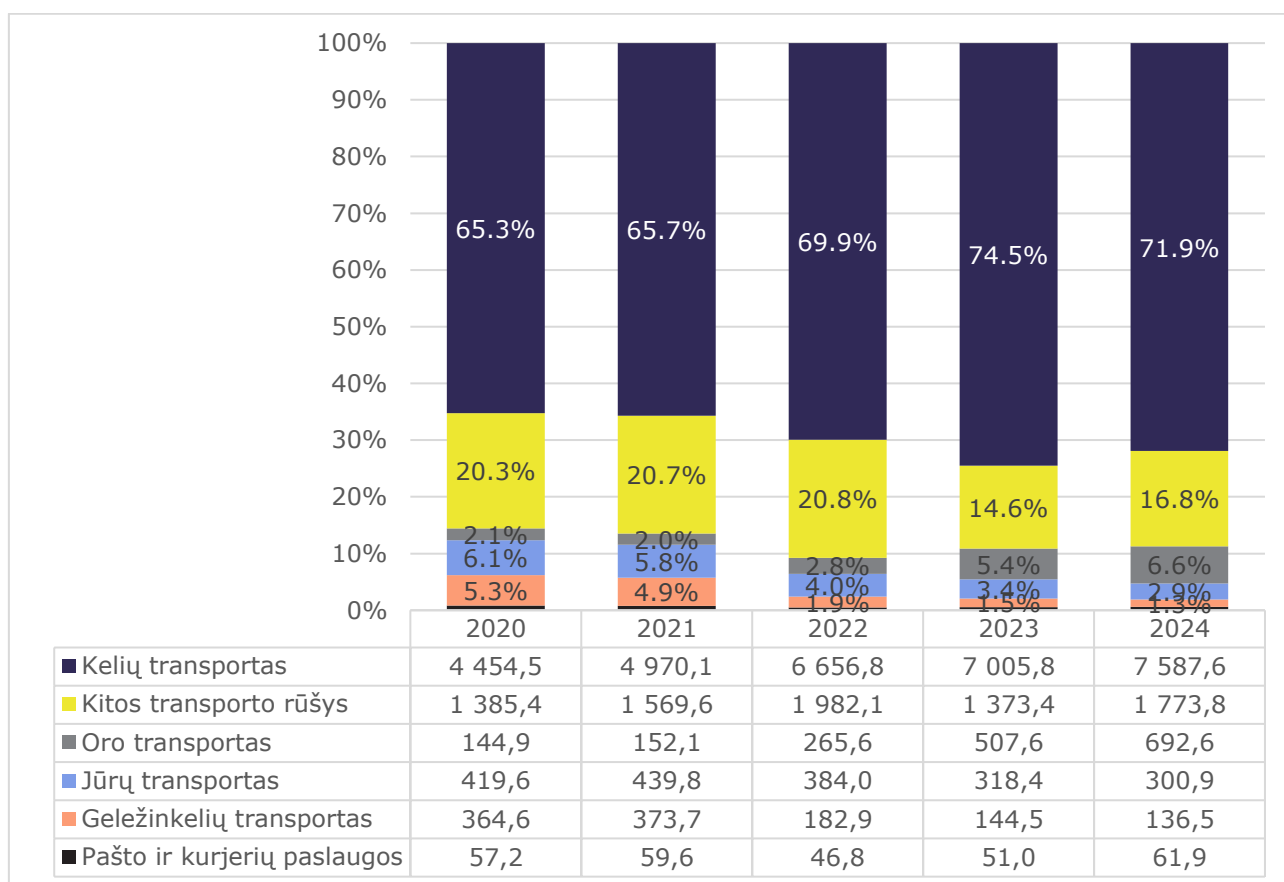
Šaltiniai: Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Analizuojant šalių lygmeniu, beveik šeštadalis visų paslaugų eksporto keliauja į Vokietiją (žr. 14 pav.). Paslaugų eksporto į Vokietiją vertė 2024 m. siekė 3,5 mlrd. eurų, per 5 metus padidėjusi 1,9 mlrd. eurų (2,2 karto arba vidutiniškai po 17,2 proc. kasmet). Antra pagal svarbumą paslaugų eksporto rinka yra Prancūzija, į ją eksportuota paslaugų už 2,0 mlrd. eurų, 1 mlrd. daugiau nei prieš 5 metus; paslaugų eksportas į Prancūziją 2019 – 2024 m. augo vidutiniškai po 15,2 proc. per metus. Sparčiausiai augusi viena iš pagrindinių rinkų buvo JAV, paslaugų eksporto vertė į JAV padidėjo 3,7 karto ir

