



LIETUVOS – ISPANIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2025 m. balandžio 8 d.



I. Ispanijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Ispanijos ekonomikos struktūroje pagal sukuriama pridėtinę vertę 2023 m. dominavo paslaugų sektorius (68,7 %) ir pramonė (įskaitant statybas) (20,1 %). Žemės ūkis sudarė 2,5 proc.

2023 m. Ispanijos prekių eksportas siekė 388,5 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 59 proc. Ispanijos prekių eksporto (į Prancūziją – 15 %, į Vokietiją – 10,1 %, į Italiją – 8,3 %), o iš ES nepriklausančių šalių 5,8 proc. eksporto vertės tenka Jungtinei Karalystei, 4,7 proc. – JAV, ir 3,1 proc. – Marokui¹.

2023 m. Ispanijos importas siekė 433,7 mlrd. EUR ir 45,8 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 10,6 %, iš Prancūzijos – 8,8%, iš Italijos – 6,3 %), o iš ES nepriklausančių šalių – 10,1 proc. importo atvežama iš Kinijos, 6,5 proc. – iš JAV, 2,1 proc. – Maroko².

II. Lietuvos ir Ispanijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Ispanijos pagrindiniai rodikliai 2022-2024 m.

	2022		2023		2024	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
	Prekės					
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	1,4 %	19	1,5 %	18	1,5 %	17
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	3,1 %	16	2,2 %	15	1,8 %	15
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0,7 %	25	0,8 %	24	0,8 %	25
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	2,4 %	19	2,0 %	17	1,3 %	19
	Paslaugos					
	2022		2023		2024	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	2,7 %	18	2,5 %	15	2,8 %	15
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	2,3 %	18	3,1 %	10	3,0 %	12

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

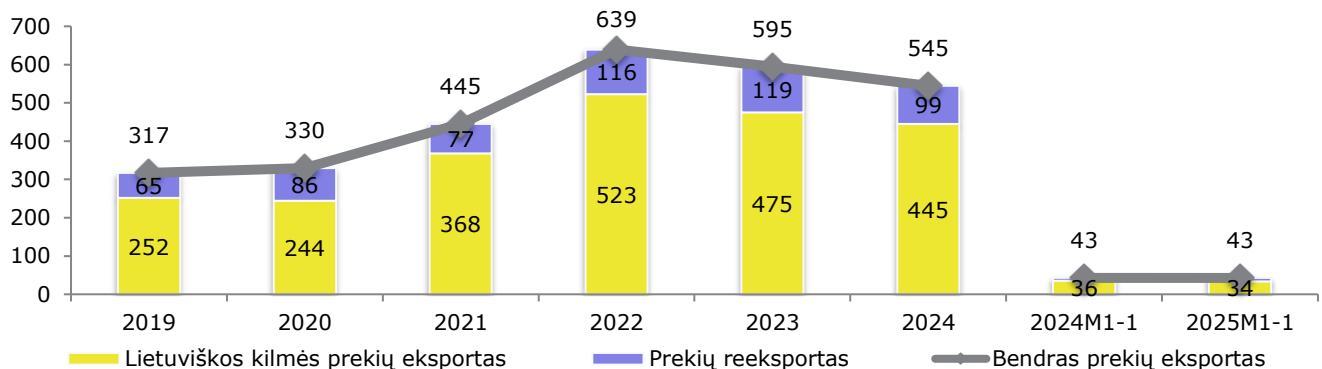
2024 m. Ispanija buvo 17-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 1,5% (545 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 82% Lietuvos prekių eksporto į Ispaniją 2024 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (18%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2023 m. Lietuvos prekių eksportas į Ispaniją sumažėjo 8,4%, daugiausiai dėl javų eksporto mažėjimo. Per 2025 m. sausio-sausio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Ispaniją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu mažėjo 0,7% arba 289 tūkst. EUR.

¹ ICT Trade Map.

² ICT Trade Map.