2024 m. siekė 966,5 mln. eurų; jos užimama rinkos dalis per 5 metus padidėjo 2,1 proc. p. Labiausiai susitraukusios rinkos buvo Rusija ir Baltarusija. Paslaugų eksporto vertė į Rusiją 2019 – 2024 m. susitraukė 776,0 mln. eurų (74,0 proc. arba vidutiniškai po 23,6 proc. per metus), jos užimama rinkos dalis per 5 metus susitraukė net 7,6 proc. p., ir 2024 m. siekė 1,2 proc. viso paslaugų eksporto (iki 2017 m. tai buvo TOP1 paslaugų eksporto rinka). Paslaugų eksportas į Baltarusiją susitraukė 565,9 mln. eurų ir 2024 m. siekė 136,1 mln. eurų, t. y. 80,6 proc. mažiau nei 2019 m.

Transporto paslaugos

15 pav. Transporto paslaugų eksportas, 2020 – 2024 m. (mln. EUR, proc.)



Šaltiniai: Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

- Kelių transporto paslaugos užima beveik $\frac{3}{4}$ visų transporto paslaugų eksporto ir 2024 m. siekė 7,6 mlrd. eurų, jų dalis transporto paslaugų eksporto struktūroje per 5 metus padidėjo net 7,5 proc. p.
- Kitos sausumos transporto paslaugos – geležinkelių transportas tiek vidutiniu, tiek ilguoju laikotarpiu traukėsi. 2019 – 2024 m. sumažėjo 290,4 mln. eurų (arba 68,0 proc., t. y. vidutiniškai po 20,4 proc. per metus), ir

2024 m. siekė 136,5 mln. eurų. Šį pokytį lėmė praktiškai užsitaręs geležinkelių transporto paslaugų eksportas į Baltarusiją (2019 – 2024 m. susitraukęs 95 proc.) ir Rusiją (-94 proc.), bendrai geležinkelių transporto paslaugų eksportas į abi šalis per 5 metus susitraukė 308,5 mln. eurų. 2023 – 2024 m. „netikėtai“ į pirmą vietą pagal geležinkelių transporto paslaugų eksporto vertę įsiveržęs Kazachstanas nekompensuoja šio kryčio, šių transporto paslaugų eksporto vertė į Kazachstaną 2024 m. siekė 42,2 mln. eurų, per analizuojamąjį laikotarpį išaugusi 4,5 karto.

- Jūrų transporto paslaugų eksporto vertė taip pat traukėsi tiek vidutiniu, tiek ilguoju laikotarpiu. 2019 – 2024 m. sumažėjo 110,7 mln. eurų (26,9 proc. arba vidutiniškai po 6,1 proc. per metus).