Lietuvos ir Ispanijos dvišalė prekyba

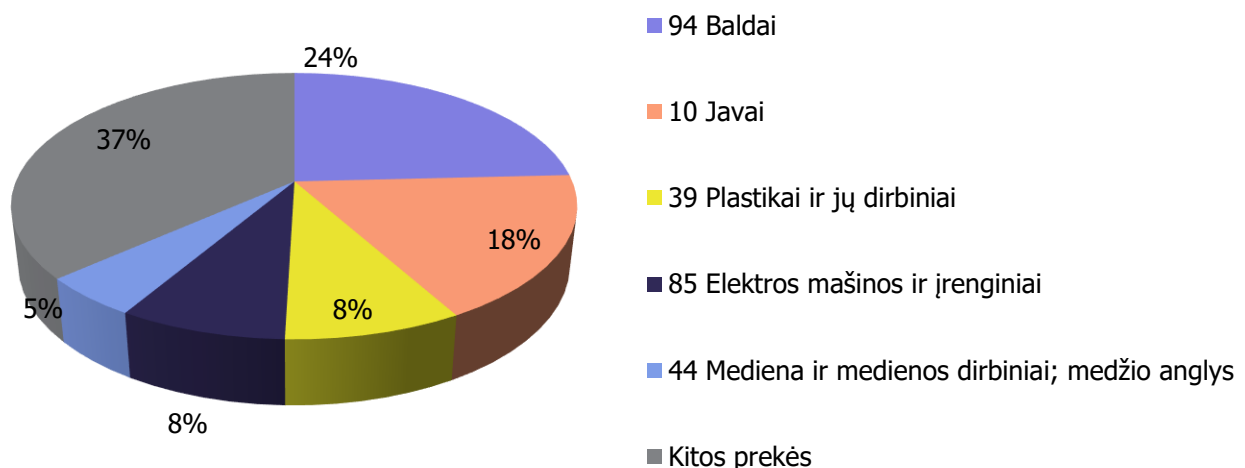
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Ispaniją, 2019-2025 m. 1-1 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Ispanija 2024 m. buvo 15-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 1,8% (445 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Ispaniją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė baldai – 24% arba 108 mln. EUR (10-a didžiausia eksporto rinka), javai – 18% arba 79 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 8,6% arba 38 mln. EUR (16-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 8,1% arba 36 mln. EUR (14-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 4,9% arba 22 mln. EUR (15-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2023 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Ispaniją sumažėjo 6,3% arba 30 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė javai. Per 2025 m. sausio-sausio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Ispaniją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu mažėjo 5,2% arba 1,84 mln. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Ispaniją struktūra 2024 m.



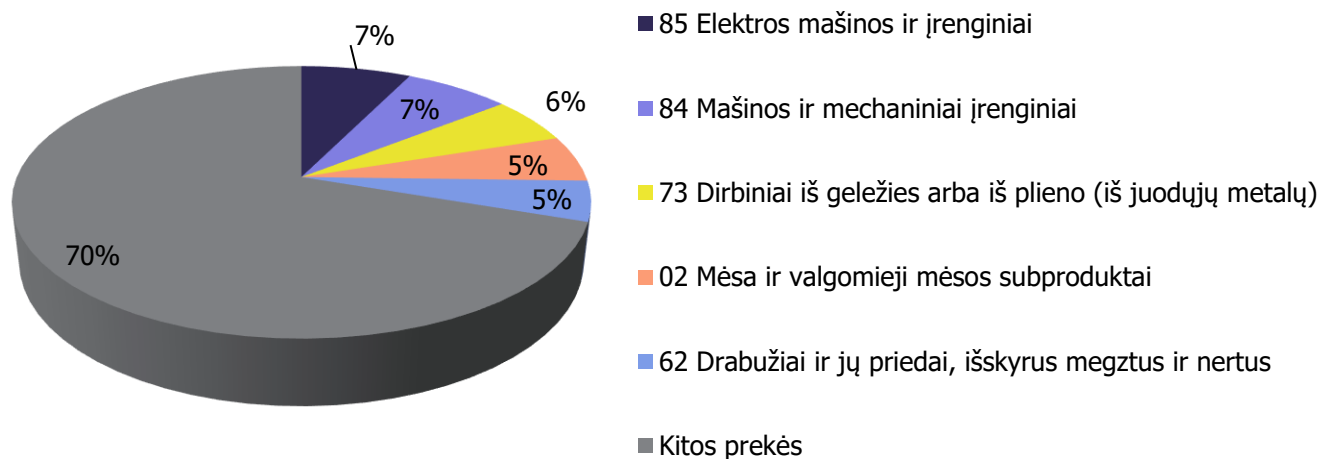
Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2024 m. Ispanija buvo 19-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 1,3% (548 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Ispanijos 2024 m. daugiausia

Lietuvos ir Ispanijos dvišalė prekyba

importuota elektros mašinų ir įrenginių – 7,3% arba 40 mln. EUR (16-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 7,1% arba 39 mln. EUR (19-a didžiausia importo rinka), dirbinių iš geležies arba iš plieno (iš juodųjų metalų) – 5,6% arba 30 mln. EUR (9-a didžiausia importo rinka), mėsos ir valgomųjų mėsos subproduktų – 5,5% arba 30 mln. EUR (5-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2023 m. prekių importas iš Ispanijos sumažėjo 28%.