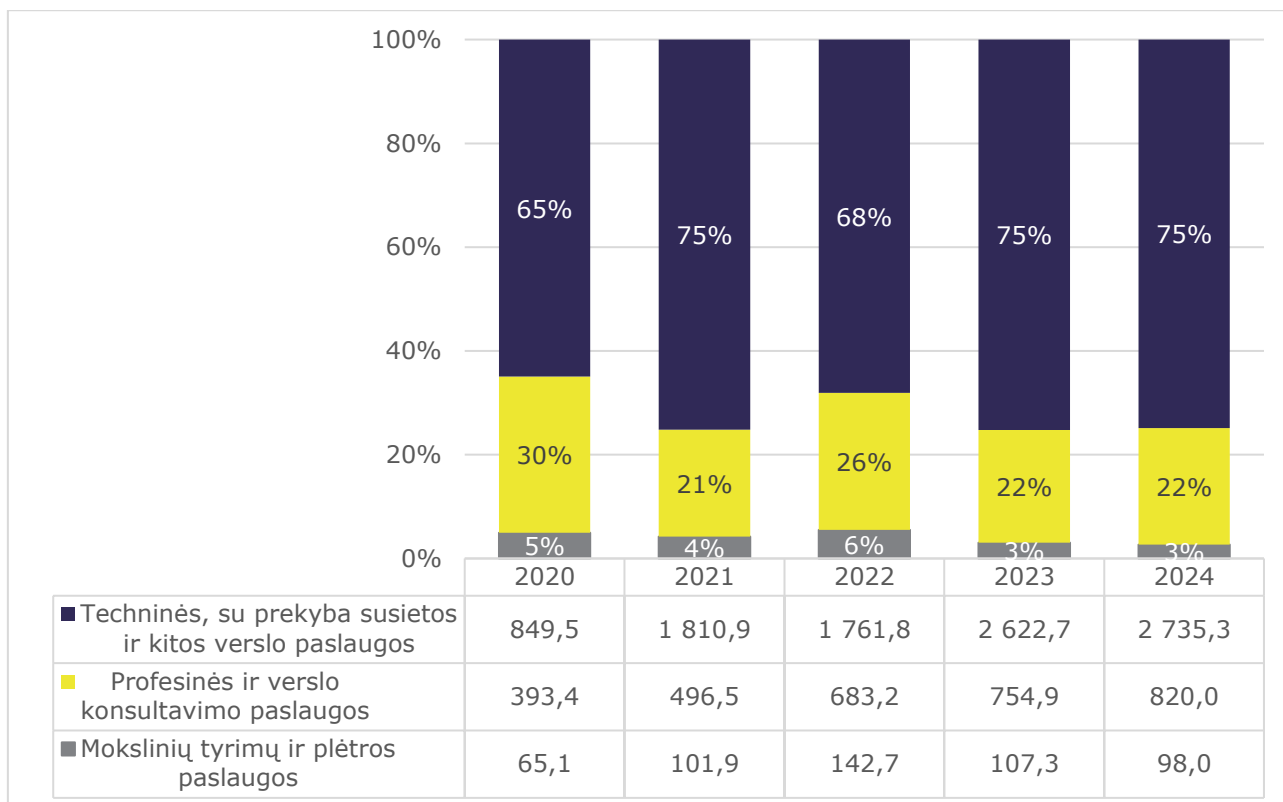
- Geležinkelių ir jūrų transporto paslaugų eksporto vertės kryptį kompensavo oro transporto paslaugos: per 2019 – 2024 m. paaugusios 471,7 mln. eurų (3 kartus arba augusios vidutiniškai po 25,7 proc. per metus). Oro transporto paslaugų eksportas augo beveik į visas rinkas, daugiausiai per analizuojamąjį laikotarpį didėjo į Prancūziją (42,8 mln. eurų), Estiją (42,7 mln. eurų), Vengriją (42,2 mln. eurų). Virš 20 mln. eurų oro transporto paslaugų eksporto vertė augo į Airiją, Izraelį, Latviją, Maltą ir Jungtinę Karalystę.

- 77,4 proc. visų transporto paslaugų eksportuojama į ES-27 rinkas. Pagrindinės partnerės: Vokietija (19 proc. visų transporto paslaugų eksporto), Prancūzija (10 proc.), Nyderlandai (7 proc.), Jungtinė Karalystė (7 proc.), Danija (6 proc.).

Kitos verslo paslaugos

- $\frac{3}{4}$ kitų verslo paslaugų eksporto sudaro techninės, su prekyba susietos ir kitos verslo paslaugos. 2019 – 2024 m. jų eksporto vertė padidėjo 1,7 mlrd. eurų ir siekė 2,7 mlrd. eurų. Pagrindinės šių paslaugų eksporto rinkos 2024 m. buvo: Prancūzija (eksportuota už 538,4 mln. eurų), Vokietija (276,5 mln. eurų), Nyderlandai (276,3 mln. eurų). 2019 – 2024 m. šių paslaugų dalis struktūroje padidėjo 2,9 proc. p., o ilguoju laikotarpiu (2015 – 2024 m.) net 18,3 proc. p.

16 pav. Kitų verslo paslaugų eksportas, 2020 – 2024m. (mln. EUR, proc.)