3 pav. Lietuvos importo iš Ispanijos struktūra 2024 m.

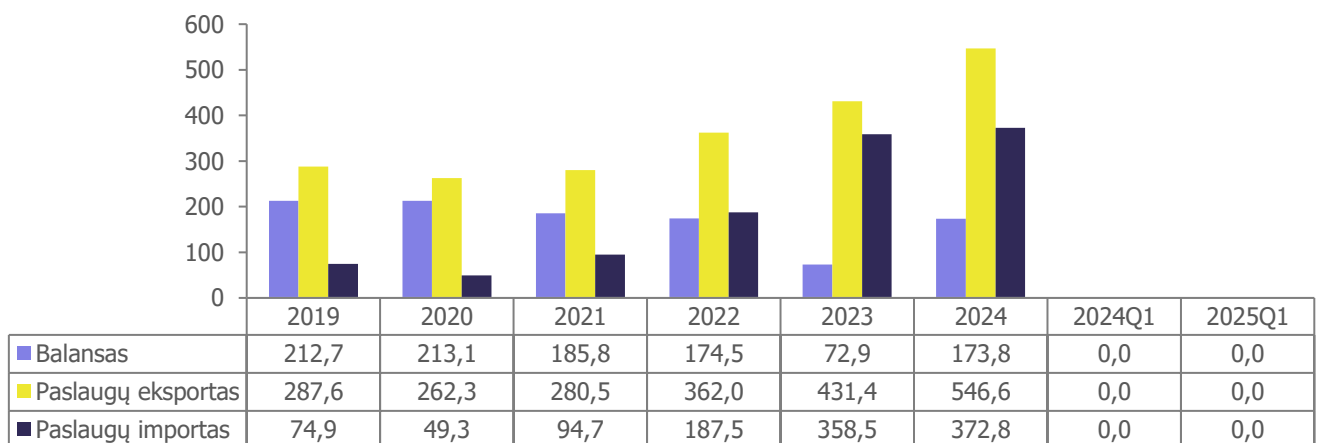


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2024 m. Ispanija buvo 15-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 2,8% (547 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Ispanijos siekė 373 mln. EUR, tai sudarė 3% viso Lietuvos paslaugų importo 2024 m., o Ispanija buvo 12-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Ispanijos užsienio prekyba (paslaugos) 2019-2024 m. mln.EUR

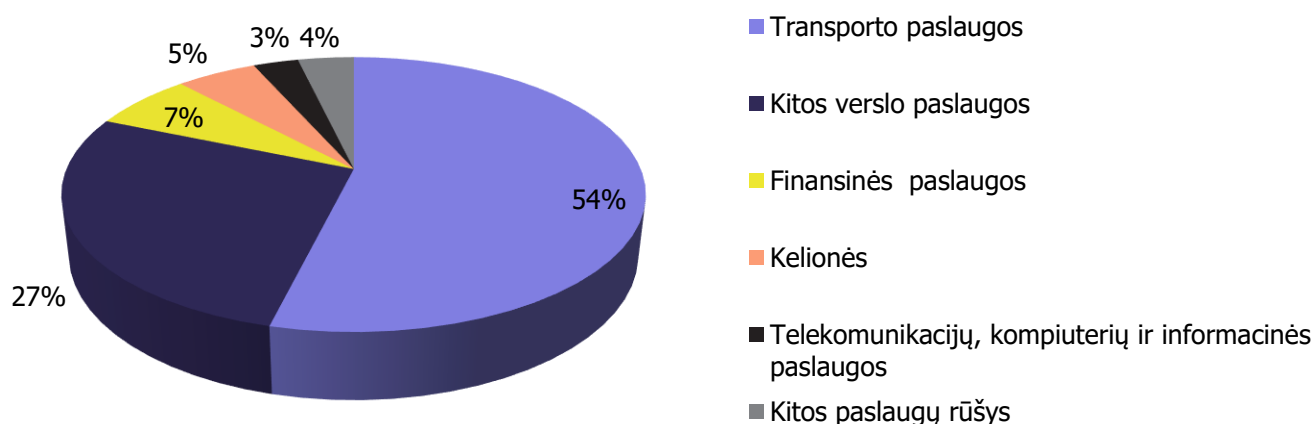


Šaltinis: Lietuvos bankas.

Lietuvos ir Ispanijos dvišalė prekyba

2024 m. iš Lietuvos į Ispaniją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 54% arba 294 mln. EUR (11-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 27% arba 150 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), finansinių paslaugų – 6,7% arba 37 mln. EUR (17-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 5,3% arba 29 mln. EUR (14-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 3% arba 16 mln. EUR (23-a didžiausia eksporto rinka). Per 2024 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Ispanijos rinką padidėjo 27% iki 547 mln. EUR.

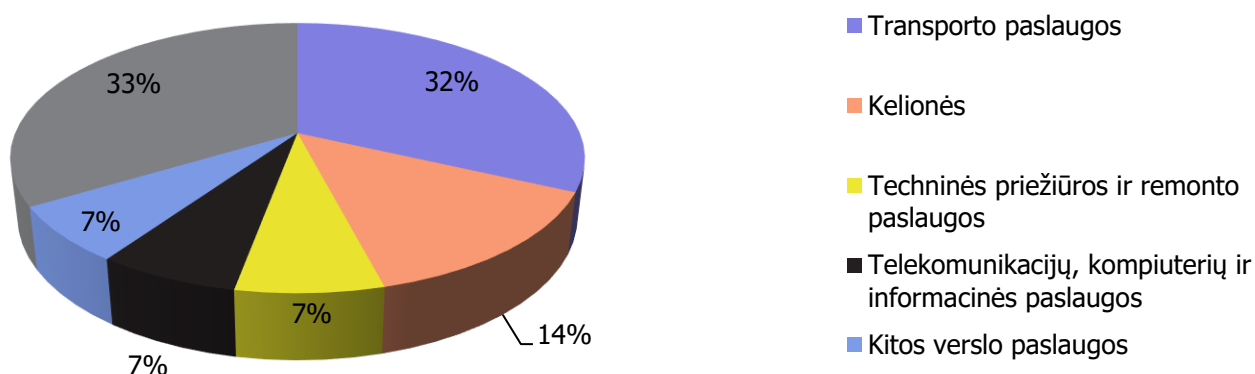
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Ispaniją struktūra 2024 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2024 m. iš Ispanijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 32% arba 119 mln. EUR (13-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 14% arba 52 mln. EUR (11-a didžiausia importo tiekėja), techninės priežiūros ir remonto paslaugų – 7% arba 26 mln. EUR (2-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 6,8% arba 25 mln. EUR (13-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 6,7% arba 25 mln. EUR (20-a didžiausia importo tiekėja). Per 2024 m. paslaugų importo vertė iš Ispanijos išaugo 4% iki 373 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Ispanijos struktūra 2024 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)³ nustatyta apie 1256 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Ispanijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Ispaniją yra šie: maisto produktai, tekstilės gaminiai ir drabužiai, chemijos pramonės produktai, mašinos ir įrengimai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Ispanijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	1256
Maisto produktų gamyba	172
Drabužių siuvimas (gamyba)	151
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	114
Tekstilės gaminių gamyba	109
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	98
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	67
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	57
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	53
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	49
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	46
Kita gamyba	45
Pagrindinių metalų gamyba	42
Elektros įrangos gamyba	42
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	42
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	36
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	21
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	20
Odos ir odos dirbinių gamyba	14
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	13
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	13
Baldų gamyba	9
Kita kasyba ir karjerų eksploatavimas	9
Gėrimų gamyba	9
Leidybinė veikla	5
Kokso ir rafinuotų naftos produktų gamyba	5
Žvejyba ir akvakultūra	5
Miškininkystė ir medienos ruošą	4
Tabako gaminių gamyba	2
Kino filmų, vaizdo filmų ir televizijos programų gamyba, garso įrašymo ir muzikos įrašų leidybos veikla	1

³ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Lietuvos ir Ispanijos dvišalė prekyba

Žalios naftos ir gamtinių dujų gavyba	1
Spausdinimas ir įrašytų laikmenų tiražavimas	1
Bibliotekų, archyvų, muziejų ir kita kultūrinė veikla	1

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.