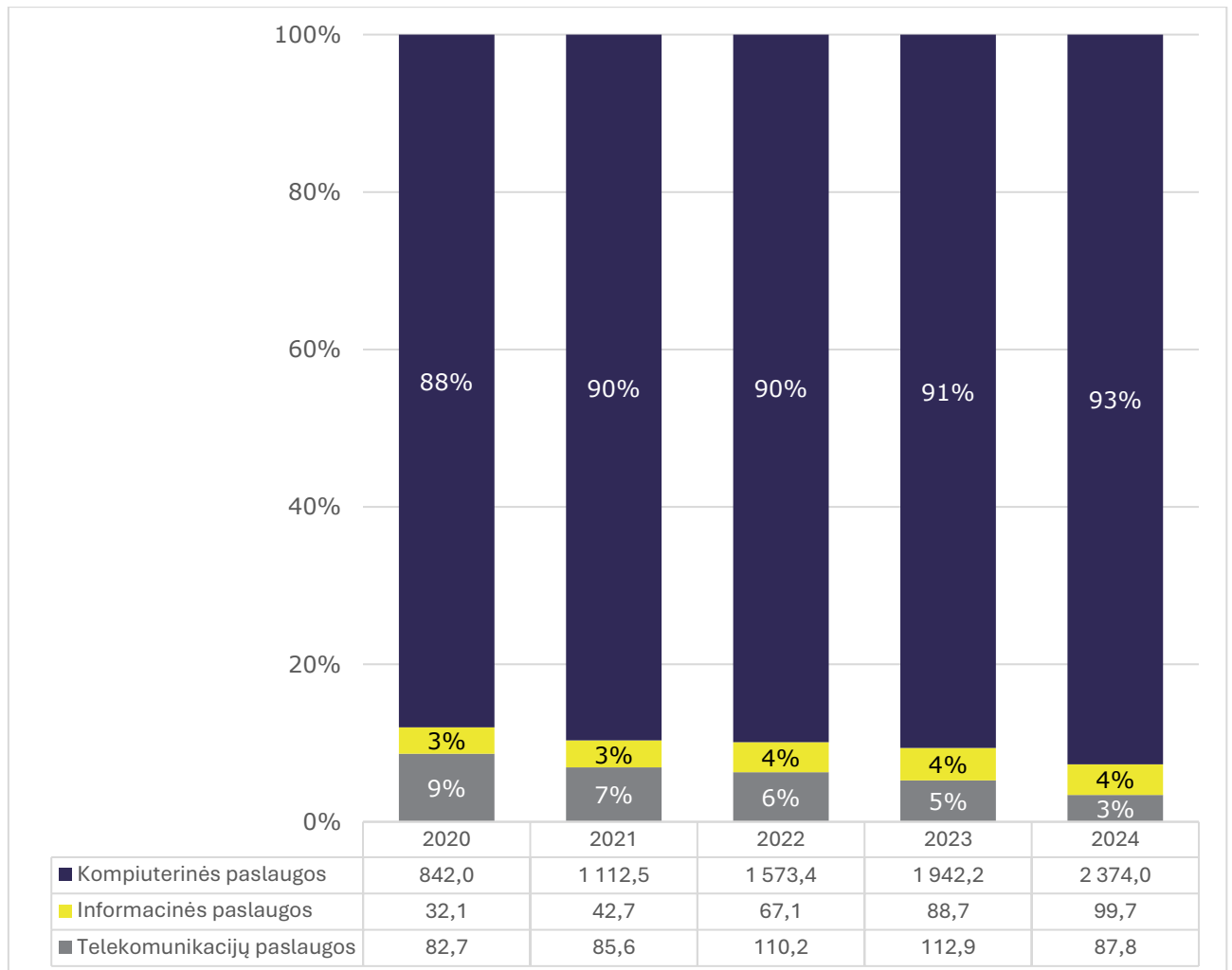


Šaltiniai: Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

- Profesinės ir verslo konsultavimo paslaugos, į kurias įeina teisinės, audito, buhalterinės apskaitos ir mokesčių konsultacijos, verslo ir valdymo konsultacijos, ryšių su visuomene, reklamos, rinkos tyrimų ir viešosios nuomonės apklausų paslaugos sudaro apie penktadalį viso kitų verslo paslaugų eksporto ir siekia 820,0 mln. eurų. Šių paslaugų eksporto vertė per 2019 – 2024 m. laikotarpį padidėjo 492,7 mln. eurų, jų dalis paslaugų eksporto struktūroje susitraukė 1,4 proc. p. Šių paslaugų 2024 m. daugiausiai eksportuota į JAV (už 93,0 mln. eurų), Švediją (78,6 mln. eurų), Nyderlandus (70,3 mln. eurų).
- Mokslinių tyrimų ir plėtros paslaugų 2024 m. buvo eksportuota už 98,0 mln. eurų. 2019 – 2024 m. šių paslaugų eksportas padidėjo 40,2 mln. eurų, tačiau jos užimama dalis kitų verslo paslaugų eksporto struktūroje susitraukė 2 proc. p. Šių paslaugų daugiausiai eksportuota į JAV (40,3 mln. eurų), Vokietiją (9,9 mln. eurų) ir JK (6,8 mln. eurų).

Telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinės paslaugos

17 pav. Telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų eksportas, 2020 – 2024 m. (mln. EUR, proc.)



Šaltiniai: Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

- 93 proc. visų telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų eksporto 2024 m. sudarė kompiuterinės paslaugos. 2019 – 2024 m. jų eksporto vertė padidėjo 1,8 mlrd. eurų ir siekė 2,4 mlrd. eurų, analizuojamu laikotarpiu paaugo 4 kartus arba vidutiniškai po 32,7 proc. per metus. Vidutiniu laikotarpiu (2019 – 2024 m.) kompiuterinių paslaugų dalis šių paslaugų struktūroje padidėjo 8 proc. p., o ilguoju laikotarpiu (2015 – 2024 m.) net 27 proc. p. Daugiau nei pusė šių paslaugų 2024 m. buvo eksportuota į 4 šalis: JAV (25,4 proc.), Kiprą (12,8 proc.), JK (9,9 proc.) ir Vokietiją (5,7 proc.).

- 4 proc. šių paslaugų struktūroje užima informacinės paslaugos. Jų dalis struktūroje tiek vidutiniu, tiek ilguoju laikotarpiu praktiškai nekinta, tačiau dėl susitraukusio telekomunikacinių paslaugų eksporto 2024 m. informacinės

paslaugos pakilo į antrąją vietą šių paslaugų eksporto struktūroje. 2024 m. šių paslaugų eksportas siekė 99,7 mln. eurų, t. y. 76,2 mln. eurų daugiau nei prieš 5 metus, o jų vidutinis augimo tempas buvo sparčiausias šioje paslaugų kategorijoje ir siekė po 33,5 proc. per metus.

- Tuo metu telekomunikacinių paslaugų dalis šių paslaugų struktūroje trumpuoju laikotarpiu susitraukė mažėjo 8 proc. p., o ilguoju – net 28 proc. p. Telekomunikacinių paslaugų eksportas 2024 m. siekė 87,8 mln. eurų, analizuojamuoju laikotarpiu didėjęs 6,7 mln. eurų arba vidutiniškai po 1,6 proc. per metus.

Kelionių paslaugos

- 2024 m. ketvirtoje vietoje pagal eksporto vertę buvo kelionių paslaugos. Jų eksporto vertė sudarė 7,9 proc. visų paslaugų eksporto vertės ir siekė 1,8 mlrd. eurų, 435 mln. eurų daugiau nei prieš 5 metus.

- 73 proc. šių paslaugų eksporto sudarė asmeninės kelionės, jų vertė per 5 metus padidėjo 240,2 mln. eurų (vidutiniškai po 4,2 proc. per metus) ir 2024 m. siekė 1,3 mlrd. eurų.

- 27 proc. kelionių paslaugų eksporto sudarė verslo kelionės. Verslo kelionių dalis struktūroje tiek trumpuoju, tiek ilguoju laikotarpiais padidėjo apie 5 proc. p. Verslo paslaugų 2024 m. buvo eksportuota už 478,1 mln. eurų, t.y. 194,8 mln. daugiau nei prieškovidiniu laikotarpiu. Verslo kelionių eksportas augo dvigubai sparčiau (11,0 proc. per metus) nei asmeninių kelionių eksportas.

- Ketvirtadalis kelionių eksporto (tiek verslo, tiek asmeninių) tenka Vokietijos rinkai. Kitos pagrindinės kelionių eksporto rinkos: Lenkija, JK, Latvija, Prancūzija.

Finansinės paslaugos

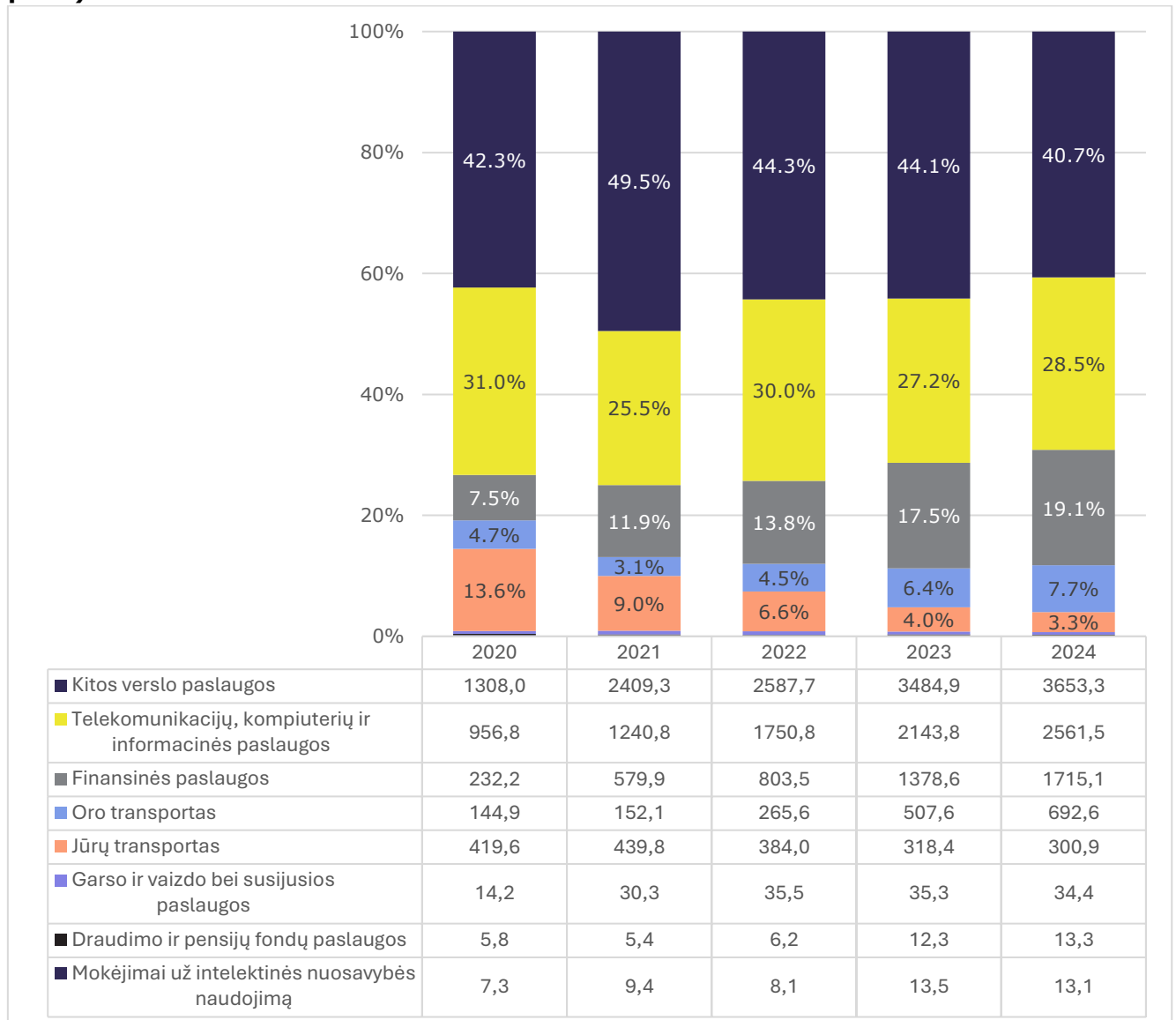
- 7,7 proc. visų paslaugų eksporto sudarė finansinės paslaugos. Jų vertė siekė 1,7 mlrd. eurų, 1,5 mlrd. daugiau nei prieš 5 metus. Tai sparčiausiai augančių paslaugų rūšis eksporto struktūroje. 84 proc. visų finansinių paslaugų sudarė tiesioginiai mokėjimai ir kitos finansinės paslaugos. Likusi dalis (16 proc.) sudarė netiesiogiai apskaičiuotos finansinio tarpininkavimo paslaugos (NAFTAP), šių paslaugų eksportas augo dar dvigubai sparčiau nei bendrai finansinių paslaugų eksportas.

- Pagrindinės finansinių paslaugų eksporto rinkos: Vokietija, Prancūzija, Lenkija, Rumunija, Švedija.

Daug žinių reikalaujančios paslaugos

▪ Daug žinių reikalaujančių paslaugų eksportas (*angl. KIS – knowledge intensive services*⁸) 2024 m. siekė 9,0 mlrd. eurų ir sudarė 40,2 proc. visos Lietuvos paslaugų eksporto vertės. Ši dalis per 5 metus paaugo net 15,1 proc. p. arba vidutiniškai po 24,7 proc. kasmet.

18 pav. Daug žinių reikalaujančių paslaugų eksportas, 2020 – 2024m. (mln. EUR, proc.)



Šaltiniai: Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

▪ 70 proc. visų KIS paslaugų sudaro kitos verslo bei telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinės paslaugos. Per 5 metus (nuo 2019 m.) 5,4 proc. p.

⁸ [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Knowledge-intensive_services_\(KIS\)](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Knowledge-intensive_services_(KIS))

susitraukė verslo paslaugų dalis, ir atitinkamai padidėjo telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų dalis. Labiausiai per 5 metus KIS struktūroje išaugo finansinių paslaugų dalis, 12,5 proc. p., o susitraukė jūrų transporto – 10,5 proc. p.

- KIS paslaugų eksportas pastaruosius 5 metus augo beveik dvigubai sparčiau (24,7 proc.) nei bendrai Lietuvos paslaugų eksportas (13,5 proc.). Dar sparčiau nei vidutiniškai KIS augo oro transporto paslaugų eksporto vertė (25,7 proc.), telekomunikacinės, kompiuterinės ir informacinės paslaugos (30,3 proc.) bei finansinių paslaugų eksportas (54,2 proc.). Per 5 metus net 95 proc. viso augimo lėmė trys paslaugų kategorijos: kitos verslo paslaugos (indėlis į augimą 76,7 proc. p.), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinės paslaugos (indėlis į augimą 63,2 proc. p.) bei finansinės paslaugos (indėlis į augimą 51,0 proc. p.).

- Pagrindinės KIS paslaugų eksporto partnerės 2024 m. buvo: JAV (858,8 mln. eurų arba 9,6 proc.), Prancūzija (770,1 mln. eurų arba 8,6 proc.), Vokietija (699,6 mln. eurų arba 7,8 proc.). KIS paslaugų eksporto vertė į šias 3 pagrindines partneres pastaruosius 5 metus paaugo daugiausiai, bendras prieaugis siekė net 1,8 mlrd. eurų.

- 70 proc. KIS paslaugų eksporto į JAV sudaro kompiuterinės paslaugos, 25 proc. – kitos verslo paslaugos. 68 proc. KIS paslaugų eksporto į Prancūziją sudaro su prekyba susijusios paslaugos, 18 proc. – finansinės paslaugos. 48 proc. KIS paslaugų eksporto į Vokietiją sudaro kitos verslo paslaugos, 24 proc. finansinės paslaugos ir 19 proc. kompiuterinės paslaugos.

- Pagrindinių KIS paslaugų eksporto šalių trejetukas kasmet šiek tiek keičiasi. Ilgą laiką daugiausia KIS paslaugų buvo eksportuojama į JK; šalis iš trejetuko iškrito tik 2024 m., iš esmės dėl 126,3 mln. eurų (arba 32,3 proc.) susitraukusio verslo paslaugų eksporto bei 56,3 mln. eurų (arba 58,4 proc.) sumažėjusio finansinių paslaugų eksporto.